

## 课程名称：《云管端、端管云、智能管道未来竞争趋势分析》

### 培训目标：

中国移动表示，智能终端和云计算运用加速推进 IT 和 ICT 的融合，促进着移动互联网的高速发展，互联网业务加剧了传统运营模式转型的压力。如何做好数据流量经营，如何应对互联网业务的替代，如何维护通信行业的价值，是全球运营商面临共性问题。

中国移动根据自身优势制定了全新的移动互联网战略，包括构筑智能管道、搭建开放平台、打造特色业务与提供用户体验友好界面四个方面。在“云、管、端、台”战略定位中，构筑智能管道，包括数据中心和网络，是以管道为基础构建基础设施平台；大力开展流量经营，为客户提供更快捷、更方便、更高效的上网体验，构筑好用、易用、智能的信息传送管道。

搭建开放平台是以移动应用商城、无线城市、云计算、位置服务等平台为核心，集中搭建聚合的内容型平台、开放的能力型平台，打造使用方便、反应灵敏的统一门户。打造特色业务是在部分能够充分发挥运营商优势的领域，有选择地形成业务先导、品牌统一、价值创新、竞争力强的核心业务。展现友好界面是通过推动各种平台能力在终端的适配以及特色业务在终端体验的优化，为客户提供友好的终端和业务界面。

培训时间：2014年9月

培训天数：1天

培训方式：讲师教授+情景模拟+案例分析+互动讨论 +头脑风暴

## 二、培训大纲

授课课时：	6 学时
授课条件：	学员必须具有基本的通信或计算机知识
内容摘要：	<b>第一章 云管端的发展趋势</b> <b>1.1 电信行业面临的威胁与挑战</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◇ 数据流量与有限资源的矛盾</li><li>◇ 新技术、新业务的需求与电信资源的矛盾</li><li>◇ 用户对使用环境、客户体验及个性化需求与传统电信网的矛盾</li></ul>

- ◇ 云计算、物联网、电子商务与传统电信业务的矛盾
- ◇ 新的运营模式、管理方式与传统电信的矛盾

**解读：中国三大运营商的选择**

### 1.2 电信运营商业务模式转型途径

- ◇ 向“通信+商业渠道”的转型
- ◇ 向“通信+媒体广告”的转型
- ◇ 向“通信+信息服务”的转型
- ◇ 向“前+后”收费模式的转型

**案例：日本运营商 NTT DoCoMo 的业务转型**

### 1.3 云管端的新构架

- ◇ 从云计算到云业务
- ◇ 从业务管道到智能管道
- ◇ 从通信终端到行业业务终端

**案例：新加坡电信的网络变革**

### 1.4 国外运营商的云管端发展趋势

**案例：日本 KDDI 的云管端转型启发**

**案例：韩国 SK 电讯的云管端进化**

**案例：美国 At&T 的新变革**

小结与讨论

## 第二章 端管云的未来竞争

### 1.1 电信业务四大趋势

- ◇ 从语音到数据
- ◇ 从人到人通信发展到机器对机器发展
- ◇ 从管道通信变为对未来内容的掌控
- ◇ 从 CT 到 ICT

**案例：英国沃达丰 (Vodafone) 的新价值体系**

## 2.1 精彩的“端”

- ◇ 智能终端的转型
- ◇ 行业终端的崛起

**案例：法国电信 (FT/Orange) 的多彩端生活**

## 2.2 智慧的“管”

- ◇ 管道融合
- ◇ 管道智能化

**案例：美国 AT&T 的管道融合**

## 2.3 无限的“云”

- ◇ 从“云计算”到“云”
- ◇ 云业务的形成

**案例：韩国 SK 电讯的媒体云**

小结与讨论

## 第三章 智能管道的发展趋势

### 3.1 智能管道的架构

- ◇ 什么是 PCC
- ◇ 实现方式

**案例：香港和黄 Lte 智能管道**

### 3.2 智能管道的能力构建

- ◇ 管道开放能力
- ◇ 资源指配能力
- ◇ 多维感知能力
- ◇ 差异化服务能力
- ◇ 灵活接入能力

**案例：美国 Amazon 的智能多维化发展**

### 3.3 智能管道的转型策略

- ◇ 构建以运营商为中心的生态系统
- ◇ 从 B2C 模式转向 B2B、B2C 模式
- ◇ 提供多业务平台
- ◇ 开发 APIs 接口

**案例：东亚地区移动互联网发展**

3.4 国外运营商智能管道的启示

- ◇ 从终端用户角度看智能管道
- ◇ 从 CP/SP 角度看智能管道
- ◇ 从运营商角度看智能管道
- ◇ 实现智能管道货币化

**案例：沙特电信的行业渗透发展**

**案例：瑞士电信的数字货币**

小结与讨论

授课语言：

中文