

生死一堂课：《人工智能区块链+转型实战》总裁班

主讲：熊友君博士

课程背景

有一种方向，叫趋势！

有一种洞见，叫远见！

有一种永恒，叫风口！

什么是风口？——“站在风口上猪都会飞”！

这个风口就是人工智能区块链。麦肯锡发布最新报告，未来十年发展要看人工智能区块链
人工智能区块链要看中国！我们赶上了最坏的时代，也是最好的时代！**人工智能、区块链**
无人超市、无人驾驶、云计算、大数据、物联网改写历史！

2018年3月份，移动用户数已经接近11亿（10.9亿），世界第一！

2018年中国线上零售占总零售的比例为20%，成为全球渗透率最高、增速最快的国家！

2018年前谷歌CEO埃里克·施密特(Eric Schmidt)的预测：未来5年，中国和美国在人工智能领域将并驾齐驱！

中国人口世界排名第一，网民数世界第一，有世界最完备的4G网络。智能手机量世界第一，最好的人工智能区块链环境在中国！

什么叫远见？——人工智能、区块链、大数据、物联网

人工智能是生产力的变革，区块链是生产关系的革新，两者共同推动下一个十年的巨变，
区块链实现组织结构和资本结构的重组，哪一个生态能率先利用区块链革新，就可以弯道
超车，成为生态竞争的胜利者

2018年，全球人工智能总体市场规模将达到1190亿元，复合增长率约为19.7%；中国人工智能市场规模2020年将达到91亿，年复合增长率约50%！

2018年中国移动支付规模达230万亿！

什么是趋势？——

当摩托罗拉还沉醉在V8088的时候，不知道诺基亚已迎头赶上。

当诺基亚还注重低端机市场时，乔布斯的苹果已经潜入。

当苹果成为街机的时候，华为已经傲视天下，统领智能手机时代。

当大部分还在互联网焦虑的时候（触网是找死，不触网等死），小米已乘上新零售快车！

传统企业要换上区块链人工智能思维的心脏，这就是未来的趋势！

1988年，马化腾开QQ，让你注册，你不注册。现在一个5位数的QQ好几万，2003年，

马云邀你免费淘宝开店，你不开，10年间淘宝造就了无数个亿万富翁。2009年曹国伟开微博，让你开通你不开通。如今光一个排行榜一年1500万，如今移动互联网、大数据、互联网金融、人工智能区块链+又为你打开，你又犹豫了？机会不会等人。

当今社会，人工智能、区块链、大数据、物联网已成为社会的浪潮，谁先占领潮头谁就先占领市场，未来没有最好的模式，把你的产品做到客户的手机里就是最好的赢利模式！

到底是什么影响了人们的消费路径的改变？是什么抢占了先“机”？人工智能究竟如何帮您抢占市场份额？区块链、工业4.0、新零售到底如何做？大数据深度算法为我们带来什么改变？让我们一起走进熊友君博士《传统企业人工智能区块链实战》课程为您解密！

课程目标

- ◇ 解析“人工智能区块链+”战略机遇与挑战
- ◇ 学习利用“区块链思维之九阳真径”改造传统战略体系
- ◇ 学习人工智能区块链三大商业模式、两大核心特征，把握时代脉搏
- ◇ 人工智能工业4.0实现的模式、方法、工具
- ◇ 实现新零售微企APP、微商城、微信、微博、微视频与传统营销进行整合营销
- ◇ 传统企业人工智能区块链转型路径、策略及实战营销
- ◇ 如何基于自身打造人工智能+区块链+时代战略及新商业模式？
- ◇ 传统企业如何利用人工智能+区块链+机会改变管理，提高效率？
- ◇ 系统落地十步，十八般落地兵器
- ◇ 学习如何路演：商业计划书撰写，当场向风险投资陈述，并与天使、VC、等风投现场对接

课程特色

◆引领时代：

研判人工智能区块链+发展趋势，应对人工智能区块链+机会与挑战；解析人工智能区块链+产业发展，重塑人工智能区块链+新路径。

◆实战课堂

独家解析“企业案例库”，将晦涩艰深的人工智能区块链+专业知识转化为生动易懂的案例教学。为企业整合出一套可行的人工智能区块链+转型方案。

◆定向指导

针对不同企业的特点进行专业化、个性化指导，从资金融通、支付和信息中介等各方面重新认识企业参人工智能区块链+的方向，让学员最有效地实现企业的人工智能区块链+升级和产业优化。

