

通信行业新引擎：互联网时代新技术新业务及新趋势分析

第一单元、VOLTE 关键技术与 LTE 业务发展解读

一、LTE 业务特点分析及未来业务发展方向

- 1、LTE 网络中更好的 QOS
- 2、LTE 网络中创新业务介绍
- 3、移动互联网时代用户需求与用户体验分析
- 4、从关注 KPI 到关注用户感知
- 5、LTE 用户发展、业务开展
- 6、布局未来：智能管道+聚合和开发的云平台+云业务和云应用

二、VOLTE 关键技术解读

- 1、PLMN/PSTN 的互通
- 2、半持续调度 (SPS)
- 3、鲁棒头压缩 (ROCH)
- 4、时隙绑定 (TTI Bundling)
- 5、QoS/PCC
- 6、国际 IP 转接 (IPX)
- 7、VoLTE 常用功能集
- 8、基于 QCI 的各类承载配置

- 9、TD-LTE 协议栈结构
- 10、基于 IMS 引入 SIP/SDP
- 11、RTP/RTCP 等协议
- 12、eSRVCC 切换流程
- 13、CSFB 和 eSRVCC 区别
- 14、VoLTE 基于 SIP 协议的注册
- 15、VoLTE 参数及邻区配置

第二单元、流量经营的发展与关键策略

一、流量经营的规模、层次与内涵

二、流量经营两大基石——聚合平台和智能管道

三、流量价值的释放——个性化需求的商业价值

四、论移动互联网的差异化经营

- 1、电信运营商与互联网及终端厂商之间的差异化
- 2、追赶者运营商与领先运营商之间的差异化

五、谈谈电信运营商转型中的认识误区

六、流量经营措施及方法

- 1、流量的非典型分类
- 2、别让金子卖了煤价
- 3、流量经营：突围互联网化迷局
- 4、提升流量本身价值还是以流量为手段
- 5、“云”化网络：流量似水按需流动
- 6、运营商流量经营需要确认的几个问题

- (1) 流量经营是运营商的未来，如何做流量经营
- (2) 提升管道化的流量价值
- (3) 实现智能管道的价值
- (4) “流量”经营三策略

七、四网协同与流量经营

- 1、中国联通：继续发力终端策略
- 2、中国电信：量质并重追求规模发展
- 3、中国移动：移动互联网催生的“四网协同”
- 4、TD-LTE 抢占移动宽带制高点
- 5、“四网协同”的短板
- 6、多网并存的网络建设与融合的挑战

第三单元、移动通信领域：五大热点技术及其应用

一、TD-LTE

- 1、TD-LTE 的定义及其业务驱动力
- 2、TD-LTE 高速数据功能对应用的驱动
- 3、TD-LTE 产业发展现状及应用前景

二、云计算

- 1、云计算的定义及其业务驱动力
- 2、云计算主要应用
- 3、主要厂商在云计算领域的战略定位、主要产品和服务
- 4、云计算发展趋势

三、物联网

- 1、物联网的定义及其业务驱动力
- 2、感知层、网络通信和应用关键技术
- 3、物联网的支撑技术
- 4、物联网的共性技术
- 5、物联网的主要应用
- 6、物联网的发展现状及应用前景

四、移动互联网

- 1、移动互联网的定义及其业务驱动力
- 2、固定互联网的业务向移动终端的复制
- 3、移动通信业务的互联网化
- 4、移动互联网创新业务
- 5、移动互联网的发展现状及前景

五、智能终端

- 1、智能终端的定义及其业务驱动力
- 2、智能终端的关键技术
- 3、主要操作系统阵营特点比较
- 4、智能终端的发展现状及前景

第四单元、移动宽带化发展与融合通信下发展解读

一、移动宽带化与宽带移动化解读

- 1、B3G 时代新需求论：宽带+移动+无缝+高用户体验度
- 2、移动宽带化和宽带移动化的融合发展趋势
- 3、全球 LTE 产业化进展及市场环境分析

4、打造 LTE 共赢的产业生态圈：LTE 产业链、价值链分析

二、4G+时代传统电信运营商面临的挑战及商业模式变化

1、互联网精神和文化面面观

2、去电信化与电信行业危机

3、面向未来的智能管道及流量经营

4、OTT、大数据与云计算

5、泛在的 ICT 领域中商务模式解析

6、LTE 时代运营商创新商务模式初探

7、LTE 时代的端管云协同战略

案例解析：国内国内 LTE 网络部署及业务开展情况介绍

案例解析：LTE 在移动互联网、物联网、智慧城市等新兴领域中的应用

三、“融合通信”业务的发展趋势与互联网商业模式创新

1、新通信--新通话、新消息、新联系

(1) 固网移动化

(2) 移动数字化

(3) 功能多样化

(4) 交费低廉化

2、移动互联网商业模式创新

(1) 商业模式的类型

(2) 商业模式的特点

(3) 互联网行业及其特点

3、电子商务商业模式

- (1) 电子商务业务模式内涵
- (2) 移动互联网的业务模式
- (3) 移动互联网的经营模式
- (4) 移动互联网的技术模式
- (5) 移动互联网的资本模式
- (6) 移动互联网的管理模式
- (7) 移动互联网的信用模式
- (8) 移动互联网的风险模式

四、融合通信业务发展现状及对运营商影响和对策分析

- 1、IP 网络为融合通信提供了通信平台
- 2、国外融合通信技术和业务发展情况
- 3、国内融合通信技术和业务分析--微信和易信
- 4、融合通信与社会信息化
- 5、从通话时长到流量为王
- 6、融合通信技术对电信运营商的影响
- 7、虚拟电信运营商的进入
- 8、各国开放融合通信的政策和运营商的对策
- 9、“融合通信”已经成为当前电信运营商业务转型的主要方向
- 10、中国移动应对融合通信的对策：新通信--新通话、新消息、新联系
- 11、中国电信面对融合通信推出的业务和技术--易信和一去两化
- 12、电信运营商对融合通信的绝地反击和生存之道
- 13、大数据和云计算带来的契机

群策群力：结合广东移动公司情况说明如何应对目前融合通信业务发展情况？