

《行业研究分析与战略规划》

主讲：熊友君博士

课程背景

一、 课程背景：

“不战而屈人之兵,善之善者”，大到国家小到企业，资源都是有限的，如何运用有限的资源为企业带来最合理的效益，作为领导如何谋定而后动，在当下疫情四出、旅行不便显得特别有意义，如何制定企业的战略规划，用什么样的愿景使命带领团队走出红海，如何制定有效的决策？如何进行战略定位，如何进行行业研究与分析？宏观中观微观远近景切换，为企业找寻一条康庄大道？

随着移动互联网、物联网、大数据、区块链、虚拟现实、人工智能、基因技术、纳米科技等新技术的层出不穷，一场以大数据和人工智能为代表的智能革命，提升领导认知，战略解码，能使得企业清晰地理解市场管理及战略规划的精髓，掌握战略和行业研究分析方法与工具。提升战斗力。

- ◇ 动态思维看战略，数字化时代变化十大趋势？
- ◇ 未来战略要如何做？为什么要从“企业为中心”转到以“用户为中心”？
- ◇ 企业战略与行业研究分析辩证关系
- ◇ 分析行业的三维六度模型，行业发展趋势、增长率、集中度、关键成功要素及风险？
- ◇ 如何基于自身打造数字化战略及新商业模式？

二、 学员收益

- 了解人工智能大数据云计算对战略、商业模式、组织重构影响
- 理解企业制定战略的必要性，能清晰愿景、目标、战略以及战略规划的区别
- 掌握市场管理系统管理方法，熟悉业界标杆企业的产品规划输出方式
- 提升战略领导力，在看未来时能看得远、看得清、看得准，在战略决策时科学的先见、先决、先行
- 系统掌握战略流程和方法论，掌握从战略规划到执行的全流程，掌

握战略规划、解码和执行监控的关键方法论

- 输出战略及关键任务，提供模板，现场训战并在专家指导下输出战略初步规划图、战略控制点、关键任务，立足自我，以做带学

三、培训风格：

全程实战：课程内容结合最新的讲师亲自做的管理咨询案例，注重实战；

案例教学：讲课知识点皆用实战案例，用案例语言来替代专业俗语，通俗易懂

专业易懂：将专业的战略和行业研究内容，采取简单易懂的逻辑进行阐述；

逻辑性强：课程具有极强的逻辑性，能够由浅入深，层层递进；

价值度高：课程内容经过多家领先企业实战验证，将决定企业生死的战略制定过程清晰呈现，确保战略规划制定的科学性和正确性；

时代接轨：与最新的人工智能、区块链、大数据、物联网技术完美结合，数字化转型应用，实现战略与行业研究的完美落地。

三、课程工具：

课程工具（节选部分）：

工具一：三维六度宏观分析模型、“SWOT”方法

工具二：集中度分析法

工具三：“市场细分”法、价值链分析法、波特五力分析、竞争态势分析 工具

四：“SPAN（战略地位分析）”工具

工具五：“平衡积分卡” 四、

培训对象：

企业高管层、经理层、主管层；管理咨询公司咨询顾问、培训公司高管

四、培训时间：2天，6课时/天

五、课程大纲：

第一部分：未来已来，一场席卷全球的颠覆性商业革命背后的故事

1. 未来企业战略制胜三个关键因素，人工智能区块链大数据席卷全球，颠覆认知？
2. 数字化时代的十大发展趋势
3. 未来生活场景及三大变化（习李新政、消费者变化趋势、消费升级与降级之争）：

..... 案例：手机今还在，不见当年蒙恬笔

第二部分：重塑企业战略、商业模式

为什么要做战略规划，战略的方向性与资源的有限性

（一）战略是什么

- (二) 企业战略发展的问题思考
- (三) 战略制定必须解决的三个问题
- (四) 战略规划目标的理论体系与步骤
- (五) 战略规划的过程控制

案例：当下的经济双循环对企业发展的影响

第三部分：行业研究与战略分析

- (一) 外部宏观环境分析
- (二) 行业分析

1 行业结构分析、行业价值链分析、行业标杆企业分析（SCP 分析）

案例：诸葛亮《隆中对》之战略态势解析

分组实操作业练习

2、关键成功因素分析

3、波特五力分析

案例二：华为的三次华丽转身之战略态势分析

或分组实操作业练习

4、竞争者分析

案例之三：**农业的当下战略规划解析

或分组实操作业练习

- (三) 内部资源与能力分析

1、内部资源分析（四维度：财务、客户、内部运营、学习成长）

2、内部核心能力分析

案例之四：《**机器人公司内部分析》

或分组实操作业练习

第四部分：从行研到战略

案例之五《**集团战略分析》

或分组实操作业练习

- (二) SPACE 矩阵分析
- (三) 波士顿矩阵分析
- (四) 战略规划

1、战略假设

- (1) 企业愿景与使命
- (2) 相关利益者分析
- (3) 决策者对战略发展构想

企业领导人进行战略发展阐述思路
案例：世界十大公司的战略愿景
分组实操

第五部分：战略选择与战略解码

一、战略分解

（一）职能战略与分子公司战略

（二）战略措施

（三）战略规划分解

案例之五：《**集团战略分解》

或分组实操作业练习

二、战略落地及解码——年度经营计划与预算管理

（一）年度经营计划目标制定原则

（二）年度经营计划目标分解

（三）年度经营预算管理

（四）年度经营目标绩效考核设计

案例之六或分组实操作业练习实操练习