

《IABCD 数字经济 AI 区块链大数据下的管理重构与创新》

主讲：熊友君博士

课程背景

一、课程简介：

导语：经济学家说：“每一次时代变革，世界财富必然会进行一次重新分配并增值”，没有什么会一成不变，也没有什么会永垂不朽！

微笑曲线告诉我们生产是利润最薄的，为什么要让制造回归？不怕环境污染？背后真相是？

区块链效率低下，空气币到处盛器其上，为什么国家要把区块链做为国策？

管理从来都不是一成不变的，任何科技及市场的动态变化都要求管理做出相应的调整。从古代猿人到现代智人，从小型部落到特大城市，从物物交换到虚拟货币，人、社会、商业从没停止过演进的步伐。随着移动互联网、物联网、大数据、区块链、虚拟现实、人工智能、基因技术、纳米科技等新技术的层出不穷，一场以大数据和人工智能为代表的智能革命正在悄然发生，人、社会、商业又一次迎来了进化拐点。数字经济正在渗透至中国社会的方方面面。IABCD 所指代的 **I**nternet of things、**A**rtificial intelligence、**B**lockchain、**C**loud

Computing、BigData,即物联网、人工智能、区块链、云计算、大数据会极大地影响数字化进程并将指导企业界和创意界在中国取得成功。

“数字转型正在渗透至中国社会的方方面面，数字已成为常态。无论大中小企业，都在苦苦思索追寻转型升级的秘笈。

羊毛出在狗身上，猪买单！这是如今互联网思维大潮中传为美谈的一句话，用在转型上十分贴切，也印证了在全球化浪潮冲击、技术变革加快及商业环境变的更加不确定的时代，决定企业成败最重要的因素，不是技术，而是商业模式，是管理创新。顶层设计，格局决定结局；盈利颠覆，颠覆竞争规则；流程革命，突破发展瓶颈。新技术只是单点突破，量的集累，而量的集累达到一定程度，质变就将发生，而这正是互联网下管理创新的内涵。对于企业来说，管理创新有时比应用某项单一的技术更重要。

- ◇ **IABCD 即物联网、人工智能、区块链、云计算、大数据国内国际发展状况，本质是什么？**
- ◇ **用马车时代的管理制度怎么能管理汽车时代？科技的发展一定要求管理创新！**
- ◇ **从“互联网+”到“智能+”四大革命，企业要从“企业为中心”转到以“用户为中心”错了！核心是以“算力+算法+数据”为中心？**
- ◇ **微笑曲线告诉我们生产是利润最薄的，为什么要让制造回归？不怕环境污染？背后是思维的革命！**
- ◇ **组织进化曲线？直线制、职能制、直线职能制、事业部制、矩阵制要如何进化？阿米巴、倒三角、内部创业、小组制、DAO 如何看待？**

- ◇ 营销创新？4P、6P、4C、4D 都错了，是 AISAS 是 PERI,案例告诉你！
- ◇ 还是学“领导力论”“绩效论”传统模式不灵了？
- ◇ 传统企业如何登上智能+时代的方舟？
- ◇ 如何基于自身打造智能+时代战略及新商业模式？
- ◇ 传统企业如何利用 IABCD 机会改变管理，提高效率？

二、学员收益

- 了解物联网人工智能区块链大数据云计算对战略、商业模式、组织重
构影响
- 系统学习数字经济下的商业模式及运营机理
- 深入研究人工智能、区块链、大数据、云计算等等商业模式本质，
工具革命、生产革命、营销革命、决策革命四大革命原理
- 基于企业现状学习如何设计公司的智能+商业模式，立足自我，以做
带学

三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事
业单位、机关、政府等组织或研究学习互联网思维人士；

四、培训时间：2天，6课时/天

五、课程大纲：

第一部分：未来已来，一场席卷全球的颠覆性商业革命背后的故事

1.人工智能区块链物联网云平台大数据席卷全球，颠覆认知？

未来生活场景

背后的消费升级

商业生态的走向

思维升级

..... 案例：阿尔法狗在围棋上打败人类后未来的图谋

第二部分：人工智能区块链大数据重塑企业战略、商业模式

1. 战略制定的关键点是什么？

- 战略定位四维度
- 战略的 SWOT 分析
- 成功企业的愿景\使命\价值观

案例：***公司的战略

海尔人单合一战略对现代战略的挑战

2、从万物互联到万物智能，开启“智能+”时代八大思维革命

- 从生意思维到数字思维 数据是万物之源
- 从推广思维到价值共赢 共赢才是最后赢家
- 从控制思维到赋能思维，从竞争走向共生
- 从人的信任到机器信任，代码即法律
- 从官僚体系化到去中心化 人人都是皇帝
- 从威权思维到共识思维：共识即约定
- 微笑曲线从“U形”到“抛物线形”，创新才是王道

- 从君子之言信而有征到信用共享，信用价值放大
- **案例：伪共享经济的笑话：如何拯救共享单车？**

第三部分：人工智能区块链大数据重塑 四大革命

- 3、四大颠覆革命：从“以企业中心”到“以用户中心”到“数据+算力+算法”为中心“+*/”
- 1) 做加法：产品智能化转型,三种发展路径
- 2) 做减法：平台化转型,三种发展路径
- 3) 做乘法：从共享到普惠
- 4) 做除法：生态协同数字化转型路径
-
-

第四部分：人工智能大数据模式的制定及重塑组织和管理

移动互联网+时代组织结构重构

- 去中心化
- 扁平化
- 工坊化
- 节点化
- **案例分析：区块链设计的模式**

案例：一个做儿童图书的三年做到 20 个亿是如何做到的？

课程总结、答疑：

第五部分：人工智能大数据模式的制定及重塑营销组织和管理

- 从 4P 到 4D、4C 到 PERI
- 中心重构
- 品牌重构
- 体验重构
- 运营重构
- 案例分析：区块链设计的模式

案例：加多宝凉茶、王老吉凉茶

一个从图书不用一分钱发展 3 个亿的网上用户如何做到的