

# 《工业 4.0 产业互联网与制造业升级》

主讲：熊友君博士

## 一、 课程简介：

得制造业得天下，中国以制造业为本，中美竞争让中国人重新明白了这个道理。失制造业则失去发展机遇，腾笼换鸟、一带一路都是为制造业定制打造。如何科学认识新常态，一带一路，认清“三期叠加”的特殊特征。中国制造 2025，制造业转型升级迫在眉睫！

从万物互联到万物智能，“手机比老婆还亲正在变成现实”，智能+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……，从消费互联网到产业互联网，从互联网+到智能+。……凡是没有被智能+颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ 从互联网+到智能+，都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 中国做为世界级制造大国如何转型为制造强国？弯道超车该如何设计与思考？
- ◇ 工业 4.0 与中国制造 2025
- ◇ 产业互联网转型整体设计思路
- ◇ 富士康、美的等企业工业互联网智能化布局
- ◇ 智能+重塑管理，企业面临着新挑战，企业从经营战略、管理模式与组织体系的三维同步升级？

如果企业正在为这些问题苦恼，都应该学习本课程

## 二、 课程目标

- 数据：中国经济本质特征、消费者的偏好变化、消费升级还是降级、

## 制造业的本质规律

- 清晰工业 4.0 的本质与内涵，认清中国制造 2025 的策略，明确企

## 业的未来经营方向与思路

- 应对信息化与智能化的融合，组织需建立“三维一体”的思维转型
- 企业数字化转型的四化新方向：平台化、数字化、智能化、普惠化的步骤及逻辑

- 系统学习传统制造业从互联网+向智能+的变化。智能+时代战略、商业模式、组织重构影响

- 扩展企业的整体战略视野与格局，促进经营与管理模式协同性升级

