

# 快速突围——揭秘爆款短视频营销的打造心法

## 课程背景：

短视频平台抖音、快手、B站、火山等平台目前已成为用户热门互联网娱乐工具首选，相较传统企业砸广告的方式在失效，取而代之的是，通过短视频来迅速吸引流量，扩大知名度，更高效的销售产品。

2021年，短视频有8.8亿受众，你的产品和品牌可以通过短视频迅速传播，这种低成本、高效率的传播方式，就是最高级的营销方法。我们经常说“落后就会挨打”，其实商业市场也是这样，如果不能顺势而为，不能用先进的方式来营销。本门课程结合企业短视频的价值输出和玩法内容，为企业展示短视频平台的新玩法与企业的结合，现场讲解，让企业现学现用，能够让企业根据本门课程方法论持续创作。

## 课程收益：

- 了解各个平台的调性和风格，并能使学员掌握抖音、快手等平台推荐机制和相关算法，明晰短视频行业的规则特点，能够进行更有针对性的视频创作；
- 熟练运用课程中的实用技巧，让学员“听得懂、学得会、拿的走”，能够更清晰企业短视频的打造及价值定位；
- 懂得短视频变现的方法技巧，学会制作商业化短视频脚本及拍摄等专业技能；
- 现场制作出1-3部优质短视频，并可在后期依靠本课程方法论持续创作。

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**传统企业中高层团队、企业主、短视频负责人、营销相关的管理人员

**课程方式：**互动讨论+案例分析+模型讲解+实操演练

## 课程大纲

## 第一讲：短视频营销底层逻辑揭秘

导入：短视频是经典互联网终极营销形态

### 一、短视频营销认知：流量变迁

案例：一条涨粉 45 万的自我介绍

### 二、企业创新营销手段：短视频营销

1. 极低成本的产品宣传

案例：安慕希的爆火

2. 极具颠覆性的品牌营销

案例：花西子/完美日记的异军突起

3. 极其精准的获客模式

案例：短视频也能买挖掘机

### 三、企业短视频从业者必备：底层思维

1. 用户思维：把吃瓜群众变成用户，再把用户变成客户

2. 传播思维：只有能够主动让用户传播的内容才是好内容

3. IP 思维：把你的产品和品牌赋予人性

模型：四有社交货币模型

## 第二讲：短视频初期规划

对比分析：抖音、快手、小红书、视频号、B 站等视频平台用户分析

### 一、抖音与视频号算法对比分析

1. 抖音的推荐及算法机制：8 大流量池赛马机制，5 个行为算法机制

2. 视频号算法机制：熟人社交+弱算法机制

总结：抖音的人群载体与使用需求量更大

## 二、抖音的人群特征及消费偏好分析

### 三、细分锁定用户，进行卖点定位

1. 痛点诊断
2. 痛点评估
3. 价值凸显
4. 提炼卖点

**演练：**对宝妈群体进行卖点定位

**案例：**最坏的教育博主

**工具：**STP 分析法

### 四、个人 IP 打造

1. 个人 IP 的五种类型：领袖、教练、专家、前辈、朋友
2. 根据自我性格测试选定 IP 风格
3. 建立自己的个人 IP 标签（价值标签、形象标签、内容标签）

**研讨分析：**5 种 IP 风格的代表人物

**案例：**冬奥吉祥物冰墩墩的迅速走红

**演练：**身份标签全景图

## 第三讲：短视频文案创作秘籍

### 一、选题：选题决定了覆盖人数

1. 知识点选题：建立日常选题知识素材库

**工具：**推荐 1 个跨平台的素材库管理软件

**案例：**《飞碟说》的百科类视频分享内容

2. 疾走选题：借鉴爆款选题

**互动：**银行职员《先生请出山》舞蹈视频

3. 混搭选题：针对用户偏好交叉分析

**案例：**知名播主房琪的短视频选题

4. 蹭热点选题：借热点蹭热度

**案例：**我一条近千万浏览量的蹭热点视频

**工具：**追踪热点及挖掘热点的3个工具

## **二、脚本撰写：脚本是决定了视频的生命力**

1. 关键钉模型：一目了然过程内容

**运用：**过程展示类视频

**视频案例：**怎样做一条鱼？

2. 拉清单模型：与用户进行互动交付

**运用：**任何一种类型视频模式

**分享：**我是如何撰写职场类视频脚本的

3. 汉堡包模型：深度展示人设观点

**运用：**观点输出类视频

**案例：**如何把一个社交常识拍成一个爆款？

4. 开药方模型：预设场景提升成交意愿

**运用：**知识分享、卖货类视频

**广告案例：**一招减掉小肚子，你信不信？

## **三、金句制造：金句决定了视频的情绪体验**

1. 黄金三秒开场金句，提升完播率

**方法：**悬念法、收益法、反识法、聚焦法、场景法

**演练：**5种开场金句模型

2. 极品收尾金句，升华情绪价值，提升转发点赞

方法：ABBA 法、ABAC 法、同源法、反差法、类比法、二分法

演练：6 种收尾金句模型

工具：附送 800 条金句库

#### 第四讲：六大维度快速提升镜头表现力

##### 维度一：娱乐感

1. 道具娱乐化：运用道具提升镜头观感

案例：热门短视频“光剑效果”争相效仿

2. 形式娱乐化：将不同场景的形式混搭

案例：热门抖音玩法“光雪变装”视频

3. 情节娱乐化：制造有曲折故事感的视频

案例：娱乐感视频爆款公式

##### 维度二：对象感

技巧 1：假借修真（假想快速入镜）

技巧 2：定神心法（解决眼神涣散问题）

3. 磁场共振：穿越屏幕，制造同框交流感

演练：找到对象感的 3 个技巧

##### 维度三：提升视频节奏感

1. 利用耳虫效应，选取魔性背景音乐

2. 无声胜有声的口播技巧

3. 利用声音凹造型

工具：AI 识曲软件

**演练：**一句口播台词，如何表达出不同的7种情感？

#### **维度四：模仿力**

1. 表情模仿：关注五官变化，你也能拿奥斯卡
2. 语调模仿：寻找同频红人，启发受众共同记忆
3. 动作模仿：程序化行为指标，不惧临场发挥

#### **维度五：感染力**

1. 八大情绪溯源，再也不怕真人出镜时的僵化感
2. 找到自己声线的独到之处，打造差异化表达
3. 学会利用肢体制造趋同效应

**演练：**上镜只用表情，各个成戏精

#### **维度六：想像力（3种顶级镜头感制造机制）**

1. 错配机制
2. 隐喻机制
3. 巅峰机制

**演练：**一个小技巧，瞬间提升学员镜头想象力

### **第五讲：短视频拍摄与运营（实操运用）**

#### **一、视频拍摄与剪辑**

1. 拍摄设备准备与场景布置
2. 文案工具及拍摄软件使用
3. 拍摄手法与基本知识
4. 提词器使用技巧
5. 剪辑的基本操作

6. 20秒自动生成视频技巧

7. 检测文本违禁词

**工具：**3款编辑软件推荐

**赠送：**课后赠送剪辑线上课

## **二、短视频运营 (抖音)**

1. 企业矩阵账号的搭建

2. dou+投放的7个技巧

3. 高效吸粉的5个招术

4. 5维数据提升指南 (完播、点赞、留言、转发、转粉)

5. 新手破播放的5个方法

6. 抖音粉丝群的组建与运营

7. 粉丝引流私域的秘法