

# 5G时代的商业机遇与市场价值挖掘

(讲师：杨睿)

## 课程背景：

5G 将为人工智能、物联网，机器人、自动驾驶汽车和智慧医疗工业设备提供网服务，为整个社会的智能化发展提供优质的网络平台。智能化商业体系将不间断地相互提供海量大数据，上传到云平台，整个城市社会生态，在极少人工干涉下时时刻刻的智能化运行。产生巨大的社会效益和经济效益，推动整个社会飞速发展和升级。

## 培训目标：

- 1、对 5G 发展形势，行业格局 市场机遇趋，5G 价值有深刻了解；
- 2、了解 5G 背景下对社会形态，商业模式，客户解决方案，市场竞争、效率提升带来的改变与挑战；
- 3、了解 5G 的技术特点和优势，深度理解 5G 对行业的影响和赋能能力；
- 4、学习利用 5G 网络结合行业痛点，创新产品应用场景，提升效能和竞争力；

5、理解基于 5G 背景下的商业机会与客户解决方案的创新；

6、了解 5G 超高速、超大连接、超低时延特点及行业应用场景部署方案。

**培训方式：**理念讲述、案例分析、方案解读 问题讨论 分组讨论、经验分享 互

动答疑、情景模拟演练等方式

**培训对象：**企业管理人员、技术人员、市场人员等

**培训时长：**2 天

**培训大纲：**

### **第一部分、5G 发展战略与商业机遇分析**

- 1、 5G 网络驱动商业社会数字化转型与发展
- 2、 5G 发展的中国战略与美国战略的解析
- 3、 5G 发展的全球技术背景和中国 TDD 方案优势
- 4、 全球 5G 发展格局与竞争形势分析
- 5、 5G 网络建设进度与规模及试商用内容
- 6、 运营商+华为+政府的 5G 应用发展驱动模式
- 7、 5G 发展的前端业务链与后端业务链商业机会分析

8、 5G+ABC 聚合生态带来的发展趋势与机会

9、 5G 速度驱动 5G 发展提升效能路径

10、 5G 化的发展思维与业务规划

## **第二部分、5G 的技术特点优势与垂直行业深度应用**

1、 5G 具有的超高速、超大连接、超低时延的“三超”特点优势

2、 5G 的六大技术指标解读与指标分析

3、 5G 5G 通信网络主要应用三方面（同步视角）（全景视角）（时间切片）

4、 5G 的无线技术特征与典型场景的技术解决方案

5、 5G+AI 的典型应用无人驾驶汽车与智慧交通

6、 海量连接应用：资产跟踪、智能农业、智慧城市

7、 5G 终端发展形势与商业策略

8、 5G 垂直行业应用的引入策略

9、 基于行业价值与业务痛点的 5G+AI 应用

## **第三部分、5G 的发展思路与行业赋能策略**

1、 5G 应用的商业定位与潜在价值挖掘

2、 5G 的商业策略;高端行业及高端客户率先引入

- 3、5G 的应用场景部署：消费者、OTT、垂直行业、工业领域
- 4、5G 有挑战的八大场景分析与场景化应用模式设计
- 5、5G 的十大典型业务应用与商业价值
- 6、5G+IOT 模式驱动行业智能化发展路径
- 7、5G 背景下个人场景化产品服务塑造的智能生活
- 8、中国移动+华为+政府驱动的区域市场智能化应用

#### **第四部分、5G 背景下十大应用场景的分析与商业价值挖掘**

- 1、云 VR/AR 应用场景的分析与商业价值挖掘
- 2、车联网应用场景的分析与商业价值挖掘
- 3、智能制造应用场景的分析与商业价值挖掘
- 4、智能金融应用场景的分析与商业价值挖掘
- 5、智慧医疗应用场景的分析与商业价值挖掘
- 6、智慧家庭娱乐应用场景的分析与商业价值挖掘
- 7、智能无人机应用场景的分析与商业价值挖掘
- 8、智能社交网络应用场景的分析与商业价值挖掘
- 9、个人 AI 辅助应用场景的分析与商业价值挖掘
- 10、智慧城市应用场景的分析与商业价值挖掘

## 第五部分、5G 业务与基于用户需求的开发运营

- 1、5G 与移动互联、智能感应、大数据、智能学习的整合
- 2、5G 背景下智能手环、手表、体脂秤类产品的发展升级
- 3、5G 背景下智能家居解决方案的规划与使用
- 4、通过协议智能家居整合及平台输出智慧化能力
- 5、基于 5G 环境监测产品监测温度、湿度、噪声、PM2.5、PM10、甲醛、二氧化碳等
- 6、基于 5G“超视频”时代的极速（5G）、极清（8K）、极智（AI）推动发展。
- 7、电子消费品的 5G 化应用与发展
- 8、5G 的网络全面部署与智能互联网产品会全面爆发

## 第六部分 5G 的发展能力与产业链价值分析

- 1、5G 技术标准主导能力和设备商 5G 影响力
- 2、5G 芯片的研发与制造能力产业链上的各家优势
- 3、5G 云网端系统设备的研发与全栈部署能力
- 4、5G 手机制造商的研发能力与产品优势
- 5、产业链里企业 5G 业务的开发能力与运营能力

6、5G 运营商的 5G 运营能力及发展能力

7、行业客户的 5G 业务应用需求分析

8、个人客户的 5G 业务应用需求分析

9、基于 5G 的产品定义与产品推广

**结束：课程总结与答疑**