

《2020 第一战略：5G 下“直播+社群+电商” 私域流量运营实战班》

熊友君博士

课程背景

2020 疫情不期而遇！96 岁的基辛格博士说，新冠肺炎将永久地改变世界秩序，是消极等待还是积极自救？是短期行为还是长期决策！答案是数字化转型时不我等！企业转型线上不是要不要的问题，而是必须要做！而且是长期要做！

疫情为中国商业社会的数字化进程按下了“快进键”马云说“天变了”，直播是当下解决企业营销问题最佳解决方案！前有李佳琦、薇娅、王祖蓝等一众明星冲进直播间，后有国家领导人习大大李总理到直播间考察，侧有各地县市长直播带货，闻所未闻地一众企业家如俞敏洪、董明珠坐到直播间前，就在几个月前，王祖蓝在快手上直播 12 分钟卖出 10 万份面膜，成交额 660 万；小 S 空降薇娅淘宝直播间，一秒卖货 88 万；谢霆锋带着他的美食品牌锋味入驻快手，售卖贵刁粽子；上周，郭富城与快手电商达人辛巴合作，5 秒卖出 5 万瓶洗发水，最厉害当属李佳琦李子柒，这二者是谁？中国人可能有人不知道国家领导人，但没人不知道马云，就是马云，在他自己最熟悉的赛道上 2019 年的双十一，与李佳琦 pk 卖口红，结果马云居然惨败，10 秒钟就卖货 10000 件，在 15 分钟内，卖出 15000 支口红，最高峰时，

一秒卖出 228 万元，这就是李佳琦创造的记录！目前前不见古人，至于会不会有来者，没人知道，能知道的是，2019 年超级带货王，流量王非他莫属！李子柒又是谁，当下最红的美食生活视频博主，定位于东方美食生活家——，只拍了 100 多部生活视频，90 后，粉丝不多，也就 3000 万吧，在 youtube 上粉丝也不多，超过 800 多万吧，这是什么概念呢？总之比 BBC、CNN 多一点，海外影响力绝对“超过 1000 个 CGTN（中国国际电视台）”个人品牌估值已经超过 5 亿元。

2020 年是直播社群电商大发展之年，社群经济、网红经济横行江湖，数字化时代，中国许多行业正面临着大洗牌。

如何线下引流爆粉、线上直播，如何激活社群、持续营销、电商如何变现成交？！2020 绝对不可错过

我是熊友君，一起数字化转型升级，您准备好了吗？！

课程目标

- ◇ 掌握直播平台规则及选择技巧
- ◇ 掌握直播选品三原则七技巧
- ◇ 掌握直播间打造铁律及卖货四大技巧
- ◇ 掌握 IP 人设规则
- ◇ 掌握激活朋友圈及社群 3315 原则
- ◇ 学习三代电商的大数据精准营销运作
- ◇ 学习新媒体吸流及爆粉 7 大诀窍
- ◇ 掌握社群及私域流量四大玩法
- ◇ 掌握同时运作万群的工具、同时 50 台直播的平台运营

培训时长

◇ 直播（12~18 小时）三天两夜

课程对象

- ◇ 公司总裁、副总裁、总监等管理层
- ◇ 营销总监、市场部经理、市场研究人员等营销层

一、 直播电商爆发三个背景及思维三个转变

1. 2020 年 12 大变化，每条都直击人心，懂一个收益百倍
2. 直播电商爆发的三个根源
3. 直播电商所带来的营销体系重构
4. AISAS 理论到 PERI 引领营销江湖
5. 案例：三个人一个月带来 2 个亿的粉丝，业绩做到 3 个亿

二、 直播运营助你成为带货高手

1. 直播 IP 打造
2. 直播平台规则及选择，大数据深度解读淘宝直播、抖音直播、快手直播、小红书直播、腾讯直播、京东直播规则
3. 直播间四大设计
4. 直播选品三原则七大步
5. 直播话术及营销技巧
6. 私域流量运营四心法

7. 直播电商品牌矩阵

三、 社群裂变及运营秘密，七步助你成为社群达人

1. 朋友圈及社群五定位
2. 社群运营五步法
3. 爆粉引流 20 招
4. 引流 3315 原则
5. 新媒体十大平台规则
6. 引流病毒设计及运营爆粉技巧，一天 3000 粉丝找上门
7. 标题党是怎样练成的
8. 社群内容运营技巧

3. 社群管理工具

实战案例探讨：优秀同学送文案

- 11【个人号打造】4个维度，0基础打造躺赚个人号
- 12【个人号变现】8大技巧，巧妙开口营销，即刻下单
- 13【千人与千面】1招制敌，精准营销，凡见必买
- 14【朋友圈营销】6种套路，朋友圈也能愉快、爆单成交

四、 社交直播电商变现通

1. 直播社群电商如何三步跨越
2. 三代电商的设计思路
3. 猜解当下最红电商的五种模式的设计、云集模式、大爱易购模式、拼多多模式、未来集式模式、小红书模式、

4. 区块链技术应用在电商变现上应用（核武器）

5. 实战案例探讨

中央电视台采访熊友君博士探讨移动互联网+四众商业模式创新

https://v.youku.com/v_show/id_XMTc0MTE2NDUzMg==.html

熊友君老师带领清华大学政协委员能力提升班深入到电商企业开展实战教学

https://www.sohu.com/a/231349240_100143409

五、 私域流量运营

1. 同时运营 50 台直播平台设计

2. 同时运营 1000 个群的工具技巧

3. 电商设计的幕后

4. 实战案例探讨

实战案例探讨：如何打造个人 IP 品牌！