

课程背景

《战略规划与战略落地》

“上兵伐谋，不战而屈人之兵”，决胜千里，运筹帷幄，作为企业高层管理者，不仅要有精明的经营之道和宽广的胸怀，更要有统筹全局的战略思维。

目前我国企业普遍面临着全球经济危机，出口不振，人民币对外升值对内贬值的困境，原材料上涨，人工成本上涨，企业面临的风险加大，很多行业面临大面积亏损，面对国际国内的双重压力，狼来了！面对挑战，上下同欲，如何带领企业突围是很多企业家面临的重大课题！

课程目标

- ◇ 领导者要有战略思维，如何才能拥有战略思维
- ◇ 了解如何制定企业的战略规划
- ◇ 掌握战略规划方法和实用三大工具
- ◇ 帮助学员领会如何执行战略的实质，掌握执行战略的整体经营思路
- ◇ 了解现代移动互联网发展、物联网、云计算对企业运营的影响
- ◇ 掌握战略营销的具体应用工具
- ◇ 战略制定与实施能力提升。全面体验企业战略制定与实施全过程，更深刻理解企业战略管理，提升企业经营战略意识和能力。

课程对象

- ◇ 董事长、总裁、CEO 企业经营人员
- ◇ 总监、部门经理、主管、店长等企业执行层管理人员

课程概况

- ◇ 课程形式：模拟经营（沙盘推演，市场模拟，小组讨论，讲师复盘与讲解）
- ◇ 课程容量：50 人以内
- ◇ 课程时间：2 天（12 小时）
- ◇ 课程内容实战高效，大量案例信手拈来，情景教学

培训课程

• **模块一：战略与战略思维（领导者要有战略思维）**

1. 什么是战略
案例：南辕北辙
2. 什么是战略管理
案例：孙臧：三马对奕
3. 战略思维是后天培养的
案例：马云，阿里规划
4. 做正确的事与把事做正确的关系
案例：愚公移山与葛优 绿林计划

• **模块二：战略规划的方法与工具（掌握制定战略的方法）**

1. SWOT 分析
案例：诸葛亮的《隆中对》
案例：毛泽东《论持久战》
作业：作一下个人的 SWOT 分析
2. 价值链分析
案例：房地产业价值链分析
案例：影子银行业价值链分析
3. 行业分析
案例：现场针对客户所处行业作集中度分析和竞争分析

• **模块三：现场针对客户手把手教如何制定战略（掌握制定战略的方法）**

1. 战略分析
行业结构分析
行业成功因素是什么
公司是否有足够的支撑
案例：王石 与万科
2. 愿景使命价值观
案例：某跨国公司战略
案例：战略模板工具
作业：现场利用模板作自己公司的战略
3. 战略目标制定
合理的目标制定标准
战略目标分解
4. 业务组合策略及财力策略和风险防范机制
业务组合
账务风险
案例：老板的空手道
黄光裕、吴英的悲哀

• **模块四：战略规划案例**

1. 湖北某公司的战略规划书，请你来改错
作业：小组发言讨论，比赛，总评
好在哪里
不好在哪里

2. 现场互动交流提问：5 个问题

3. 寄语未来及注意事项

问题 1：为什么王石能爬上世界最高的高峰，却爬不过心中的那座坎？

问题 2：公司有没有战略规划部？经营计划部到底是干什么的？