

# 《新媒体服务与营销》

## 【培训目的】

1. 运用新媒体做好客户的维系与营销

## 【课程大纲】

### 第一节、互联网时代的市场营销（2小时）

通过本节的学习，使学员明确互联网时代品牌建设的重要性，掌握互联网时代品牌建设的关键和运营策略和工具（新媒体）。

#### 一、什么是品牌,品牌建设与运营,品牌建设与移动互联网之间的关系

1. 春晚微信红包有 185 个国家参与,有 110 亿次摇一摇，颠覆了整个品牌

建设传统。情境化场合时代来临。

2. 移动互联网全面动了谁的奶酪,影响下的未来的“衣食住行”！

#### 二、媒介的基础知识

1. 媒介发展趋势和发展方向

2 . 电视

3 . 户外广告

4 . 平面媒体

5 . 新媒体研究

## 6. 新旧媒体整合技巧

### 三、品牌建设运营策略

1. 品牌定位，打造核心竞争力

2. 整合营销

3. 建立品牌体系，构建品牌矩阵

4. 互动为王，让品牌深入人心

### 四、品牌建设工具

1.1 用户新购买使用习惯：微网络整合：微搜索+网络营销+免费推广工具

1.2 如何进行微搜索

1.3 永不落幕的媒介：微官网、微商城、APP

1.4 奋战三大指数

### 营销及研讨案例

## 第二节、新媒体营销实战技巧（2小时）

通过本节的学习，使学员掌握新媒体营销的实战技巧和营销策略。

### 一、微圈子，找到目标群体-媒介投放新宠

1.1 圈子的巨大价值

1.2 媒介投放方法

**研讨案例：**

诸葛孔明是如何做到的

章子怡的四任男友

王石的圈子运作技巧

## **二、二维码：最有价值的新媒体营销工具**

2.1 让二维码动起来

2.2 如何让客户主动扫你

2.3 二维码还可以用在哪里 O2O

## **三、微博引流之王**

3.1 微博的功用

3.2 如何建立企业微博

3.3 微博媒介投放案例分享

**研讨案例**

### **第三节、如何利用新媒体进行客户关系维系与管理（1.5 小时）**

通过本节的学习，使学员掌握利用新媒体进行客户关系和维系的基本技能。

#### **一、微信：免费的客户管理**

1.1 微信私号实战技巧

1.2 公众号运营技巧

1.3 加粉技巧 6 招

1.4 如何维系、管理客户

1.5 微信八大营销模式

### **营销及案例研讨**

实战案例探讨：、如何利用新媒体营销，实现价值！有人说：触网是找死，不触网是等死，如何触网，91 助手几年时间卖了 19 亿，今天又一个 19 亿的市场等人开抢，抢占移动互联网入口的 WIFI 大战大幕刚启：用软件如何实现对传统商圈改造。让你的广告直接植入客户的手机里如何？

### **第四节、总结与考核 (0.5 小时)**

通过本节的考核，检验学员知识与技能的掌握情况，检测课程目标的达成效果。