

5G 背景下 AI 人工智能应用场景

与企业赋能

【课程背景】

2017年7月，国务院关于印发《新一代人工智能发展规划的通知》，从国家层面对人工智能进行系统布局，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。

《新一代人工智能发展规划的通知》确立了“三步走”目标：到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步；到2025年人工智能基础理论实现重大突破、技术与应用部分达到世界领先水平；到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。



科技的每一次基础层面的突破，都会推进企业改革，激起创新热潮。有人将人工智能比作第四次工业革命，以突出其对各行各业带来的深远影响。人工智能行业整体的发展现状是怎样的？大公司在人工智能领域的布局与策略是怎样的？哪些细分领域人工智能应用条件成熟？人工智能技术成熟度如何？基于各细分领域的人工智能应用是怎样应用的？人工智能发展的产业状态是怎样的？人工智能时代创造的新型商业生态与商业机会在哪里？我们个人需要提前为面对人工智能冲击做好那些准备？

【课程目标】

- 了解 5G 背景下人工智能行业应用机遇
- 熟悉人工智能应用行业及应用场景
- 掌握企业人工智能 AI 的应用导入流程
- 掌握企业人工智能赋能的五个执行步骤
- 掌握机器学习问题的 workflow
- 解人工智能应用场景落地的关键环节

【实施方式】 专题讲授、案例分析、情景模拟、群策群力、行动学习、经验分享等

【课程对象】 全线条管理人员、产品经理等

【课程大纲】

一、5G 背景下人工智能行业应用机遇

1. 5G 增强型移动宽带 超高可靠与低延迟的通信 大规模(海量)机器类通信特点
2. 5G 背景下的大数据采集传输能力实时通信的处理能力
3. 5G 为人工智能需要大数据算法算力场景四大关键要素助力

4. 人工智能系统的技术架构：基础层 技术层 应用层架构
5. 人工智能应用生态的形成及发展机遇解读

二、人工智能应用行业及应用场景

1. 汽车行业：无人驾驶 车在交互 激光雷达 特种作业车的无人驾驶工作
2. 医疗行业：智能影像诊疗 靶向用药 医学数据挖掘 个人健康管理
3. 安防执法：智能监控 人脸识别 虹膜识别 认证比对 动态追踪
4. 企业服务：智能营销 智能服务 智能设计
5. 教育服务：智能课堂 智能评测 智能排课 智能辅导
6. 智能金融：智慧投顾 智能支付 智能风控 智能保险
7. 智能零售：智能售货 智能结算 智能仓储 智能物流
8. 智能制造：智能芯片 智能生产 智能检测 智能管控

三、企业人工智能 AI 的应用导入流程

1. AI 人工智能用在企业的场景
2. 人工智能能解决的企业的业务痛点
3. AI 人工智能创造出的价值及竞争优势
4. 人工智能帮助企业实现的商业目的
5. 企业人工智能产品和服务的定义
6. 企业 AI 人工智能解决方案的模块
7. 企业人工智能解决方案模块的功能
8. 让企业人工智能首先需要的资源及工具清单

四、企业人工智能赋能的五个执行步骤

1. 如何选好项目试点 AI 赋能
2. 如何建立一个内部 AI 部门
3. 如何 AI 部门员工进行 AI 培训
4. 如何制定一个 AI 开发战略
5. 如何进行人工智能转型

五、机器学习问题的 workflow

1. 如何收集数据及数据集
2. 如何探索分析清洗大数据导入数据集
3. 如何构建一个数据训练模型
4. 如何训练和评估你的模型
5. 如何调优数据训练参数
6. 如何部署模型机器学习

六、人工智能应用场景落地的关键环节

1. 人工智能业态重构新业态 新模式 新产品
2. 业务数据采集数据传输行业数据输入深度学习神经网络
3. 明确应用场景边界，精确锁定人工智能应用需求
4. 人工智能的教育交通环保医疗安保商业等行业示范应用
5. 人工智能的成本节省效率提升智能管理提升利润能力

