
《工业 4.0 工业互联网与制造业升级》

主讲：熊友君博士

一、课程简介：

得制造业得天下，中国以制造业为本，失制造业则失去发展机遇，腾笼换鸟、一带一路都是为制造业定制打造。如何科学认识新常态，逐步适应新常态，认清“三期叠加”的特殊特征。中国制造 2025，制造业转型升级迫在眉睫！

“手机比老婆还亲正在变成现实”，移动互联网+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……，谁也没想过一个开网店的可以打劫中国银联（阿里），一个做聊天交友软件的可以打劫中国移动（腾讯），就连一个卖房子的都想打劫银行（万达）……凡是没有被移动互联网++颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ 移动互联网+都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 中国做为世界级制造大国如何转型为制造强国？弯道超车该如何设计与思考？
- ◇ 工业 4.0 与中国制造 2025

-
- ◇ 工业互联网整体设计思路
 - ◇ 富士康、美的等企业工业互联网整体布局
 - ◇ 企业面临着新挑战，企业从经营战略、管理模式与组织体系的三维同步升级？

如果企业正在为这些问题苦恼，都应该学习本课程

二、 课程目标

- 了解经济新常态、适应并应对新常态
- 清晰工业 4.0 的本质与内涵，认清中国制造 2025 的策略，明确企业的未来经营方向与思路
- 系统学习移动互联网+时代对战略、商业模式、组织重构影响
- 扩展企业的整体战略视野与格局，促进经营与管理模式协同性升级
- 深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理
- 应对信息化与智能化的融合，组织需建立“三维一体”的思维转型

三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等；

四、培训时间：2 天，6 课时/天

五、课程大纲：

一、新常态下宏观经济政策的基本取向与预期目标

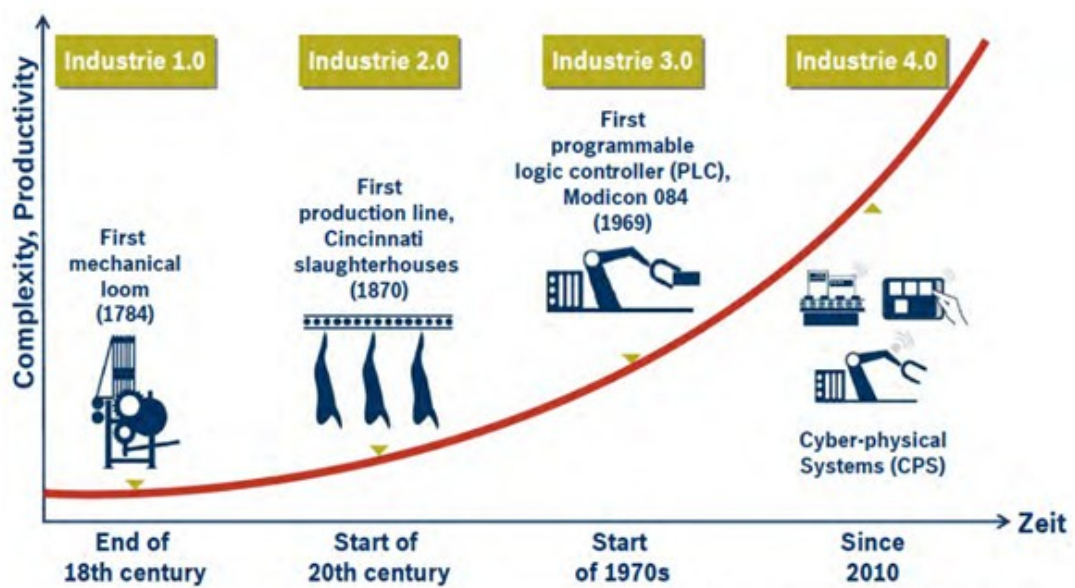
1. 新常态下的 2016 年中国经济

2 . 2017 年宏观形势判断

3 . 互联网+供给侧改革及基本政策取向

4 . 传统制造企业应对方案

工业4.0发展的四个阶段



正德厚生 友君同行

友君大讲堂

二、三次工业革命大国崛起与移动互联网崛起带来的挑战与机遇，如何

认识移动互联网+时代商业本质？

- 1.三次工业本质及大国崛起
- 2.移动互联网正在影响世界格局
- 3.德国工业 4.0 美国智能制造与中国制造 2025
- 4..移动互联网时代创新性思维

人与人差别最小的是智力,差别最大的是思维

-
- 移动互联网 9H 核心思维是什么？
 - 移动互联网三大本质特征
 - 移动互联网经济本体和支点是什么？

3.移动互联网重塑企业价值链

案例：海尔人单合一 4.0 战略模式

德国西门子 4.0 战略

三、中国制造 2025 及传统企业转型思路

(一)、成长与成绩：1.总量与体量 2.个别领域的超越 3.自信与自豪

(二)、困境现实与机会挑战 1.总体规模与个别的落后 2.个别优秀与整体落后 3.时代路口与新常态挑战 4.崛起的基因与机会

(三)、弯道超车的思考 1.借助电子商务弯道超越 2.从国家战略到企业战略 3.从工业化到智能化的演变 1.创客时代的培育

(四) 战略布局及传统制造业转型机会

1.中国制造 2025 目标

2.智能制造与工业机器人策略

3.工业与互联网的融合

案例、某集团的“互联网+”制造业创新实务分析

四、制造企业的互联网+重塑企业战略、商业模式

2、移动互联网+时代战略应该是什么？

-
- 战略定位四维度
 - 战略的 SWOT 分析
 - 成功企业的愿景\使命\价值观

3、移动互联网+时代商业模式

- 移动互联网+时代商业模式三大形态
 - 碎片化导致的商业模式
 - 移动化导致的商业模式
 - 个性化导致的商业模式
- O2O 模式及案例分析
- **案例：美团合并大众点评与阿里抢滩饿了么的餐饮 O2O 大战**
- **案例：社区 O2O 大战**
- C2B、C2M 模式及案例分析
- **案例：番茄汁新生记**
 - 移动支付模式
 - 手机娱乐模式

4、移动互联网+商业模式变革

- 产品驱动模式
- 生态链驱动模式
- 生态链融合驱动模式

-
- 星球驱动模式

5、移动互联网时代模式创新

- 单项价值链创新
- 双项价值链创新
- 多项价值链创新
- 四大商业模式创新（C2B、O2O）

案例：一家只有 4 个人的衬衣公司年赚 7000 万的秘密

- 案例：物流公司看来赔本的买卖
- 案例：试客圈免费试吃却越吃越大，速生记
- 练习：羊毛穿在猪身上，狗来买单，如何实现？
- 移动互联网+五大商业模式傻瓜式设计模板
- 移动互联网+商业模式关键点

(三) 移动互联网+重塑组织和管理

4、移动互联网+时代组织结构重构

- 去中心化
- 扁平化
- 工坊化
- 节点化
- 案例分析：阿米巴模式

课程总结、答疑：