
《互联网与管理提升》

主讲：熊友君博士

课程背景

一、 课程简介：

从传统经济到数字经济，从互联网+到智能+，管理从来都不是一成不变的，任何科技及市场的动态变化都要求管理做出相应的调整。从古代猿人到现代智人，从小型部落到特大城市，从物物交换到虚拟货币，人、社会、商业从没停止过演进的步伐。随着移动互联网、物联网、大数据、区块链、虚拟现实、人工智能、基因技术、纳米科技等新技术的层出不穷，一场以大数据和人工智能为代表的智能革命正在悄然发生，人、社会、商业又一次迎来了进化拐点。数字经济正在渗透至中国社会的方方面面。ABC所指代的Artificial intelligence，Big data, Cloud Computing, 即人工智能、大数据和云计算，会极大地影响数字化进程并将指导企业界和创意界在中国取得成功。“数字转型正在渗透至中国社会的方方面面，数字已成为常态。无论大中小企业，都在苦苦思索追寻转型的秘笈。

羊毛出在狗身上，猪买单！这是如今互联网思维大潮中传为美谈的一句话，用在转型上十分贴切，也印证了在全球化浪潮冲击、技术变革加快及商业环境变的更加不确定的时代，决定企业成败最重要的因素，不是技术，而是商业模式，是管理创新。顶层设计，格局决定结局；盈利颠覆，颠覆竞争规则；流程革命，突破发展瓶颈。新技术只是单点突破，量的集累，而量的集累达到一定程度，质变就将发生，而这正是互联网下管理创新的内涵。对于企业来说，管理创新有时比应用某项单一的技术更重要。

- ◇ **ABC** 即人工智能、大数据、云计算国内国际发展状况，本质是什么？
- ◇ 为什么科技的发展要求管理创新？
- ◇ 未来战略要如何做？为什么要从“企业为中心”转到以“用户为中心”？
- ◇ 组织如何适应？直线制、职能制、直线职能制、事业部制、矩阵制要如何进化？
- ◇ 技术的发展需要什么样的文化体系对应？人才的“管用育留”要采用哪些方法？
- ◇ 为什么“领导力论”“绩效论”传统模式不灵了？
- ◇ 传统企业如何登上移动互联网+时代的方舟？
- ◇ 如何基于自身打造移动互联网+时代战略及新商业模式？
- ◇ 传统企业如何利用 **ABC** 机会改变管理，提高效率？

二、学员收益

- 了解人工智能大数据云计算对战略、商业模式、组织重构影响

-
- 系统学习新经济下的商业模式及运营机理
 - 深入研究人工智能、大数据、云计算等等商业模式本质，洞悉原理
 - 基于企业现状学习如何设计公司的移动互联网+商业模式，立足自我，
以做带学

