

生死一堂课：《数字经济与数字化转型》班

主讲：熊友君博士

课程背景

有一种方向，叫趋势！

有一种洞见，叫远见！

有一种永恒，叫风口！

什么是风口？——“站在风口上猪都会飞”！

这个风口就是人工智能、大数据、物联网、区块链。麦肯锡发布最新报告，未来十年发展要看人工智能区块链，人工智能区块链要看中国！我们赶上了最坏的时代，也是最好的时代！ **人工智能、区块链、无人超市、无人驾驶、云计算、大数据、物联网改写历史！**

2018年3月份，移动用户数已经接近11亿（10.9亿），世界第一！

2018年中国线上零售占总零售的比例为20%，成为全球渗透率最高、增速最快的国家！

2018年前谷歌CEO埃里克·施密特(Eric Schmidt)的预测：未来5年，中国和美国在人工智能领域将并驾齐驱！

中国人口世界排名第一，网民数世界第一，有世界最完备的4G网络。智能手机量世界第一，最好的人工智能区块链环境在中国！

什么叫远见？——人工智能、区块链、大数据、物联网

人工智能是生产力的变革，区块链是生产关系的革新，两者共同推动下一个十年的巨变，区块链实现组织结构和资本结构的重组，哪一个生态能率先利用区块链革新，就可以弯道超车成为生态竞争的胜利者

2018年，全球人工智能总体市场规模将达到1190亿元，复合增长率约为19.7%；中国人工智能市场规模2020年将达到91亿，年复合增长率约50%！

2018年中国移动支付规模达 230 万亿！

什么是趋势？——

当摩托罗拉还沉醉在 V8088 的时候，不知道诺基亚已迎头赶上。

当诺基亚还注重低端机市场时，乔布斯的苹果已经潜入。

当苹果成为街机的时候，华为已经傲视天下，统领智能手机时代。

当大部分还在互联网焦虑的时候（触网是找死，不触网等死），小米阿里京东已乘上新零售 快车！

传统企业要换上区块链人工智能思维的心脏，这就是未来的趋势！

近 20 年来，技术趋动球经济、社会发生翻天覆地变化，数字经济已经发展到 3.0 阶段，云计算、人工智能、大数据、物联网、区块链等技术在经济社会领域的涉透日益深入，数字经济及数字化转型成为企业的必然！当今社会，人工智能、区块链、大数据、物联网已成为社会的浪潮，谁先占领潮头谁就先占领市场，**未来没有最好的模式，把你的产品做到客户的手机里就是最好的赢利模式！**

从传统到数字，从数字+到智能+！到底是什么影响了人们的消费路径的改变？是什么抢占 了先“机”？人工智能究竟如何帮您抢占市场份额？区块链、工业 4.0、新零售到底如何做？大数据深度算法为我们带来什么改变？让我们一起走进熊友君博士《数字经济及数字化转型》课程为您解密！

- ◇ 解析中美贸易战的本质争夺下一代工业革命主导权，留给中国 转型时间已不多
- ◇ “人工智能区块链+”战略机遇与挑战
- ◇ 数字经济三大核心特征：在线化平台化普惠化遇到新挑战
- ◇ 数字化转型一个中心一个平台一个系统一套数据总体思路
- ◇ 政府数字化转型的三重三轻及“数据共享、流程再造、数据体 系构架”三大模型
- ◇ 从万物互联到万物智能、学习利用“人工智能区块链思维之九

阳真径”改造传统战略体系

- ◇ 学习人工智能区块链三大商业模式、两大核心特征，把握时代脉搏
- ◇ 人工智能工业 4.0 实现的模式、方法、工具
- ◇ 传统企业人工智能区块链转型路径、策略及管理：从跨国公司到平台经济体生态创新
- ◇ 如何基于自身打造人工智能+区块链+时代战略及新商业模式？

传统企业如何利用人工智能+区块链+机会改变管理，提高效率？

课程特色

引领时代：

研判数字经济+及智能+发展趋势，应对人工智能区块链+机会与挑战；解析人工智能区块链+产业发展，重塑人工智能区块链+新路径。

◆ 实战课堂

独家解析“企业案例库”，将晦涩艰深的人工智能区块链+专业知识转化为生动易懂的案例教学。为企业整合出一套可行的人工智能区块链+转型方案。

◆ 定向指导

针对不同企业的特点进行专业化、个性化指导，从资金融通、支付和信息中介等各方面重新认识企业参人工智能区块链+的方向，让学员最有效地实现企业的人工智能区块链+升级和产业优化。

