
“人工智能区块链大数据 5G 物联网时代商业革命与重构-课纲”

熊友君博士

创新+思维+体验+价值

专注优化盈利模式、专业提升智能技术、专攻业绩提升管理

2019，人工智能、区块链、大数据、物联网、5G、IABCD 强势来袭，这种技术赋能后的新媒体将打败旧媒体，新服务将打败旧服务，新餐饮将打败旧餐饮，新零售将打败旧零售，新物流将打败旧物流，新制造将打败旧制造，新金融将打败旧金融。当 IABCD (5G 物联网、人工智能 AI、区块链 Blockchain、云计算 Cloud、数据 Data) +X，正在加速每个产业周期的迭代，所有的商业都值得重做一遍！

中国大多数商人正不得不面对灰犀牛危机——传统的经营模式和思维已经被颠覆，而新的模式还未真正被建立。越来越多的人开始去解读眼下制造、零售、金融等各个行业究竟发生了哪些趋势性的变化，但对于如何解决问题却常常束手无策。

从电子商务到智能商务，从互联网+到智能+，以 LOT 和 AI 为核心的智能商务时代已经到来，我们是做看客、过客还是创客，一切来自于我们自己的选择！



-
- ◇ IABCD，5G、物联网、人工智能、区块链、大数据、云平台第四次信息革命对当下的影响与趋势
 - ◇ 三大变化：习李新政、消费者变化趋势及画像、消费升级还是降级带来影响解读
 - ◇ 思维革命：从效率最大化到价值最大化背后的逻辑、微笑曲线失真
 - ◇ 工具革命：从互联网+到智能+
 - ◇ 模式革命：从规模化生产到个性化推荐
 - ◇ 营销革命：基于 IOT 等各类技术集成的消费者画像、精准分析、智能决策、最优化推荐、自动智能执行
 - ◇ 组织革命：从公司制到平台制、自我雇佣虚拟就业
 - ◇ 财务革命：从复式记帐到全体记帐、从共享财务到虚拟财务
 - ◇ 运营革命：从产品为中心到以口碑为中心

-
- ◇ 掌握“新零售”营销规划：二维码引流+会员营销+线上平台打造+社区化运营+数据化维护
 - ◇ 掌握大数据如何辅助分析、辅助决策
 - ◇ 掌握从粉丝经济到社群引流 6 大技巧
 - ◇ 掌握八步店面管理方法，手机打卡、移动销售、零库存、体验式导入、体验化陈列技巧
 - ◇ 掌握微网站建设、SEO 优化、微博引流、微信交流、社群全员营销
 - ◇ 去品牌去中介“实体+零售”操作模型



-
- ◇ 2 天（12 个小时）



-
- ◇ 董事长、总裁、CEO 企业经营人员
 - ◇ 营销总监、市场部经理、店长等企业中层管理人员



• 一、商业面临困境及未来发展方向

1. 面临困境（行业状况、设备、环境、人工、法律、经济、技术）
2. 三大变化：经济新常态及供给侧改革、消费者变化趋势、消费升级降级对商业的影响
3. 客从哪里来？以前投放广告给报纸、电视为什么人不来了？

• 移动互联网改变我们的生活：跨界与打劫

1. 移动互联网给我们都带来哪些改变？
2. 商要紧跟环境走，跟着人群走
3. 面对跨界与打劫，领导要“整、借、学、变”

“过去抽大烟，现在玩手机”，都是被毒害的 😊，互联网用户 6.5 亿，手机用户

7 亿，微信用户 13 亿，18—65 岁的客户 85% 都在哪里？

4. **讨论**：努力只能把事情做好，跟对趋势才能把事情做对，传统商业 VS 新零售 问题出在哪里？

案例学习：

1、**名创优品**如何做到两年全球 1100 家门店，保底 50 亿营收？

2、**大润发**为何被阿里收购？

二思维革命

1. 人与人差别最小的是智力，差别最大的是思维
2. 人工智能、区块链、5G、物联网大数据时代对商业 影响
3. 八大思维革命

营销及案例：微笑曲线为何失灵

美国为何要制造业回归

参、**数字化转型的+一*/ 智能革命**

1. 工具革命：人脸识别、VR 远程医疗、智慧农业、智慧盘点
2. 生产模式革命：从规模化生产到智能化推荐 智能制造的模式创新
3. 营销革命：从生产为中心到以口碑为中心，营销的八维模型
4. 平台革命：OMO 四种模式，六网融合平台开发、引流技巧、社区团购
5. 普惠化革命：从渠道普惠化到平台普惠化

4. 店面软文营销

2.1 软文创意技巧

2.2 软文 10 万+阅读量制作工具

5. 店面新动线设计

3.1 动线设计要领

3.2 互联网时代设计

案例：**盒马鲜生**的店面设计及管理

6. 店面体验管理

4.1 体验管理 6 要素

4.2 体验增值技巧

案例：移动 5G 时代的店面设计

7. 顾客引流之二维码，扫扫出商机

7.1 让二维码动起来

7.2 如何让客户主动扫你

7.3 二维码还可以用在哪儿 O2O

8. 顾客引流之微博 引流之王

4.1 微博的功用

4.2 如何建立企业微博

4.3 微博运营技巧

营销及案例

9. 微信，免费的客户管理

5.1 微信私号实战技巧

5.2 公众号运营技巧

5.3 加粉技巧 6 招

5.4 如何管理客户

5.5 微信八大营销模式

营销及案例研讨

10. 微圈子，找到你的目标群体

2.1 人脉

2.2 圈子

2.3 如何建立微圈子

2.2 如何运营微圈子

案例：诸葛孔明是如何做到的

王石的圈子运作技巧

《芳华》2018年春节冯小刚与陈道明的圈子

11. 实体店活动策划

9.1 实体店如何结合 LBS 设计活动

9.2 实体店线上线下同步技巧

12. 线上平台的整体设计

7.1 PC 端移动端小程序端多网融合整体设计技巧

7.2 线上线上整合技巧

案例分析：技术最先进的友商会六网融合设计

13. 社群营销引流

13.1 社群总体设

13.2 社群五步式管理

13.3 微整合运营

案例及研计：法国合生元母婴产品会员管理及营销之道

三、管理革命式设计

1. 线上线下 O2O 设计整合

O2O 公式及五大核心指数

2. 大数据辅助决策、数字营销、零库存+C2B 模式设计要领

B2B B2C 与 C2B

工业 4.0 与新零售

3. 线上线下平台整合五要步

案例：北京超市：线下消费即线上分红

河南胖东来为什么那么火

四、实体创新的四大方向

1. 增强核心竞争力：提高颜值，提高体验效果，让顾客感觉美不胜收

案例：美国曼哈顿切尔西市场 Chelsea Market

2 场景化、科技化、更便利，更科学、更新鲜

案例：“本湾市场：香港首家电子街市菜市场+餐厅+超市+创新社区业态

西班牙蔬菜货架直接“变身”菜园

3. 跨界混合经营，增强商业活力，吸引不同客群

案例：全家便利店+卡拉 OK

Eataly 食品：餐厅+超市的场景结合

4.特定细分市场或只服务精准客户或

案例：Costco：美国第一大连锁会员制仓储式量贩店“便宜是武器”

A、快时尚生活用品店

B。跨境电商店