

# 熊友君

--正德厚生 友君同行

## 个人介绍

人工智能区块链大数据数字化转型落地实战学者、创客、咨询师、投资人，管理学博士、数据分析师，企业管理与创新型资深顾问。国内移动互联网+首倡者和理论丰富者。电视台移动电商栏目专家、科技部新一代人工智能 2030 全景科普丛书课题组专家、工信部全国领军人才项目授课专家、初创企业经营素质提升项目



- ◇ 授课专家、广州智慧创新发展研究院执行院长、广东省互联网经济研究会执行秘书长、广东粤港澳区块链联盟联合发起人、南方智库软实力研究院高级研究员、大数据研究中心主任、中国大众文化学会冰雪专业委员会副主任。清华大学私募基金决策委员会专家、美国管理技术大学特聘教授、清华大学、北京大学、上海交通大学等多所大学授课老师、清华大学 CIMS 中心同学会导师、工信部职业技能鉴定站考评组专家、国家网信委指导委员会专家、海南省政府信息化顾问、日本冲绳政府信息化顾问、广东行政管理学院专家库入库专家、广东省经信委入库专家、湖北省经信委入库专家，中小企业促进会电子商务专家，河南省中小企业投融资平台专家委员会委员，广东人力资源开发建设研究会副主任，物院“携手助飞基金”发起人之一、知名媒体特约撰稿人、企业管理快速提升“6321”落地式咨询模式发明人、著有《移动互联网思维：商业创新与重构》、《微商 3.0 移动电商实战》、《数字经济时代区块链产业案例与分析》、《直播电商·带货王超真经》、《智能商务》、《社群营销》等。所著《智能商务》经 2020 年度国家出版基金专家评审并报国家出版基金委员会批准获得国家基金资助支持！在清华北大等授课 1000 多场，培训学员近万人，咨询的多家企业已转型成为行业标杆。讲课只讲干货，被誉为国内最实战最接地气的转型专家。学基金研究及省市级研究项目 12 项，发表专业论文 20 多篇。
- ◇ 国内移动互联网+理论首倡者，著有：《移动互联网思维：商业创新与重构》、《微商 3.0 移动电商实战》《人工智能大数据应用》；

- ◇ 网红直播平台：移动电商、跨境电商平台 APP、PC 端、微信端等一览子系统解决方案“六网融合”理论和技术首提者和完善者；
- ◇ 顾问：人工智能语音交互技术标准起草单位管理顾问、国内第一个互联网金融 2.0 平台顾问、移动电商体验分享平台顾问、社群友君大讲堂发起人、梦想公社转型孵化器创始人；
- ◇ 全国大学生电子商务三创赛（创新、创业、创意）决赛评委
- ◇ 研究的新媒体运营三原则、七步成就移动电商、移动互联网+转型“6321”模式已成为行业标杆。

### 职业背景

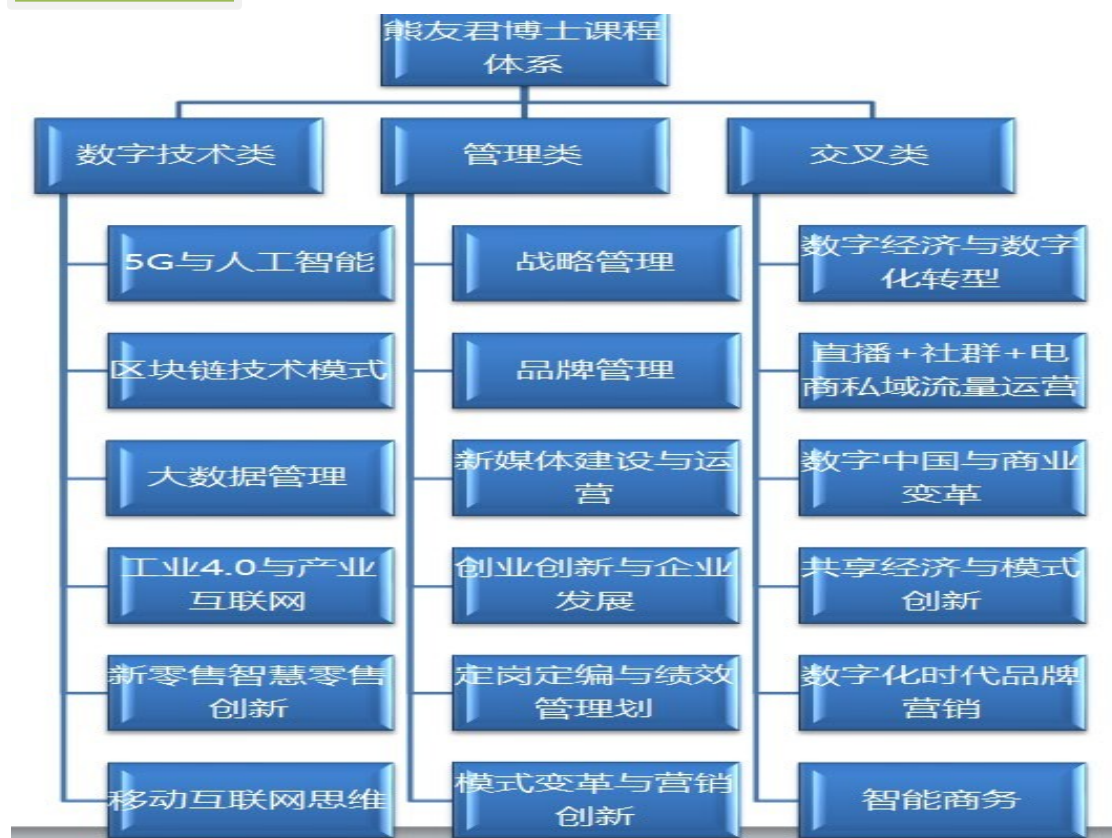
曾先后任职工业和信息化部通信研究所项目经理、研究经理；MMC (Mobile Mentor China) 中国区代表、环网信息科技有限公司总经理，新华信正略钧策管理咨询公司（中国影响力至大的咨询公司前三位）、和君咨询、GfK (中国) 市场研究咨询（全球影响力最大的市场研究公司前三位）资深顾问、合伙人、研究总监。精通如何用数据为企业战略、运营、生产、营销、服务提供支撑。中国汽车行业大数据洞察三大大数据报告撰写者（NCBI 新车主洞察、FFT 汽车未来装备报告、满意度报告）。

