

六招，打造爆火短视频文案

课程背景：

浏览短视频已经成为了大部分人日常获取资讯，学习以及享受美好生活的一种独特方式，随着视频号、快手、抖音的快速发展，越来越多的企业和商家也意识到短视频的重要性，纷纷入场短视频赛道，创造出一个又一个极具特色的短视频账号，并且通过短视频赚取了巨大的收益，但是更多的商家却苦于不知道在短视频领域到底拍些什么，怎么拍？

对于在短视频领域已经获得成功的人来说，都非常清楚的认识到短视频的重要性，特别是文案的重要性，因为文案是所有短视频的灵魂也是短视频的根。此课程就是依托姚海源老师多年在短视频领域指导企业进行文案创作的经历而系统编写的课程

学习本课程，可以系统的了解文案在短视频里面的应用和价值，并且深度了解短视频结构创作的底层逻辑和开发思路，熟悉使用相关的短视频文案创作工具，实现快速的上手和编写主题和文案，从而帮助企业商家掌握短视频制作的要领，最终实现通过打造爆火短视频文案拍出快速变现的企业短视频。

课程收益：

- 底层逻辑：深度了解短视频文案在企业短视频创作过程中的重要性及设计原理。
- 模型落地：拆解优秀文案的逻辑结构及给出固定创作的文案模型。
- 商业变现：学会吸睛文案的编写方法，快速做出能够变现的短视频。
- 专业技能：快速掌握批量制作商业短视频脚本制作，熟悉使用文案工具。
- 魔方创意：企业通过学习魔方创意法获得源源不断的优质文案创作灵感

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：传统企业中高层团队、营销从业者、企业主

课程方式：案例分析+理论讲授+现场实操

课程大纲

引入：文案在短视频里的价值

1. 为什么很多人的短视频都不火
2. 文案在短视频里的意义

第一招：洞察文案的核心，明确文案的分类

一、识别文案的三大类别及价值

1. 传统文案
2. 广告文案
3. 短视频文案

二、爆火短视频文案的关键本质

1. 唤起用户需求
2. 直接用户痛点
3. 激发用户的兴趣与欲望

三、吸睛文案的四种思考方式

1. 逻辑推理方式
2. 因果推理方式
3. 化整为零方式
4. 归纳总结方式

第二招：学习爆火短视频文案的模型结构，掌握核心技巧

一、爆火的短视频文案结构

1. 给出背景
2. 引发冲突
3. 提出疑问
4. 给出答案

工具分享：超赞的金字塔文案模型解读

二、建立用户心里期待的文案内容流程

第一步：明确短视频观众

第二步：明确短视频观众的思考

第三步：罗列给他看想看的内容

案例分析：育儿视频案例

三、爆火的短视频文案开场结构的三大技巧

1. 下诱饵
2. 引发动机
3. 采取动作

第三招：掌握爆火文案的心理工具应用，快速落地实操

一、写好爆火短视频文案的八大心理工具

1. 焦虑运用
2. 强调数字
3. 引发吐槽
4. 唤起好奇
5. 产生向往
6. 扎心共鸣

7. 降低门槛

8. 展现实力

二、八大心理工具在短视频的交叉应用

案例分析 1：中国哪个城市女孩最敢穿

案例分析 2：哪里放假涨得最快

三、影响文案效果的 9 大心理因素

1. 权威性

2. 互助互惠

3. 权威信任

4. 期待感

5. 亲和力

6. 仪式感

7. 羊群效应

8. 稀缺感

9. 认同度

四、运用心理工具，二次优化创作爆款短视频文案

案例剖析：育儿案例深度拆解，通过对比原创文案及二次创作文案，深度剖析文案协作的基本创新方式

现场互动：现场寻找企业对标短视频文案并深度拆解，分组讨论，小组逐一上场讲述，讲师点评。

第四招：剖析高流量爆款文案，实现自我作品百万播放

1. 数字型：增强关注点

2. 反差式：颠覆传统认知
3. 反转式：反转带来好奇
4. 励志式：大众正能量
5. 逆袭式：共鸣
6. 正义式：社会主流价值观
7. 提问式：自然回应
8. 猎奇式：天生的好奇心
9. 引导式：循循善诱
10. 恐吓式：引发关注，条件反射

案例说明：10种高流量爆款文案的具体呈现

现场实操：学员根据老师的提示，小组讨论，编写出围绕企业、产品、服务等对应的10个方向爆款文案，讲师现场点评。

第五招：文案中植入情绪，塑造精品短视频

一、通用文案内植入情绪的价值提升

案例引入：热门短视频的情绪应用

二、情绪在短视频营销文案中的具体应用场景

1. 产品与服务情景的演绎
2. 静态口播
3. 采访问答
4. 动态口播
5. 视频日记
6. 段子（情景剧）

案例解读：讲师根据 6 种应用场景进行案例的分享和解读，让学员更加深刻的理解情绪在短视频营销文案中的作用和应用方式

课堂实操：情绪演练，现场拍出具有情绪的短视频，讲师现场点评

第六招：五个模型一大方法，持续输出文案创意

一、爆款文案的五种脚本模型

1. 故事开场型：讲故事+唤起疑问+引导互动+给出答案+三段论
2. 结果导向型：给出结果+讲故事+确认承诺+给出答案+引导互动
3. 唤起欲望型：唤起选择+制造冲突+给出分析+说明原因+下结论
4. 罗列痛点型：罗列痛点+制造认同+给出答案+聚合推荐
5. 引起恐慌型：引起恐惧+给出结论+唤起需求+满足需求

二、企业魔方创意文案撰写法

1. 企业短视频内容方向规划魔方创意
2. 企业客户类型短视频魔方创意
3. 客户需求产品魔方创意
4. 产品应用场景魔方创意
5. 魔方组合法

课堂实操：围绕企业的产品、产品应用场景、客户类型进行魔方创意法实操，让企业拥有源源不断的短视频文案创意