

---

# 《移动互联网+时代企业战略与商业模式变革》

主讲：熊友君博士

## 一、课程简介：

“手机比老婆还亲正在变成现实”，移动互联网+正在以迅雷不及掩耳之势，颠覆和改造所有产业，跨界、打劫成为时代最强音，传媒、零售、打车、通信、影视娱乐、服装、金融……，谁也没想过一个开网店的可以打劫中国银联（阿里），一个做聊天交友软件的可以打劫中国移动（腾讯），就连一个卖房子的都想打劫银行（万达）……凡是没有被移动互联网++颠覆的产业，都存在巨大的机会，同时，对传统企业正埋伏着巨大的危险。

- ◇ 移动互联网+都带来哪些变化，对传统企业价值链与商业模式产生什么影响？
- ◇ 羊毛穿在猪身上,让狗来买单,本质是什么?是如何实现的?
- ◇ 商业模式本质是什么?如何利用移动互联网+实现商业模式转型
- ◇ 传统企业如何登上移动互联网+时代的方舟?
- ◇ 移动互联网+时代商业模式都有哪些?
- ◇ 如何基于自身打造移动互联网+时代战略及新商业模式?
- ◇ 传统企业如何利用移动互联网+机会改变管理,提高效率?

## 二、学员收益

- 了解移动互联网+时代对战略、商业模式、组织重构影响
- 系统学习移动互联网+9H思维，转型先变思维，快人一步

- 
- 深入研究移动互联网+时代商业模式本质，洞悉原理
  - 基于企业现状学习如何设计公司的移动互联网+商业模式，立足自我，  
以做带学

**三、培训对象：**企业高管层、经理层、主管层等亟待互联网化企业、机构、事业单位、机关、政府等组织或研究学习互联网思维人士；

**四、培训时间：**2天，6课时/天

**五、课程大纲：**

**(一、) 移动互联网颠覆我们的生活，如何认识移动互联网+时代商业本质？**

**1.移动互联网改变我们的生活**

**2.移动互联网 9H 创新性思维**

人与人差别最小的是智力,差别最大的是思维

- 移动互联网 9H 核心思维是什么？
- 移动互联网三大本质特征
- 移动互联网经济本体和支点是什么？

**3.移动互联网重塑企业价值链**

**(二) 互联网+重塑企业战略、商业模式**

**2、移动互联网+时代战略应该是什么？**

- 战略定位四维度

- 
- 战略的 SWOT 分析
  - 成功企业的愿景\使命\价值观

### 3、移动互联网+时代商业模式

- 移动互联网+时代商业模式三大形态
  - 碎片化导致的商业模式
  - 移动化导致的商业模式
  - 个性化导致的商业模式
- O2O 模式及案例分析
- **案例：美团合并大众点评与阿里抢滩饿了么的餐饮 O2O 大战**
- **案例：社区 O2O 大战**
- C2B、C2M 模式及案例分析
- **案例：番茄汁新生记**
  - 移动支付模式
  - 手机娱乐模式

### 4、移动互联网+商业模式变革

- 产品驱动模式
- 生态链驱动模式
- 生态链融合驱动模式
- 星球驱动模式

---

## 5、移动互联网时代模式创新

- 单项价值链创新
- 双项价值链创新
- 多项价值链创新
- 四大商业模式创新（C2B、O2O）

案例：一家只有 4 个人的衬衣公司年赚 7000 万的秘密

- 案例：物流公司看来赔本的买卖
- 案例：试客圈免费试吃却越吃越大，速生记
- 练习：羊毛穿在猪身上，狗来买单，如何实现？
- **移动互联网+五大商业模式傻瓜式设计模板**
- 移动互联网+商业模式关键点

### (三) 移动互联网+重塑组织和管理

## 4、移动互联网+时代组织结构重构

- 去中心化
- 扁平化
- 工坊化
- 节点化
- 案例分析：阿米巴模式

课程总结、答疑：