◆创新资本对接

全方位互动、多角度对接，基于中心已有的几万名企业家资源，通过学员与学员之间、学员与学校之间的深入互动、资源共享，实现高附加值、高技术门槛的创新型资本对接。

◆高端人脉

参加北大人工智能区块链+实战班的学员亦是友君大讲堂校友，友君大讲堂辐射 30000 人，可与清华、北大、复旦、上海交大、哈佛、斯坦福等国内外一流高校毕业的优秀人才交流互动。

课程对象

- 1.传统企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 2.互联网及电子商务企业董事长、CEO、总裁、高管；
- 3、电子商务营销、媒体传播、物流支付相关服务机构高管；
- 4.商业银行、保险公司、证券公司、基金公司、民间金融机构等企业的高层管理者；
- 5.互联网创业投资者、电商公司高层管理者；
- 6.其他有志于从事人工智能区块链+的企业高层管理者。

培训课程

第一部分：战略转型--传统企业人工智能+区块链+转型心法

一、为什么需要转型

- 1、大数据、云计算、5G、物联网如何为人工智能和区块链赋能
- 2、中国政治经济现状及消费趋势的变化的本质
- 3、人工智能+区块链+的本质
- 4、人工智能+区块链+思维之六脉神剑（六大核心思维）

二、谁需要转型

- 1、商业的本质：信息流、物流、资金流的流动
- 2、从产业链及价值链的角度看转型
- 3、转型的本质：价值创造方式的重构

揭秘：共享经济本质及未来发展趋势与区块链+思维的关系

三、如何实现企业人工智能区块链+

1、人工智能发展五大趋势及在中国的发展状况

- (1) 人工智能世界与中国发展，中美对决芯片背后的石破天惊

- (2) 智能机器人工业机器人消费级机器人离我们还有多远
- (3) 入口之争，世界与中国对决智能音箱爆发背后逻辑是？
- (4) 人工智能发展对企业及我们的三大影响

案例：阿里巴巴人工智能实验室第一个产品为什么是天猫精灵 小米的“小米到家”人工智能布局

2、区块链爆发的背后原因

- (1) 区块链的四大核心特征
- (2) 区块链发展的三种形态两大模式
- (3) 区块链的应用的四个阶段
- (4) 区块链白皮书设计、技术、场景开发
- (5) 币圈一日人间十年，币圈爆富背后秘闻

案例：现场演示食潮币如何设计 HASH，如何挖矿，如何转移币值

作业：从看客到玩家的转变，现场制作区块链白皮书

3、制造企业抢占工业互联网，实现工业 4.0

- (1) 工业 4.0 如何布局
- (2) 企业如何实现工业 4.0

案例：美国特朗普政府为什么会对中国 2025 下手 美的的转型之路

4、零售企业抢占“新零售、智慧零售”

- (1) 新零售四种业态九种做法
- (2) 新零售创新的四大方向
- (2) 新零售平台：商业模式构建+技术+应用场景如何实现

案例：阿里、京东、腾讯的新零售布局

超级物种是如何产生的

名创优品逆势开店到全球的六大秘密

5、传统企业要找风口，做一个风口上的猪

- (1) 转变思维，拥抱人工智能区块链
- (2) 管理智能化、组织区块链化

四、管理重构下的人工智和区块链+

1、组织的区块链化，最优组织选择矩阵

从直线制、职能制、事业部制矩阵制到区块链的 NAOS

案例：滴滴的组织形式、小米华为的组织形式、NAOS

实操：本企业的最佳组织模式

2、产品人工智能化

- (1) 人工智能产口入口
- (2) 产品的差异化

3、营销的区块链化

- (1) 营销思维重构
- (2) 从4P到4C到4D理论
- (3) 区块链化的全员营销及去中心化发展

案例：王老吉与加多宝的一战成名传播学

优衣库视频传播之得失

每天送你一本书及军装节照背后的区块链哲学

4、模式的区块链化

- (1) 人性的弱点及移动互联网的商业模式
- (2) 共享经济在中国的探索，从分享经济到区块链
- (3) 互联网时代下的羊毛穿在狗身上猪来买单到区块链去中心化设计的

模式创新

5、品牌、体验、服务、传播、用户如何基于区块链思维