深入研究传统企业如何管理创新，如何借助数字化、智能+转型，大数据挖掘与分析、数据运营与决策，新媒体营销如何落地，移动电商、跨境电商新媒体营销的发展战略、组织管控、品牌策划、绩效薪酬、精益生产、股份改造、盈利模式等多个模块落地。辅导咨询企业超过 100 家，培训 300 多场。是中国联通集团、中石油、广汽集团等上市公司战略顾问。中国联通集团、中石化等多家上市公司战略顾问，授课贴近实战，擅长案例教学。

### 授课特点

- 1、很少又能讲课又能落地实战做咨询的博士，讲的案例不是道听徒说的，而是自己实操的咨询案例，浅显易学又实战，让学员得到真正的实操熏陶。
- 2、让潜心研究顾问式培训技巧及其训练方法、注重方法与实际结合，所采用的“咨询+培训”落地式的模式，深受企业喜爱。
- 2、理论功底深厚，实操性强，可提供“理论+工具+模板”系列课程。全程实战案例串讲、演练和情景教学，所有案例来自市场真实案例回放。坚持以提高个人、团队和组织的业务绩效和管理能力为目标。
- 3、通过“学习-行动-转化-提升”的方式重点突破，采取“知识+技巧+能力”三位一体的培训方式潜移默化，学员关注度高、学习效果好。
- 4、为人亲和，语言生动幽默。

#### 主讲课程



**总裁班课程：**战略规划、品牌之道、移动互联网思维、新媒体营销、移动电商、移动互联网商业模式变革、互联网金融、大数据精准营销、集团管控组织创新等。**精品课程：**

**创新类：**《数字经济》《5G与人工智能》《数字化转型实战》《智能商务》《人工智能大数据区块链下管理的创新与重构》《赢在起点-移动互联网思维改造传

统企业》《赢在转型-传统企业的移动互联网+转型升级实战》《金融创新 - 第三方支付的趋势及商业模式》《产业互联网及工业 4.0》《共享经济及商业模式创新》《网红经济及社群经济下的新媒体营销》《移动互联网下的品牌运营之道》《移动互联网下的营销创新》《电子商务与新媒体运营技巧》《实战自媒体 决胜移动互联网》

**传统管理类：**《战略从制定到执行》《战略转型—新零售》《场景革命》《借势营销 9 把飞刀》《新媒体营销 108 招》《移动互联网时代商业模式变革》《互联网金融商业模式与运营技巧》《金融科技》《O2O 落地及商业模式》《凌波七步-- 管理快速提高七步法》、《大数据精准营销》、《巅峰运营》、《巅峰绩效》、《组织管控落地》、《企业管理提升实战--案例教学》、《互联网金融》、《管理真相》、《企业制胜之道》

