

课程名称：互联网电视 CDN 平台应用

课程目标：

互联网电视带来了一个全新的运营型业务模式，它改变了传统的“看电视”的概念，将看电视变成了一个可以“双向”的休闲方式，但实现这一切的前提是：彩电厂家自建互联网内容后台，如 TCL 与迅雷、PPS 与海信、创维与土豆网、长虹与 PPS、海尔与搜狐等合作。

互联网电视势不可挡地诞生并发展了，以 IPTV、互联网电视等为代表的电视新产业，也将在三网融合的时代背景下迎来其全新的发展机遇。CDN 网是中国三大运营商在“十二-五”期间建设工作的重中之重。它是新一代能够同时支持语音、视频、数据、企业互联等多种业务的核心承载平台。中国移动 CDN 承载网和中国移动互联网互相补充共同提供对中国移动业务的承载，中国移动 CDN 网定位于高价值和高要求的电信业务，定位于互联网业务和中低要求的电信业务。

本课程将全面介绍现有国内运营商的 CDN 网发展概况，包括中国移动、中国电信、中国联通。以及日本、韩国、欧美等国在 CDN 进程中的实施方案。以 CDN 网的发展为主线，结合业务发展过程来综合分析。

适用学员：从事集团客户维护人员、客户端销售、VIP 营销的社区经理、客户经理、宽带后台支撑（市场、后台、增值服务等线条）。

课程设计：

授课课时：	3 天（18 小时）
授课条件：	学员必须具有基本的通信技术基础知识
内容摘要：	一、互联网电视 1、IP 化趋势 <ul style="list-style-type: none">◇ 网络融合◇ 网络融合路线图 2、互联网电视的协议模型 <ul style="list-style-type: none">◇ 网络协议基础◇ 电视变迁◇ IP 地址分配实例 3、互联网电视传播基础 <ul style="list-style-type: none">◇ MAC 物理地址◇ 以太网接口技术发展

二、CDN 技术

1、CDN 概念

- ◇ 业务需求的变迁
- ◇ 电信业务 IP 化发展方向
- ◇ 互联网 VS 电信网

2、CDN 需求管理

- ◇ 多业务分类
- ◇ 业务需求归纳

3、CDN 网络组建

- ◇ IP 地址规划
- ◇ VPN 路由规划
- ◇ 流量管理——负载分担
- ◇ 流量管理——负载均衡

4、CDN 内容集成分发

- ◇ 内容集成采集、录入、发布
- ◇ 版权保护子系统
- ◇ 终端管理子系统实现对终端状态
- ◇ 用户管理子系统
- ◇ 计费账务子系统
- ◇ 监管稽查子系统

三、CDN 应用及客户关注指标解读

1、CDN 网络应用发展介绍

- ◇ 文字页面
- ◇ 文字页面+图片
- ◇ 文字页面+图片+动态页面+FLASH

2、CDN 涉及行业

- ◇ 网络媒体
- ◇ 网络游戏

- ◇ 网络视频
- ◇ 网络音乐
- ◇ 网络社区
- ◇ 电子商务
- ◇ 电子政务
- ◇ 4G 移动互联网
- ◇ 网上教育
- ◇ 网络金融

3、CDN 兼容性分析

四、CDN 行业两大阵营

1、Akamai

- ◇ WEB
- ◇ 下载
- ◇ 流媒体加速

2、LimeLight

- ◇ 超级节点
- ◇ BGP 网络

3、差异比较

- ◇ 基础建设
- ◇ 数据分发
- ◇ 数据存储

五、中国电信 CDN 网络设计规划思想

1、CDN 系统平台架构设计

- ◇ 综合业务管理平台
- ◇ 业务开发层
- ◇ 业务逻辑层
- ◇ 用户端
- ◇ 内容储存

2、基于资源抽象的业务模型

- ◇ CDN 业务逻辑
- ◇ CDN 资源管理
- ◇ CDN 物理设备
- ◇ CDN 策略库

3、平面划分

- ◇ 管理平面
- ◇ 控制平面
- ◇ 数据平面

4、安全和可靠设计 GSLB

- ◇ 内容管理
- ◇ 全网资源管理

5、POP 能力管理原则

六、中国电信 **CDN** 网络服务产品

1、骨干+省 二级架构

- ◇ 网络优势
- ◇ 可靠性支持
- ◇ 服务保障

2、CDN 目前规模

- ◇ 节点与类别
- ◇ 配置能力
- ◇ CDN 管控中心 BOSS

3、CDN 产品

- ◇ 传统流媒体服务
- ◇ 产品服务特点
- ◇ HTTP 流媒体
- ◇ 在线音乐
- ◇ 在线广播
- ◇ 游戏下载

◇ 软件升级

- 4、电影影院的视频分发服务
- 5、政府文件下载服务
- 6、动态和静态网页加速
- 7、DNS 安全解析服务
- 8、视频广告

授课语言：

中文