

# 宏观经济形势下的数字经济发展

## 课程背景：

中国经济从 2012 年增速下降到 10% 以下，其后增长率逐年下滑，中国与美国的经济摩擦加剧，国际外贸市场受阻，新冠疫情进一步导致衰退，未来中国经济何去何从？在此之际，中央在“十四五”国家规划中提出要大力发展数字经济，其重要性在哪里，将会对中国经济产生什么样的重要影响？

中国经济困境和挑战在哪里？中国经济会不会陷入“中等收入陷阱”？

中国经济的增长潜力在哪里？个人、企业、地方政府的机会在哪里？

如何深入理解中央提出的“中国高质量发展”新理念？高质量发展如何深刻影响中国经济、行业和企业的发展？

在错综复杂的国际国内经济形势下，如何利用市场这只“看不见的手”，政府如何发挥“有形之手”的作用？市场和政府的关系如何处理？

国家“十四五”规划，为什么单独把数字经济作为单独一章，它的重要性体现在哪里？

数字经济将会如何改变人们和中国社会的方方面面？

数字经济主要包括哪些方面？数字经济未来发展方向在哪里？

本课程将深入解答以上所有难题，帮您轻松理解过去、当下和未来的中国经济发展形势和数字经济，为您在未来做出决策提供智力支持。

## 课程收益：

- ★ 深刻理解中国宏观经济运行，把握中国经济当下形势
- ★ 深刻理解中国数字经济的现状和未来发展方向，把握未来数字经济投资机会

**课程时间：**1 天，6 小时/天

**课程对象：**政府、企业、银行的中高层员工

**课程方式：**理论讲授+案例研讨+视频案例解析

## 课程大纲

导入：中国宏观经济发展新阶段

1. 中国百年未有之大变局
2. 中国经济短期波动
3. 中国经济长期增长潜力
4. 中国高质量发展新理念

数据解析：中国四十年 GDP 增长趋势

数据解析：中国、日本、韩国等多国 GDP 增长横向与纵向对比

案例：中国、日本和美国的经济比较

案例：WTO 经济合作组织框架衰退

### 第一讲：数字经济浪潮

#### 一、数字经济诞生与发展

##### 1. 数字经济的三大特征

特征一：颠覆性

特征二：创新性

特征三：融合性

##### 2. 数字经济概念演变

- 1) 数字经济的提出——唐·泰普斯科特，“数字经济之父”
- 2) 围绕互联网的展开——2000 年以前的“电子商务”
- 3) ICT 产业助推数字技术发展——2000 年以后的“数字技术赋能”
- 4) 从“变”中看“不变”——数字经济的内核

##### 3. 美国数字经济发展轨迹

- 1) 克林顿-小布什时期——“信息高速公路”
- 2) 奥巴马时期——“国家宽带计划”
- 3) 特朗普时期——“美国人工智能领导地位”

##### 4. 中国的数字经济的政策演变

- 1) 中央政治局会议强调重要性
- 2) 上升国家战略，写入政府工作报告

3) 国民关注度持续提升

## 5. 中国“十四五”数字经济重大部署

1) 增长目标与难度

2) 数字经济将占 GDP“半壁江山”

## 二、数字经济重要性和意义

### 1. 数字经济对企业发展的影响

1) 规模经济：互联网+大数据，实现边际成本趋近于 0

2) 范围经济：吸引粘性客户，发展衍生业务

3) 网络经济：积累增值信息，边际收益递增

### 2. 数字经济助推产业转型升级

1) “三新”与内部管理变革

2) 产业跨界融合，三产相互渗透

3) 变革产业组织模式，网络化协作助力高效运作

### 3. 数字经济提高生产率，促进高质量发展

1) 数字技术渗透生产活动，推动全要素生产率的进步

2) 数字资本替代其他资本，促进资源配置效率的提升

3) 数字产品协同其他生产要素，助力生产效率的增长

案例：中国“东数西算”工程

案例：“美的”空调生产融入数字经济变革

案例：“拼多多”和“抖音”数字经济助力农产品营销

案例：山东曹县“数实融合”模式

## 第二讲：中国与世界数字经济发展现状

### 一、全球视角的数字经济发展现状

1. 主要国家的数字经济规模与占比

2. 高、中、低等收入国家数字经济发展概况

### 3. 美国、德国、英国数字经济的发展

1) 美国：布局早，世界技术领跑

2) 德国：规划《高科技战略 2025》

3) 英国：《数字经济法案》

## 二、中国数字市场总体规模

### 1. 数字市场规模

1) 网民人数及上网时间

2) 5G 基站数量

3) 电子商务发展趋势

解读：《全球数字经济白皮书》

解读：《中国数字经济发展白皮书》

2. 数字经济总额及占比

## 三、中国数字经济的结构

### 1. 数字经济内部结构

1) 产业数字化

2) 数字产业化

### 2. 数字经济的三次产业渗透

案例解析：“三二一”产逆向渗透趋势

第一次：农业数字化

第二次：工业数字化

第三次：服务业数字化

## 第三讲：中国数字经济未来潜力与机遇

### 一、数字经济未来增长潜力

#### 1. 数字化消费：创造重量级新消费

1) 远程教育

2) 数字医疗

3) 智能体育

#### 2. 数字化生产：数字经济的新蓝海

1) 产业互联网平台

2) 投资与融资方式

#### 3. 基础设施建设

- 1) 从物流、人流到数据流
- 2) 云计算：以“东数西算”为例
- 3) 5G 基站建设

## **二、数字经济机遇和调整**

### **1. 新冠疫情催化剂**

- 1) 社会活动受阻，冲击实体经济
- 2) 促进产业业态改变与数字化转型

### **2. 马太效应与发展不平衡**

- 1) “数字红利”与“数字鸿沟”
  - 2) 数字经济的“流量锁定”偏向
  - 3) 企业与个人如何把握方向
3. 互联网巨头的优势与垄断
  4. 关键核心技术攻关与追赶

**案例：**克林顿政府“信息高速公路”和奥巴马政府“国家宽带计划”

**案例：**规模经济效应：航空工业和医疗领域应用

**案例：**“海马体”照相馆背后的产业模式变革