

管理心理学课程大纲

【课程简介】

作为一个团队的管理者，传统的按照管人理事，规章制度，绩效目标的管理模式越来越难以适应现在的管理环境，员工消极工作、离职率高、执行力低下已经成为常态，这个现象让很多传统方式的管理者感到困惑和苦恼。

而目前的“情商领导力”注重员工自发工作的驱动力，信息传递上传下达，让战略和计划能落到实处，这种以：“沟通+赋能”为主的新管理模式越来越盛行

传统管理：管人+理事，员工做好该做的事，缺乏动力，被动工作，缺乏职业精神；

现代管理：沟通+赋能，员工能理解团队目标，共同合作，信息传递通畅，

内驱力足，主动工作，具有职业精神。

本课程有助于管理者运用心理学的原理与策略，关注并理解员工行为背后

的深层动机和心理需求，提升对员工的心理管理能力，同时结合实际工作案例

与实践演练场景，帮助管理者探询高情商沟通与面谈技巧，提升职场管理沟通

效能。

【课程目标】

- 习得对员工进行心理管理的方法与技巧
- 掌握高情商沟通的理念与技术
- 实战训练高情商沟通的能力与技术

- 学习管理心理学的基本技巧和方法
- 学习激励和影响员工的方法和技巧

【课程设置】 6小时

【课程人数】 50-60

【场地及设施要求】

投影设备、电脑及外接音频线、无线话筒（2个）、白板或白纸板（2个）、

桌椅可活动并分组排放

【课程提纲】

Part #1

- 1、 管理心理学的基本定义
- 2、 从工业管理革命到双因素理论

- 3、 管理心理学的晋级:赋能和激励的重要性
- 4、 人是企业之本和首要资源，研究组织中心理活动规律

Part #2

高情商领导力沟通解析

- 1、 所谓情商的五个关键点
- 2、 领导力的变革：从管人理事变成沟通加赋能
- 3、 沟通的最基础概念：反馈、传递、目标、理解、共鸣
- 4、 沟通中的定位技巧：约哈里窗、对标话术
- 5、 沟通不能解决一切，先处理好情绪和关系才是
- 6、 案例分析和演练

Part #3

高情商员工激励的策略与演练

- 1、 看到员工行为背后的深层动机与需求:共情倾听的基本技巧
- 2、 区分什么是想象和现实：ABC 技巧帮助员工走出困境
- 3、 把事情说清楚讲明白：金字塔结构表达法
- 4、 以合适的方式表达了解、理解与支持：XYZ+N 动机表达法
- 5、 领导的行为比语言更有效：沟通中 53877 效应
- 6、 如何面对愤怒、抱怨、委屈与无助的员工：NLP 先跟后代法
- 7、 案例分析与演练

Part #4

管理者自我情绪调节和管理

- 1、 情绪没有好坏之分，需要觉察和接纳
- 2、 情绪管理是一种能力，需要长期练习
- 3、 管理工作中，需要以人为本，动机激发的技巧
- 4、 情绪管理的基本步骤和概念

Part #5

管理者自我性格剖析和管理

- 1、 角色我、本我和理想我的区别
- 2、 自我性格的判定和测试
- 3、 各种性格类型解析
- 4、 四型性格分析讲解
- 5、 案例分析和演练

Part #6

从判断到观察、从分析到理解

- 1、 发现、认同与满足需求
- 2、 共情—同理心情，优于处理事情
- 3、 情感银行—为你好 VS 你觉得好
- 4、 成为支持系统—你需要时，我在
- 5、 “建设性反馈技术”的原则与策略
- 6、 有效“植入”员工内心的鼓励
- 7、 案例分析与演练