## 深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理

**三、培训对象：**企业高管层、经理层、主管层等亟待智能化、企业机构、事业

单位、机关、政府等；

**四、培训时间：**2 天，6 课时/天

**五、课程大纲：**

### 一、动能转换与产业互联网背景

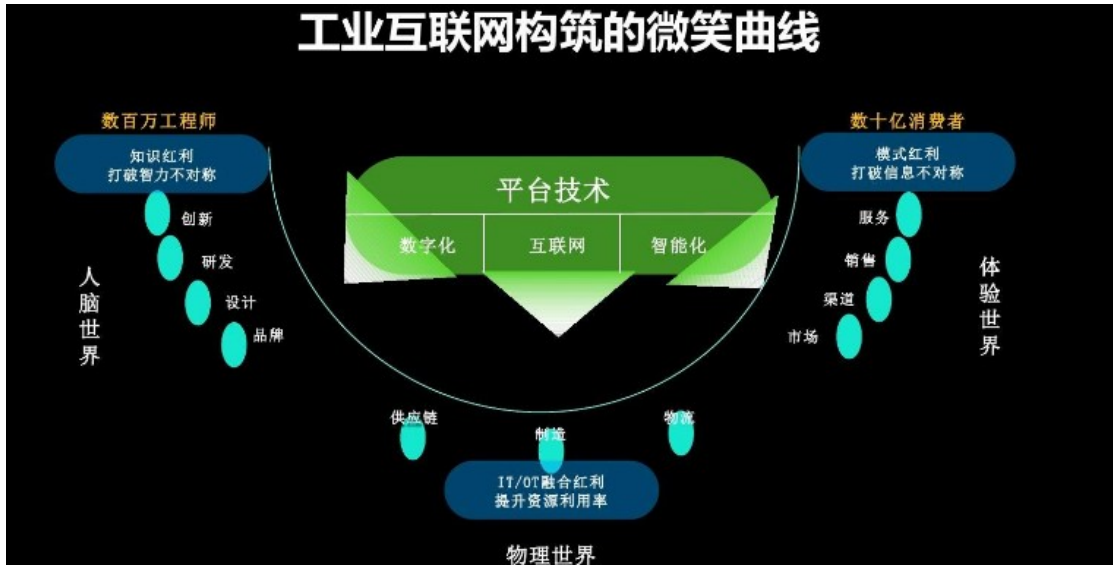
1. 经济新旧动能的接续转换，跨产业数字生态联动

2 . 新常态下的国际国内背景

3 . 数据智能：消费者的需求变化特点

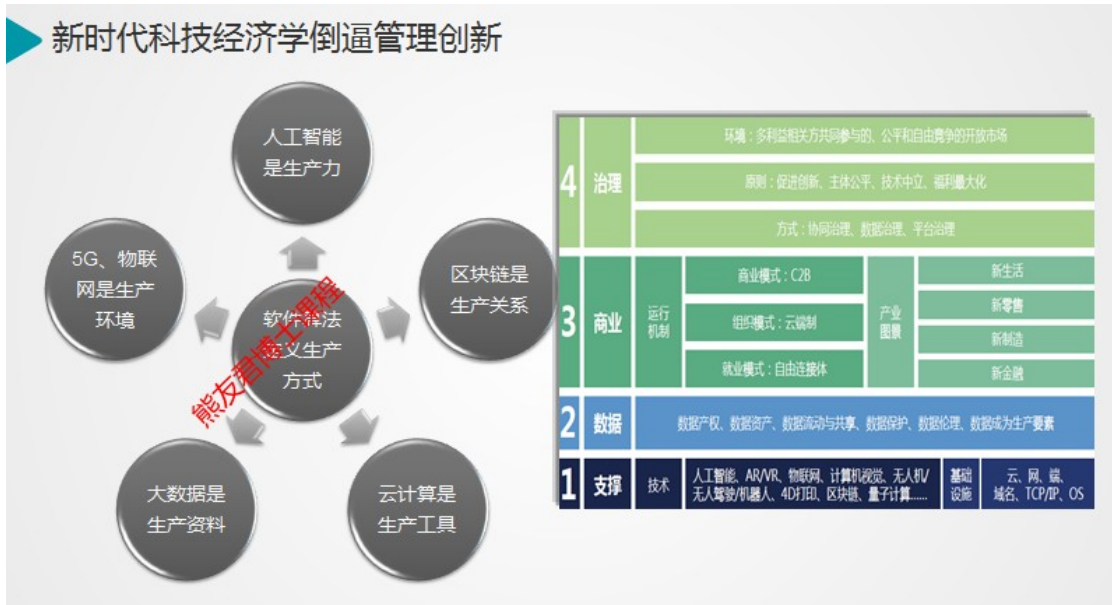
4 . 消费升级 VS 消费降级

5 . 一带一路政策对制造业转型的机会启示



### 三、 工业革命大国崛起与智能+带来的挑战与新机遇，认识互联网+到智能+

#### 思维模式创新



1. 四次工业革命本质及大国崛起（中美争夺焦点）

2. 5ABCD 影响世界格局（5G、人工智能、区块链、云平台、大数据）

数据智能

人机协同

3. 德国工业 4.0 美国智能制造与中国制造 2025，三个方案关键点

4. 迎接产业互联网思维创新：从传统时代、互联网时代、智能+时代变化

的本质

人与人差别最小的是智力,差别最大的是思维

- 智能+9H 核心思维是什么？
- 智能+三大本质特征
- 智能+启示



3.从单体智能到智能生态

4.从六网融合到数字孪生

- ◇ 设备接入与数据采集
- ◇ 数据打通与直接应用
- ◇ 数据智能分析与应用
- ◇ 工厂与消费者、行业的连接

5.从共享经济到普惠经济

案例：工业机器人、智慧零售、智能制造

#### 四、制造企业的智能+重塑企业战略、商业模式

1.智能+时代战略应该是什么？

从“活下去”到“活得好”

战略的 SWOT 分析

成功企业的愿景\使命\价值观

2.智能+时代模式创新

3.智能+时代的组织创新

4.智能+的营销创新

5.智能+时代的财务创新

案例：某制造企业的数据驾驶窗

- 课程总结、答疑：