

课程名称：电信运营商移动互联网商业模式优化设计

课程目标：

- 1、了解 3G 和 4G、全业务、移动商务和移动互联网之间的关系，明确商业模式的意义；
- 2、掌握商业模式的内涵、特点、发展规律，探索商业模式创新思路；
- 3、了解互联网商业模式的种类，完整系统学习互联网商业模式的价值判断和创新公式，探索互联网商业模式构建规律，提升创新分析水平；
- 4、了解移动互联网和传统互联网的异同，明确移动互联网的种类、发展支持因素和投资理念，学习移动互联网商业模式设计体系，探索移动互联网创新道路；
- 5、掌握移动互联网营销推广和网站设计优化方法，培养营销创新意识，探索互联网营销策划新角度，提升创新思维与创新营销的水平。

适用学员：省市公司领导、市场营销部、数据部、网络部、G 网经营部、C 网经营部、信息化部、运行维护部等部门的经理及骨干员工。

课程设计：

授课课时：3 天

授课条件：学员必须具有基本的通信技术基础知识

内容摘要：

1、蓄势待发移动互联网的春天

1-1 商机重重 4G 崛起

- 1) 4G 时代新商务应用
- 2) 运营商全业务竞争
- 3) 移动互联网机遇与挑战

1-2 时代的名片四大社会趋势

1-3 科技与人文 WEB2.0

- 1) WEB2.0 的网络新特征
- 2) 消费者需求与消费心理

1-4 视野扫描国内外移动互联网

- 1) 我国移动互联网用户研究
- 2) 日本移动互联网成功解码
- 3) 群雄逐鹿移动互联网广泛竞争者布局

案例 3G 在日本、阿里巴巴发力移动商务、中移动试水 IM、消费新贵 80 后、立顿网站营销、豆瓣、开心网、草根的春天
主题思考路在何方——3G 汽车迷雾重重、无线城市柳暗花明

2、看不见的手商业模式

2-1 思路与出路智慧的力量

2-2 商业模式的内涵与特征

2-3 与时俱进商业模式演变

2-4 商业模式的产生与竞争

2-5 运营商互联网运营模式

1) 多方共赢移动产业链综合运营

2) 无线互联网产业链的技术支持

2-6 从移动商务工具到互联网商业模式设计

案例商城攻略 LAFASO 的美丽事业、亚马逊、DELL、WAP 的 5 种类型、正在影响中国的 10 大商业模式、国外运营商互联网运营模式分析、淘宝网——中国式创新神话

3、探索与发展互联网商业模式分析

3-1 新经济时代的特征与机遇

1) 经济革命新经济 3 大劳动工具

2) 全球市场资本时代的财富浪潮

3-2 揭秘互联网主流商业模式

3-3 商业模式价值何在？——投资者 PSE 法则

3-4 互联网商业模式创新公式 $P=VCN$

3-5 传统企业的互联网应用——非原子部分电子化

案例试用网 23 岁的“老”企业家和试用行销理念、城乡网 VS 阿里巴巴、中国秀客网用户参与到商品设计中、空中网、豆瓣、校内网、猪八戒、天涯、浙江新华书店营造网上航母

4、优化与创新移动互联网商业模式探讨

4-1 移动互联网 VS 传统互联网

4-2 移动互联网典型商业模式

- 1) 三大主流业务激活移动互联网
- 2) 揭秘移动互联网主流商业模式

4-3 移动互联网商业模式创新

- 1) 构建新型商业空间
- 2) 虚拟数字社区建设
- 3) 移动营销的企业应用

4-4 移动互联网发展的外部支持

4-5 你拿什么吸引我互联网投资理念与投资方式

案例星巴克经营爱情公寓 SNS、丽华快餐 GPS 定位送餐、摩网“免费”的收费模式、易物网只要想得到，就能换得到、用友“移动商街”、好伦哥手机游戏、超市牛肉数据库直销

5、卖好才是硬道理移动互联网营销推广

5-1 移动互联网设计规划

- 1) 从定位到营销模式设计
- 2) 网站设计与优化

5-2 互联网与传统企业营销异同

5-3 地市级电信企业互联网营销推广

- 1) “没事找事”的事件营销
- 2) 借力金融，创造营销多赢
- 3) 网络营销、病毒营销与体验营销
- 4) 引爆营销核力量战略联盟

5-4 明天更美好移动互联网的未来

结束语阳光总在风雨后

案例命名启动营销的力量、马云教你做网站推广、新西兰电信“启动按钮”活动、联想“红本女”网络传播、麦当劳与动感地带的

联盟促销、电信企业 IPTV 融资营销
中文

授课语言：