三、培训对象：企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等组织或研究学习互联网思维人士；

四、培训时间：2天，6课时/天

五、课程大纲：



第一部分：未来已来，一场席卷全球的颠覆性商业革命背后的故事

1.人工智能大数据席卷全球，颠覆认知？

未来生活场景

背后的消费升级：

..... 案例：阿尔法狗在围棋上打败人类后未来的图谋

人工智能企业的主要应用领域



第二部分：人工智能大数据重塑企业战略、商业模式

1. 战略制定的关键点是什么？

- 战略定位四维度
- 战略的 SWOT 分析
- 成功企业的愿景\使命\价值观

案例：***公司的战略

海尔人单合一战略对现代战略的挑战

2、移动互联网+时代商业模式

移动互联网+时代商业模式三大形态

- 碎片化导致的商业模式
- 移动化导致的商业模式

- 个性化导致的商业模式
- 案例：伪共享经济的笑话：目前主流的共享经济
-

阿里巴巴人工智能应用



图 20：某汽车广告主的受众购买模式示意



资料来源：悠易互通，中信证券研究部



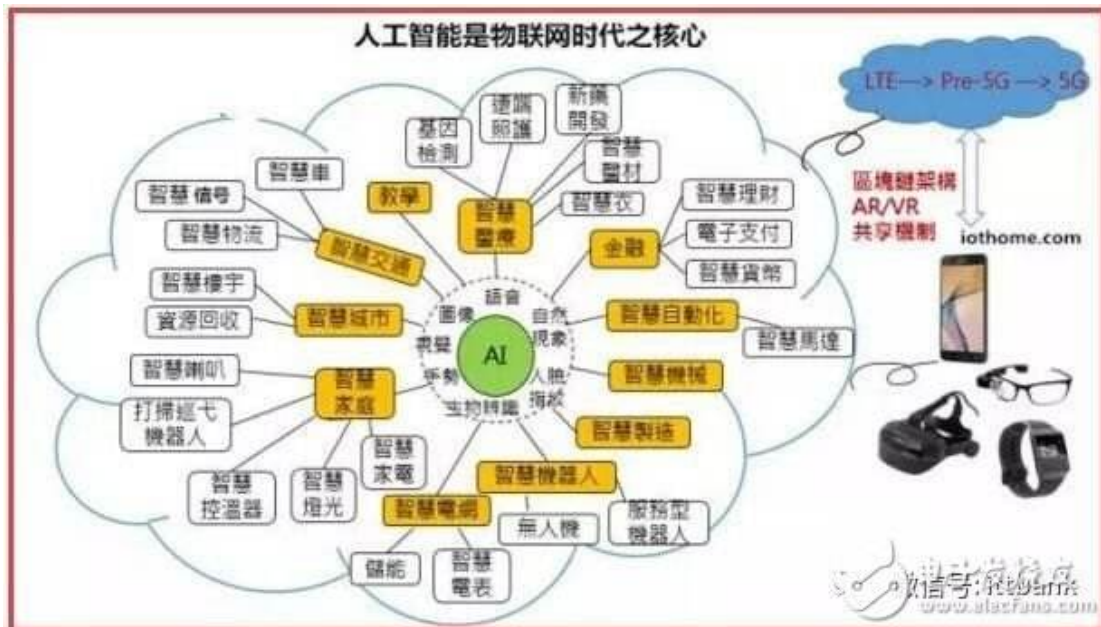
3、颠覆革命：从“以企业中心”到“以用户中心”

- 以企业中心
- 以用户为中心



4、移动互联网+商业模式变革

- 产品驱动模式
- 生态链驱动模式
- 生态链融合驱动模式
- 星球驱动模式



第三部分：人工智能大数据模式的制定及重塑组织和管理

移动互联网+时代组织结构重构

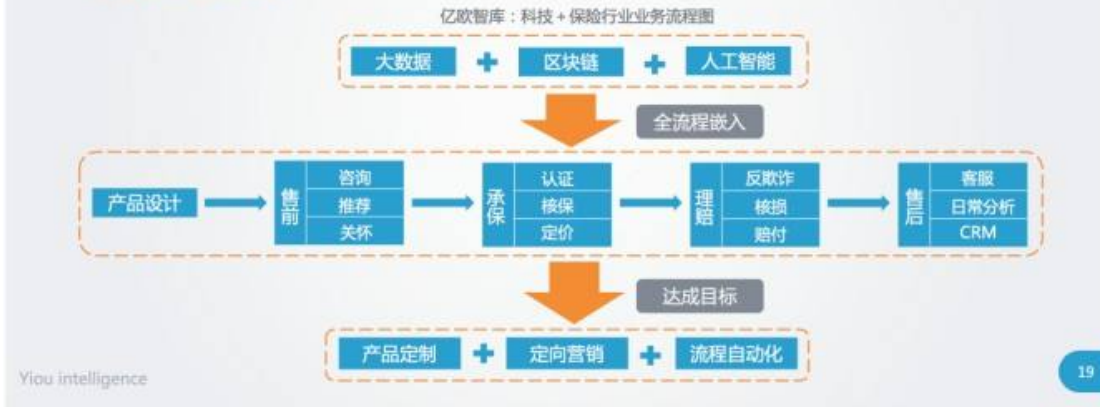
- 去中心化
- 扁平化
- 工坊化
- 节点化
- 案例分析：区块链设计的模式

案例：一个做儿童图书的三年做到 20 个亿是如何做到的？

课程总结、答疑：



- ◆ 大数据、人工智能和区块链介入了保险的核心业务流程，从产品设计到售前（咨询、推荐、关怀），到承保（认证、核保、定价），再到理赔（反欺诈、核损、赔付）以及售后服务（客服、日常分析、CRM）。同时，在营销以及风控方面也可以依托于这些新科技。
- ◆ 保险业中科技的应用场景主要有客服、营销、风控以及数据平台搭建，基于这些应用场景，**保险业将降低成本，提高效率，推动保险生态圈与其他生态圈的融合。**



第四部分：移动互联网下的商业模式创新与重构

人工智能大数据下文化重构

- 1.移动互联网下的消费者研究
- 2.移动互联网下的商业模式汇总
- 3.如何重设商业模式
- 4.如何结合自己企业的特点设计符合自己企业的商业模式