6. 整合生态链上的资源建立资源清单创造强势业务模式

讲师介绍——杨锐老师

- 深圳市高新技术应用委员会委员
- 美国 AITA 认证 PTT 国际职业培训师
- 曾任摩托罗拉华东区高级营销代表
- 曾任香港戴德梁行高级顾问
- 12 年管理及营销工作经历
- 在全国做过的公开课和内训课程达 7000 多场
- 培训过的学员超过 35 万余人

【职业经验】

杨老师专注于通信十多年的职业培训生涯，积累了丰富的管理顾问实战经验，授课方式新颖独特，重视与学员间的互动、交流来启发学员，使学员在视觉、听觉、触觉上形成多方位的感受，从而使之产生体验。并将理论与实战、认知与实践相结合，引用国际行动学习[AL（行动学习）=P（系统化知识）+Q（提出问题的洞察力）+R（反思）+A（行动）]法其融会中西、寓教于乐、直指人心。课程内容实用，培训中注重提炼总结学习成果，并导入课后学习成果的转化流程，授课中引人入胜的授课风格！以实战，实操，实用的培训特点深受客户的欢迎和好评。

【培训特点】

- 解决——传授方法，提供工具，介绍方案，解析策略
- 解渴——击穿弊端，打破瓶颈，引爆思考，分享经验
- 解惑——破解困惑，指出陷阱，突破自我，成就卓越
- 解难——优化心智，铸造专业，砺炼技能，提升绩效

【培训优势】

杨老师从事通信及互联网行业服务多年，积累了丰富的职业经验，自己又运作互联网公司，既有实践经验又有方法理论，只讲一此门课程，课程以“如何做？如何落地？如何实现？”为根本，案例详实具体，方法实用有效，该课程是老师专注研发的一门品牌课程，内容实战，实用，希望能帮助企业通过互联网+进化，打造出强势竞争力。

【核心课程】

《5G背景下人工智能应用场景及AI企业赋能》、《5G产业赋能与垂直行业应用》
《人工智能AI发展形势与商业化应用》、《5G背景下政企客户经理营销服务创新之道》
《新形势下创新业务管理》、《物联网业务发展规划与营销策略》
《5G背景下数字家庭业务运营发展策略》、《王牌产品经理专业技能提升培训》
《5G背景下移动家庭宽带融合业务一体化营销》、《政企客户经理专业营销能力提升》
《渠道人员智能终端营销能力提升》、《新形势下渠道主管业务能力提升》
《优秀产品经理工作技能提升培训》、《政企客户经理综合技能提升》
《新型形势下移动家庭宽带融合业务一体化营销培训》、《客户保有与存量客户经营》
《代理商店面经营与终端销能力提升培训》、《终端与流量产品体验营销工作坊》
《大客户精准营销技能提升》

【部分服务客户】

江苏电信、浙江电信、山西电信、广东电信、湖南电信、温州电信、西藏电信、湖北电信、武汉电信、安徽电信、甘肃电信、珠海电信、中山电信、陕西汉中移动、广东深圳移动、广东汕头移动、广东佛山移动、江西移动、广东东莞移动公司、广东广州移动、四川甘孜移动、江西联通、吉林长春移动、河南洛阳移动、四川广元移动、湖北武汉移动、云南红河移动、江苏盐城移动、甘肃电信、四川眉山移动、河南周口移动、湖南移动、新疆移动、广东惠州移动、河南安阳移动、广东茂名移动、云南玉溪移动、四川南充移动、山东青岛移动、江苏连云港移动山西大同移动、重庆移动、江苏南京移动、湖北移动、上海移动、浙江移动、浙江绍兴移动、浙江嘉兴移动、甘肃号百、重庆移动、四川泸州移动、重庆涪陵移动、江苏无锡移动、江苏宿迁移动、四川阿坝移动、重庆北碚移动、湖北襄阳联通、陕西西安移动、贵州黔东南移动、江苏连云港移动、安徽淮北联通、四川凉山移动、广东深圳移动、广东佛山移动、广东广州电信、广东东莞移动、四川凉山移动、四川内江移动、四川广元移动、四川达州移动、陕西渭南移动、陕西宝鸡移动、四川绵阳移动、广东惠州移动等

