

《大数据管理》

主讲：熊友君博士

一、 课程简介：

“得数据者得天下”，大数据已逐渐成为现代社会基础设施的一部分，就像物流行业中的公路、铁路、港口、水电和通信网络一样不可或缺！麦肯锡则一针见血地指出：“大数据将是堪比石油的重要资源”。互联网时代，企业拥有并利用好了数据，就获得了成功的制高点。企业的管理、产品、营销都与数据密切相关，通过对营运数据的分析可以实现企业业务数据化、产品精细化运营。但是，在实际的数据分析中，企业运营负责人往往存在以下问题——

为什么总感觉做分析的时候没有数据可用？

为什么数据那么多，分析的时候却找不到头绪？

数据分析如何与运营结合在一起？

针对以上问题，我们特邀数据化管理实战专家熊友君博士与您一同进行探讨学习。本课程旨在帮助学员建立数据化思维，提供多种常用的数据分析方法和工具，培养学员使用数据进行决策、销售的能力，最终实现业绩增长。颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

运用概念+数据+案例+实战练习的讲解方式；
从大量的咨询项目中提炼出营销经理核心技能，理论精华与
实战案例紧密结合；
课程内容学完即可运用于实际工作中，落地性强。

二、 课程目标

- 了解企业数据化管理的现状；未来发展趋势及其重要性；
- 学会数据化思维
- 学会基础数据信息的统计要求及方法；
- 运用数据信息支持市场决策及营销工作；
- 运用以往的市场数据指导并调整终端店铺陈列工作；
- 运用数据进行市场调查工作；
- 在数据分析的基础上进行企划工作；

- 以客户需求为基础，以数据分析为依据，进行科学的商品定价；
- 通过数据分析，清晰了解市场及企业物流现状，加强物流管理，提升市场预测准确率，降低企业库存；
- 学会建立正确的数据化管理意识，帮助团队提高数据化管理能力；
- 学会科学地对月、年销售额进行预测，为企业提供决策支持；
- 运用 SPSS、excel 等做数据分析、数据挖掘；
- 学会建立营运数据分析路线图。利用数据说话，优化企业工作流程，协调企业各部门的工作，提高沟通效率。

三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待数据化管理、机构、事业单位、机关、政府等；

四、培训时间：2 天，6 课时/

五、课程大纲：

一、数据化管理与传统的管理方式的区别

什么是大数据

信息化和数据化的区别

实现从信息化到数据化的转型升级

什么是数据资产，以及数据资产的价值

利用数据资产实现管理的精细化

数据化运营管控

构筑数据化的运营管控闭环

基于企业的“运营管控流程”梳理企业数据资产

二、提高数据化管理思维什么是数据化管理

如何识别有问题的数据

如何防止被数据欺骗

用数据/图表说话

如何撰写和解读数据报告

如何建立数据思维

案例：海尔人单合一 4.0 战略模式

德国西门子 4.0 战略

三、数据分析方法

如何获取数据源

月/季度/年度销售预测

如何确定数据分析的点/线/

面常用数据清洗方法

数据分析方法(趋势分析、因子分析、聚类分析„)
七步成就数据分析和数据挖掘

分析结果呈现技巧

实操:活用网上各种指标辅助决策(百度指数、舆情指数、淘宝指数„)

实操:快速出诊断报告\如何做各种漂亮分析图表

案例、某集团的“互联网+”制造业创新实务分析

四、数据分析与挖掘实战案例解析 (BI)

如何做一个合格的数据分析人员

数据分析与挖掘流程

数据可视化(让你的数据直观易读)

案例：大数据驾驶窗设计

撰写合格的数据分析报告

解读数据分析报告

数据定性分析的定量化

课程总结、答疑：