#### 客户评价

- 1、 浙商商会会长 曾昌飏：熊教授是我见过的对移动互联网研究功底最深，讲解又最通俗易懂最接地气的学者。我们做的互联网金融 2.0 项目就出自于他的规划。
- 2、 清华大学 CIMS 中心赵主任：在清华大学讲完课后同学们还众筹自掏腰包请他再讲一次这样的事情很少听说，熊友君老师就是其中的一位。
- 3、 安徽桑乐金股份有限公司董事长 金道明：熊教授营销功底深厚，移动互联网下营销创新课程非常落地，受益很大。
- 4、 中国华信聂总：熊友君博士不仅管理理论造诣深厚，讲课风格幽默风趣，各种案例信手拈来，是难得的理论实务相结合并能在课堂上充分演绎的优秀顾问。
- 5、 广州建威纺织曾小惠总经理：熊友君博士通过三个月的咨询和培训，给我们公司带来了很大的变化。从公司发展没有方向到方向明晰、从管理无序到井井有条，老师手把手教我们早会开始到中层管理干部会议的召开、从人员招聘到人员培养和团队打造，从制度建设到企业文化管理等，老师尽心尽力，使我们每位人员都受益良多。


#### 实战落地

### 1. 模式创新：“移动互联网+四众”精准扶贫

基于中国农业现状和当地的经济社会结构特征，通过整合上下游政府、企业、资本、农民等各方面的资源，结合“众创、众包、众扶、众投”的区块链思维制定农业的精准扶贫策略。（国内首创）

## 广西“山水牛”成扶贫新名片

2016年07月22日 02:59:55 来源：人民日报海外版

 人民网 > 强国社区 > 新闻论坛

### 广西“山水牛”成扶贫新名片

央视采访熊友君博士如何用移动互联网实现精准扶贫

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTc0MTE2NDUzMg==.html?debug=flv](https://v.youku.com/v_show/id_XMTc0MTE2NDUzMg==.html?debug=flv)



中国新闻网报道“广西山水牛启动移动互联网+四众意在农业精准扶贫”

[http://finance.ifeng.com/a/20160707/14572839\\_0.shtml](http://finance.ifeng.com/a/20160707/14572839_0.shtml)

“广西山水牛成扶贫新名片”

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2016-07/22/content\\_1697404.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2016-07/22/content_1697404.htm)

“广西山水牛扶贫养殖项目采用了‘龙头企业+党支部+合作社+农户（贫困户）’实施方式，由‘移动互联网+四众’实现精准扶贫。”熊友君认为，该项目通过建立“众创、众包、众扶、众投”平台，汇聚政府扶贫、社会医疗、畜牧业研究、农业龙头企业、爱心人士等资源为贫困户养牛脱贫提供支持，实现了贫困户想创业、创好业的目标。

“广西山水牛扶贫养殖项目采用了‘龙头企业+党支部+合作社+农户（贫困户）’实施方式，由‘移动互联网+四众’实现精准扶贫。”熊友君认为，该项目通过建立“众创、众包、众扶、众投”平台，汇聚政府扶贫、社会医疗、畜牧业研究、农业龙头企业、爱心人士等资源为贫困户养牛脱贫提供支持，实现了贫困户想创业、创好业的目标。

## 2. 企业数字化转型实战方案制定与落地

结合内外部环境分析、行业发展趋势、结合企业自身特点如何实现企业顾客数字化、营销数字化、平台数字化、决策数字化。



# 目录

1	****需要的不仅仅是电子商务
2	****股份数字化转型研究
3	****股份数字化生态构建场景设计
4	****股份S2B2B电商平台功能设计
5	****股份数字化转型工作内容与步骤

## 3. 十四五战略规划及三年滚动规划

结合内外部环境分析、国际国内的发展趋势、国内数字化发展、集团内部能力分析、进行机会点研究、中长期规划（四大方向）、规划如何落地三年实施计划（实现人财物对接、责任与激励体系对接）、如何实现能力开放（能力梳理、方式优势、开放架构项目、产业链合作、开放体系建设思路、开放策略及目标）、智能营销（六大内容、体系框架、核心能力分析、CPC模型、策略研究）、产品聚合（定位、目标、策略、规划及愿景）、管道智能化（内涵、方案、任务） 培训：《战略解码及十四五规划落地》

## 4. 某上市公司移动互联网创新发展战略规划及平台研究

研究移动互联网发展规律、梳理现有业务体系及产业链，依据国内外经验结

合上市公司自身特点规划未来的创新研发方向,结合 APP、PC 端、微信端的“6 网融合”平台

培训：移动互联网下的创新

## 5、某集团“跨境电商”平台规划

研究中国跨境电商平台政策，研究制定本集团的跨境电商平台应对方案，并制定相应的组织架构，结合公司在淘宝、京东等平台运营经验，优化用户体验和培养新媒体运营人才

培训：社群运营及网红经济下的新媒体运营

## 6、某上市汽车企业渠道优化及运营支撑

研究全业务竞争及移动互联网趋势下汽车行业的渠道演进思路及如何优化支撑

培训及会议：6S 优化培训、行销培训、商务培训

## 7、某大型集团十四五战略规划

根据内外部环境分析，详细扫描行业各个赛道，根据赛道与企业能力制定出企业成长地图，业务战略制定切实可行的行动路线图。