

互联网思维和语音 IP 化应用

(课程大纲)

“互联网已经改变了音乐、游戏、媒体、零售和金额行业，未来互联网精神将改变每一个行业，传统行业即使还想不出怎么去结合互联网，也一定要具备互联网思维。”（马化腾）

互联网思维是零距离、网络化的经营管理思维。互联网思维下，企业管理需要以更加灵活的组织应对复杂的环境。张瑞敏说，互联网时代的管理没有标杆，企业只有自己去寻求适合的管理模式。柳传志认为，对传统产业而言，互联网思维的最大作用不是颠覆，而是改良和改善。互联网思维是生产力，也是巨大的考验。相比对互联网思维和技术的认知，中国管理者似乎更需要坚决的变革决心。

变革是高效地做错误的事情→低效地做正确的事情→高效地做正确的事情这样一个过程。所谓错误的事情原本是正确的，由于环境的改变，原本正确的事情变得不正确了。这时，组织需要停止做错误的事情，开始做正确的事情。但是由于不熟练，组织在初学做正确事情时工作绩效会很差，需要经过一段时间，人们做正确事情的效率才能提高到原有水平。

变革障碍多种多样，但归纳起来有三种：视而不见，认识不到原本正确的事情已经变得不正确了；知而不行，不愿意尝试做新的正确的事情；有始无终，中途放弃做正确的事情。对任何一种障碍的忽视或解决不当，就有可能导致变革成本增加，甚至使变革失败。

第 1 天

时间	内容	讲师
9:00am-17:00pm	<p>第一章、我们所处的时代</p> <ul style="list-style-type: none">1、传统企业正在老去 —— 案例：诺基亚的衰弱2、中国的制造业被抛弃 —— 案例：珠三角工厂变形记3、即将消失的九大行业4、老板们的痛苦 —— 案例：复星医药在变革5、中国未来经济发展趋势 —— 案例：国药股份在变革 <p>第二章、什么是互联网思维 ——企业变革的痛点</p> <ul style="list-style-type: none">1、Fragment 碎片化思维 —— 案例：智能手机的“红与黑”2、Fans 粉丝思维 —— 案例：小米的崛起	

- 3、Focus 焦点思维
—— 案例：Facebook 的起点
- 4、Fast 快一步思维
—— 案例：小米的崛起
- 5、First 第一思维
—— 案例：中石化牵手腾讯
—— 案例：康美药业

第三章、互联网思维下企业变革的关键因素

——企业变革的核心内容

- 1、企业管理的整体框架
- 2、以经营战略为先导
 - 消费者主权时代
 - 赢利模式的改变
- 3、通过业务流程实现经营战略
 - 搞服务是体验，不是产品
 - 服务对象是用户，不是客户
 - 做市场是传播，不是营销
- 4、信息技术支持和提高流程效率
 - 超级 ERP
 - 企业是一个社区
- 5、绩效评估推动经营战略和业务流程的实现
 - 简单的绩效主义害人
 - 协同制胜
 - 管理失控
- 6、组织架构是执行力的保障
 - 扁平化
 - 告别大象

案例：华为不参与互联网死路一条

第四章、互联网时代的管理模式

- 1、工业化时代管理模式的两大特征
—— 案例：美国通用
- 2、前工业化时代管理模式的本质特征
—— 案例：德国制造行业
- 3、后工业化时代管理模式的本质特征
—— 案例：康美药业
- 4、互联网时代管理模式的两大特征
—— 案例：阿里巴巴
- 5、传统企业向互联网时代的管理变革
—— 案例：药企互联网趋势

第五章 语音 IP 化

- 1、IP 化简介

2、IP 语音的基本特点

3、IP 语音发展的难点

4、IP PBX 的发展方向

5、IP PBX 产品

第六章 天波 TPX-800(IP)语音交换机产品解决方案

1、综述

1) 用户交换机简介

2) 配套终端产品

3) 增值业务应用领域

2、IP PBX 产品特性

3、IP PBX 业务功能&技术指标

基本业务、补充业务、附加类业务、技术指标

4、IP PBX 配套产品

1) IP 话机-HA6966TI(LCD) IPPHONE

2) SIP 视频话机-HA6966TI(LCD)-IPSEE

3) PC 话务台

4) 企业/酒店计费系统

5) 预付费系统(账号认证/充值/查余)

6) TPX-800 交换机 CTI 接口

5、IP PBX 组网模式

1) 企业 IP PBX+LAN 接入 IMS 组网

2) 企业 IP PBX+IAD 异地组网

3) 企业 IP PBX+ATO/E1 跨接组网

4) 集中式 IP PBX 组网

5) 企业 IP PBX 呼叫中心组网

6、IP PBX 行业应用解决方案

酒店行业、

教育行业、
医疗行业、
金融行业、
公安行业应用

第七章 高科语音 IP-PBX 产品解决方案

1、设备主要特性

- 1) 外部接口
- 2) 协议标准
- 3) 设备外形
- 4) 产品特点
- 5) 性能指标
- 6) 功能描述
- 7) 工作环境
- 8) 硬件描述

2、安装说明

- 1) 设备外观结构
- 2) 设备安装流程
- 3) 安装准备
- 4) 安装过程

4、产品配置

- 1) 登陆网管
- 2) 网络配置
- 3) 用户群配置
- 4) 用户线配置
- 5) 中继参数配置
- 6) 路由表配置

5、业务介绍

- 1) 查询本机号码
- 2) 时间锁
- 3) 呼叫转接
- 4) 呼叫保持
- 5) 代答
- 6) 无条件呼叫转移
- 7) 遇忙呼叫转移
- 8) 无应答呼叫转移
- 9) 未注册呼叫转移
- 10) 呼入分组
- 11) 内置总机
- 12) 电话会议
- 13) 语音信箱
- 14) 呼叫等待
- 15) 三方通话
- 16) 彩铃
- 17) 区别振铃
- 18) 黑白名单
- 19) 特权号码
- 20) 通话限时
- 21) 一号通
- 22) 闹钟
- 23) 密码锁
- 24) 免打扰
- 25) 延迟热线
- 26) 立即热线
- 27) 缩位拨号
- 28) 呼叫驻留
- 29) 监听、强插、强拆
- 30) 录音

	<p>31) 指定录音 32) 遇忙回叫 33) 遇忙寄存呼叫 34) 改号通知 35) 振铃测试 36) 报时护</p> <p>6、升级与维护</p> <p>1) 版本升级 2) 参数维护 3) 复位控制 4) 告警</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--