【2018年授课记录罗列（部分）】

授课时间	课程名称	授课单位
2018.1.17-18	《互联网+商业模式创新设计培训》	广州移动
2018.1.25-25	《移动网络软文设计与编写培训》	江门移动
2018.1.19-20	《涪陵移动存量经营培训培训》	涪陵移动
2018.2.27-28	《东莞银行服务营销培训》	东莞银行
2018.3.13-14	《重庆移动存量经营培训训》	重庆南岸移动
2018.3.21-22	《人工智能的发展趋势与应用》	深圳宝安创客空间
2018.3.28-29	《潜江移动存量经营培训训》	潜江移动公司
2018.4.9-11	《智慧家庭融合业务营销技巧》	湖北移动
2018.4.17-18	《移动云时高效管理培训》	西安移动
2018.4.24-25	《北京电信客户经理营销综合技能提升》	北京电信
2018.4.26-27	《高价值存量经营分析与服务策略》	番禺电信
2018.5.19-10	《新形势下渠道管理运营能力提升训练营》	遂宁移动
2018.5.15-16	《移动应用推广与流量经营培训》	深圳移动
2018.5.17-18	《上海电信物联网行业解决方案设计与推广运营培训》	上海电信
2018.5.26-27	《渠道人员综合营销管理能力提升》	三明移动
2018.6.12-15	《惠州移动大数据时代营销创新》	惠州联通
2018.6.23-24	《移动新形势下数字家庭业务促销》	连云港移动
2018.6.27-28	《襄阳移动 4G 融合业务营销能力提升》	襄阳移动
2018.7.5-6	《全面 4G 时代移动流量经营销售能力提升》	浙江衢州移动
2018.7.9-10, 12-13	《全面 4G 时代移动流量经营销售能力提升》	宜昌移动
2018.7.17-18, 19-20	《全面 4G 时代移动流量经营销售能力提升》	十堰移动

2018.7.24	《全面 4G 时代移动流量经营销售能力提升》	荆州移动
2018.7.26-27	《人工智能（AI）发展形势与商业化应用培训》	深圳移动
2018.7.30-31	《湖北移动智慧家庭运营管理能力提升培训》	湖北移动
2018.8.1-2	《大数据时代营销模式创新培训》	深圳移动
2018.8.4-5	《全业务时代宽带融合业务营销技巧》	吉林移动
2018.8.8-10	《新疆移动业务精英启航计划培训》	新疆移动
2018.8.14-17	《全面 4G 时代移动流量经营销售能力提升》	江汉移动
2018.8.24-26	《全面 4G 时代移动流量经营销售能力提升》	十堰移动
2018.8.20-21	《人工智能（AI）发展形势与商业化应用》	深圳职业技术学院
2018.8.23-24	《移动客户经理综合能力提升》	巴中移动
2018.8.28-29	《大连接背景下的物联网云计算大数据业务发展》	广州移动
2018.9.6-7	《高价值客户存量分析与营销策略》	番禺
2018.9.13-14	《政企客户经理新营销之道》	西双版纳移动
2018.9.17-18	《漯河家庭社区宽带融合营销执行力塑造》	许昌移动
2018.9.25-26	《大连接背景下商业模式创新》	深圳
2018.10.9-12	《4G+时代流量双线营销策划训练营》	陕西移动
2018.10.15-16	《互联网+背景下基于大数据电信增值业务及物联网发展》	广州移动
2018.10.17-19	《4G+时代流量双线营销策划训练营》	陕西移动
2018.10.23-26	《全面 4G 时代移动流量经营销售能力提升》	天门移动
2018.11.1-2	《人工智能（AI）发展形势与商业化应用》	广州移动
2018.11.15-16	《智能家居产品营销能力提升》	湖北移动
2018.11.21-22	《渠道管理及营销能力提升战训营》	内江移动
2018.11.27-28	《互联网营销策划技巧》	东莞电信
2018.12.4—5	《人工智能（AI）发展形势与商业化应用》	济宁高新区管委会
2018.12.13-14	《泉客户经理营销话术与产品推荐》	泉州移动
2018.12.20-21	《星级客户经理存量经营技能提升培训》	烟台电信

【部分培训剪影】