◆ 创新资本对接

全方位互动、多角度对接，基于中心已有的几万名企业家资源，通过学员与学员之间、学员与学校之间的深入互动、资源共享，实现高附加值、高技术门槛的创新型资本对接。

◆ 高端人脉

参加北大人工智能区块链+实战班的学员亦是友君大讲堂校友，友君大讲堂辐射 30000 人，可与清华、北大、复旦、上海交大、哈佛、斯坦福等国内外一流高校毕业的优秀人才交流互动。

课程对象

1. 传统企业董事长、CEO、总裁、高管；
2. 互联网及电子商务企业董事长、CEO、总裁、高管；
3. 政府电子政务及相关领导；
4. 其他有志于从事人工智能区块链+的企业高层管理者。

培训课程

第一部分：战略转型--传统企业数字经济及人工智能+区块链+转型思维心法

一、什么是数字经济、为什么要数字化转型

- 1、大数据、云计算、5G、物联网如何为人工智能和区块链赋能
- 2、世界及中国数字经济现状及消费趋势的变化的本质、中美贸易战本质
- 3、数字经济的三大核心特征
- 3、从数字经济+到智能+、数字化转型的六大坑及三个错误看法
- 4、人工智能+区块链+思维之六脉神剑（六大核心思维）

二、谁需要数字化转型

- 1、商业的本质：信息流、物流、资金流的流动
- 2、从产业链及价值链的角度看转型
- 3、转型的本质：价值创造方式的重构

揭秘：共享经济本质及未来发展趋势与区块链+思维的关系

三、如何实现数字经济+及智能

+ 1、从万物互联到万物智能

- (1) 人工智能世界与中国发展，中美对决芯片背后的石破天惊
- (2) 智能机器人工业机器人消费级机器人离我们还有多远
- (3) 入口之争，世界与中国对决智能音箱爆发背后逻辑是？
- (4) 人工智能发展对企业及我们的三大影响

案例：阿里巴巴人工智能实验室第一个产品为什么是天猫精灵

小米的“小米到家”人工智能布局

2、区块链爆发的背后原因

- (1) 区块链的四大核心特征
- (2) 区块链发展的三种形态两大模式
- (3) 区块链的应用的四个阶段
- (4) 区块链白皮书设计、技术、场景开发
- (5) 币圈一日人间十年，币圈爆富背后秘闻

案例：现场演示食潮币如何设计 HASH，如何挖矿，如何转移币值作业：从看客到玩家的转变，现场制作区块链白皮书

案例：现场测试区块链挖矿系统，根据需要部分成绩优异同学有机会免费获得系统一套

3、从产业链到协同生态：制造企业抢占工业互联网，实现工业 4.0

- (1) 数字再造

- (2) 智能再造
- (3) 智能商务

案例：美国特朗普政府为什么会对中国 2025 下手美的的转型之路

4、从电子商务到智能商务

- (1) 商务的五种形态进化
- (2) 数据智能
- (2) 新零售平台：商业模式构建+技术+应用场景如何实现

案例：超级物种是如何产生的
名创优品逆势开店到全球的六大秘密

5、传统企业要找风口，做一个风口上的猪

- (1) 转变思维，拥抱人工智能区块链
- (2) 管理智能化、组织区块链化

四、数字化转型中的管理重构

1、数字化战略、数字化组织、数字化人力资源、数字化营销的总体设计一个系统 一个平台三大赋能、IT 信息化

- (1) 、跨界融合
- (2) 、创新驱动
- (3) 、重塑结构
- (4) 、尊重人性
- (5)、开放生态

案例：现场测试三网融合系统，实现产品上云。即 PC 端、移动端、微信端三网融合，共用一个后台。

2、组织的区块链化，液态组织、最优组织选择矩阵从直线制、职能制、事业部制矩阵制到区块链的 NAO S 案例：滴滴的组织形式、小米华为的组织形式、NAOS 实操：本企业的最佳组织模式

案例：.互联网+精益的神威：SmartHR 如何替代传统 HR 人员 80%的工作

3、产品人工智能化

(1) 人工智能产口入口

(2) 产品的差异化

案例：BI 商务智能与数据流构建

4、营销的区块链化

- (1) 营销思维重构
- (2) 从 4P 到 4C 到 4D 理论
- (3) 区块链化的全员营销及去中心化发展

案例：王老吉与加多宝的一战成名传播学

优衣库视频传播之得失

每天送你一本书及军装节照背后的区块链哲学

5、模式的区块链化

- (1) 人性的弱点及移动互联网的商业模式共享经济在中国的探索，从分享经济到区块链
- (2) 互联网时代下的羊毛穿在狗身上猪来买单到区块链去中心化设计的模式创新

6、品牌、体验、服务、传播、用户如何基于区块链思维

五、数字化转型中应用及参观

1、数字化政府的 6 大推进举措

2、数字企业的实际运

营企业走访一天