

《网红及社群经济下的新媒体品牌建设与运营策略》

熊友君博士

逻辑背景

马云说“天变了”，移动互联网时代的来临，商场、店铺关门，淘宝 16 年双 11 却创造一天销售 1076 亿的奇迹；唱片行倒闭，手机音乐却牛气冲天；银行算是稳定的产业了吧？余额宝互联网金融让它乱了阵脚。基于 CNNIC 统计报告，2016 年 6 月，3G、4G 用户已突破 8 亿，中国成为全球最大的移动互联网市场。2016 年是移动互联网元年，也是移动营销元年，社群经济、网红经济大行其道，移动互联网时代，中国许多行业正面临着大洗牌。在新媒体营销地位不断上升的今天，如何做好移动互联网营销是现在几乎所有的老板都在关心的共同话题。

从 PAPI 酱的 2200 万的广告拍卖到逻辑思维的 600 万粉丝。三里屯“优衣库”的啪啪啪，到餐馆的“斯巴达战士”倒在城管脚下，从“神州租车”的 BEAT U 的狂轰乱炸到“去哪儿”的带色营销，从“美的”的全球遍招十万合伙人到“海尔”的创客休克疗法，如今，全球经济陷入衰退，中国土地成本上升，人工成本上升，出口受阻，内需不振，营销是大家救命稻草，毫不客气的说，一个好的营销总监救活一家企业，一个好的营销创意救活一个项目，在如今的移动互联网时代如何开展移动营销呢？

习大大说：有人身在 21 世纪，而思想还停留在 18 世纪，而今天我们已经身处移动互联网时代而有人思想还停留在传统时代，互联网时代，**在这个移动互联网思维必改写传统营销思维、改写互联网思维的时代，不再是大鱼吃小鱼，也不是快鱼吃慢鱼时代，而是掌握移动互联网思维的鱼吃掉那个没有掌握移动互联网思维的鱼的时代，跨界、打劫成为热词**速度成为致胜的关键，授人以鱼不如授人以渔，错过了互联网不能再错过移动互联网，错过了淘宝不能再错过移动电商，营销方向错了将无限后悔！新一轮亿万财富浪潮机遇已经来临，你是否能够把握？

环境天天在变，而我们的营销却为什么不变呢？怎么才能把产品卖出去呢？客户已经在网上购买产品了，你还在拼命开店？客户已经在用微信看新闻了，你还天天在报纸打广告客户已经在 O2O 了，你还不知道二维码是什么？你的营销能做得好吗？

未来十年所有的企业都将互联网化,都将向移动互联网全面转型升级,未来十年是大规模跨界的商业时代,我们已经处在一个“我毁灭你,与你无关”的时代.

我们准备好了，一起转型升级，您准备好了吗？

逻辑目标

- ◇ 授人以鱼不如授人以渔，小米、乐视生态圈意味着什么？
- ◇ 认识媒体，了解媒介基础知识，认知新媒体
- ◇ 如何利用大数据进行精准媒体投放

- ◇ 新媒体运营的6大技巧
- ◇ 学习公众号、易企秀、互动吧、抖音、微电影引流技巧
- ◇ 掌握粉丝经济运营技巧、圈子运营技巧、网红产业链及打造技巧
- ◇ 如何利用新媒体进行运营

培训时长

- ◇ 二天（12小时）

培训对象

- ◇ 公司总裁、副总裁、总监等管理层
- ◇ 营销总监、市场部经理、市场研究人员等营销层

培训课程

- 一、 什么是品牌,品牌建设与运营,品牌建设与移动互联网之间的关系.
 - 1.网红一分钟销量抵得上一家公司一家的销售额，新时代新经济新模式，颠覆了整个品牌建设传统。情境化场合时代来临。
 - 2.移动互联网全面动了谁的奶酪.影响下的未来的”衣食住行”！
- 二、 媒介的基础知识及发如何打造个人 IP
 - 1.媒介发展趋势和发展方向
 - 2.电视
 - 3.户外广告
 - 4.平面媒体
 - 5.新媒体研究
 - 6.新旧媒体整合技巧
 - 7.网红
- 三、 品牌建设运营策略及网红运作
 - 1.品牌定位，打造核心竞争力
 - 2.整合营销
 - 3.建立品牌体系，构建品牌矩阵
 - 4.互动为王，让品牌深入人心案例：美国总统特朗普的网红之路
- 四、 品牌建设工具
 - 1.用户新购买使用习惯：微网络整合：微搜索+网络营销+免费推广工具
 - 1.1 如何进行微搜索
 - 1.2 永不落幕的媒介：微官网、微商城、APP

- 1.3 奋战三大指数
营销及案例
 - 2.微圈子，找到目标群体-媒介投放新宠
 - 2.1 圈子的巨大价值
 - 2.2 媒介投放方法
 - 案例：
 - 诸葛孔明是如何做到的
 - 章子怡的四任男友
 - 王石的圈子运作技巧
 - 3.二维码，最有价值的新媒体营销工具
 - 3.1 让二维码动起来
 - 3.2 如何让客户主动扫你
 - 3.3 二维码还可以用在哪儿 O2O
 - 4.抖音引流之王
 - 4.1 抖音的功用及 IP 打造
 - 4.2 如何在抖音上引流及卖货
 - 4.3 抖音媒介投放案例分享
 - 营销及案例
 - 5.社群，免费的客户管理（课程重点讲解）
 - 5.1 微信私号实战技巧
 - 5.2 六网融合系统运营技巧
 - 5.3 加粉技巧 6 招
 - 5.4 如何管理客户
 - 5.5 社群八大营销模式
 - 营销及案例研讨
- 实战案例探讨：如何打造个人 IP 品牌！