

# 盈利千万的短视频营销秘诀

## 课程背景：

根据相关媒体数据的显示，截止到 2022 年的 5 月 9 日。有超过 8 亿国人每天在短视频平台花费超过两个小时的时间浏览各种新闻资讯及娱乐内容。短视频越来越成为普通大众获取信息的第一来源。此外由于新冠疫情肆虐全球，包括广州、上海等重要城市也受到了疫情影响，让无数的企业感受到了经营的压力，对于现在的中国企业来讲，如何另辟蹊径，快速掌握一条通过线上特别是以通过短视频的形式获取客户的方法，则成为了很多企业能否在新时代下获取企业成长和发展的核心。

在目前国内短视频平台当中，抖音无疑是短视频平台中的翘楚。同时也意味着众多企业如何在最短的时间里面快速掌握抖音这样一个新媒体的工具，来帮助自己更加高效的透过移动互联网获取客户，增加销售额，降低成本，扩大利润的核心关键手段。同时也意味着，在这个历史的特殊阶段谁更加快速的掌握抖音短视频的营销方法，谁将在未来的三五年之内获得极其快速的成长和发展。

本课程重点讲解企业在抖音短视频平台的各种深度玩法，通过对短视频平台的底层逻辑的深度剖析，让企业真正能够理解短视频平台获取客户流量的营销密码。企业可以通过此课程获得一套行之有效的落地方案，让企业学会并编辑出一套属于自己的短视频营销模型。快速掌握短视频获利的底层逻辑。让企业实现低成本投入，高获利的现实意义。

## 课程收益：

- 底层逻辑：深度剖析短视频平台和传统电商平台的区别，洞察短视频流量的底层逻辑。
- 模型落地：通过微剧情+模型的方式让企业确立属于自己的 IP 定位，获得持续盈利
- 商业变现：懂得如何才能拍出快速获得热门流量又能实现产品销售转化的爆款短视频。
- 专业技能：快速掌握批量制作商业短视频脚本制作，拍摄取景镜头运用的基础能力。

● 行业咨询：结合企业所在行业，类目及产品，以咨询的方式全流程协助企业梳理出一套可操作快速变现的企业短视频模型

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**传统企业中高层团队、企业主、营销从业者

**课程方式：**案例分析+理论讲授+现场实操

## 课程大纲

### 第一讲：解密——短视频营销的趋势与逻辑

#### 一、互联网的营销变革趋势

##### 1. 洞察网络发展的迭代与变革

- 1) 从信息互联网到图文互联网到视频互联网的迭代升级价值
- 2) 企业新媒体营销的选择策略

##### 2. 短视频平台差异化分析及营销价值

- 1) 微博、微信视频号、快手、抖音的企业抉择
- 2) 基于抖音短视频的兴趣电商价值

#### 二、抖音短视频平台营销剖析

1. 企业选择抖音短视频的三大好处——权威性、流量大、低成本

##### 2. 做好抖音短视频营销的4个认知

- 1) 爆款短视频的4有——有用、有趣、有共鸣、有槽点
- 2) 作品流量的5大因素——完播、点赞、评论、转发、关注

##### 3) 短视频流量的5大来源

来源一：的推送

来源二：于附件陌生人推送

来源三：基于通讯录推送

来源四：基于多级流量池推送

来源五：基于关键词搜索推送

#### **4) 获取高评分短视频的 5 大标准**

标准一：健康度

标准二：垂直度

标准三：活跃度

标准四：互动度

标准五：原创度

## **第二讲：定位——确定企业的短视频账号内质**

### **一、五维定位法——打造价值千万的抖音号**

1. 赛道定位

2. 商业定位

3. 账号定位

4. 内容定位

5. IP 定位

### **二、三步——精准定位企业抖音短视频账号**

**案例引入：**以线下经营实体商业进行举例解读三步骤

步骤一：确定短视频账号卖什么？

步骤二：确定短视频账号产品卖给谁？

步骤三：确定短视频账号产品怎么卖？

**现场实操：**运用企业短视频定位卡工具，现场定位企业短视频账号

### 三、行之有效的账号装修定位的五大口诀

#### 第三讲：剖析——快速寻找对标账号及拆解的价值

##### 一、准确且快速找到竞争对手账号的方法

- 1) 基于抖音搜索的对标账号搜索法
- 2) 基于第三方平台对标账号搜索法

##### 二、对标账号内容分析后的二次优化创作

**案例剖析：**通过拆解原创账号与优化账号的对比案例，解读如何拍出强烈 IP 属性的企业短视频

##### 三、拆解竞争对手账号 12 个评估标准

1. 账号名称分析
2. 账号头像分析
3. 账号头图分析
4. 账号简介分析
5. 视频内容分析
6. 创意灵感分析
7. 角色定位分析
8. 场景布景分析
9. 配乐选择分析
10. 视频框架分析
11. 超级记忆符号分析
12. 迭代升级分析

**案例实操：**拆解分析 3 个实现千万级别变现的抖音账号

## 第四讲：创作——撰写属于自己企业的爆款文案

### 一、抖音短视频的爆款文案的通用公式

1. 传统文案、影视广告文案和短视频文案的区别解读
2. 基于抖音用户的浏览习惯文案分析
3. 抖音通用文案公式揭秘

**案例剖析：**如果你是宝妈，你的孩子有如下行为你就要注意了

### 二、通用文案内植入情绪的提升价值

### 三、情绪在短视频营销中的具体应用场景

1. 产品与服务情景的演绎
2. 静态口播
3. 采访问答
4. 动态口播
5. 视频日记
6. 段子（情景剧）

**课堂实操：**情绪演练，现场拍出具有情绪的短视频，老师现场点评

### 四、高流量爆款文案的 10 种类型（案例分析）

1. 数字型
2. 反差式
3. 反转式
4. 励志式
5. 逆袭式
6. 正义式
7. 提问式
8. 猎奇式
9. 引导式
10. 恐吓式

**课堂实操：**学员撰写 2 种核心文案（数字型、恐吓型），老师现场点评

### 五、写好文案的八大心理工具

1. 焦虑运用
2. 强调数字
3. 引发吐槽

4. 唤起好奇
5. 产生向往
6. 扎心共鸣
7. 降低门槛
8. 展现实力

## 六、撰写爆款文案的五种脚本模型

1. 故事开场型
2. 结果导向型
3. 唤起欲望型
4. 罗列痛点型
5. 引起恐慌型

## 七、企业魔方创意文案撰写法

**课堂实操：**围绕企业的产品、产品应用场景、客户类型进行魔方创意法实操，让企业拥有源源不断的短视频文案创意

## 第五讲：操盘——抖音短视频运营中的6大核心

**核心一：不走弯路——深度认知抖音的热门推荐机制原理**

**核心二：把握本质——理解抖音的流量推荐算法机制**

**核心三：极致呈现——影视级拍摄的关键要领和步骤**

1. 学会设备及灯光的使用方法，秒变大片现场
2. 拍摄常用五大构图方法，手机也能拍电影
3. 拍摄的八大运镜技巧步骤
4. 一镜到底的拍摄手法，瞬间拍出你的大片

**课堂实操：**根据老师提供的标题和素材，现场拍摄一镜到底的大片

#### **核心四：视听并行——音乐在短视频的运用效果**

1. 音乐匹配才能实现效果
2. 音乐厚重程度成就短视频热度

#### **核心五：数据分析——短视频效果数据分析维度**

围绕 5 秒完播率、整体完播率、播放时长分布、数据增量、粉丝性别分布、粉丝兴趣、地域、设备类型等短视频数据进行分析

#### **核心六：精准推广——学会 DOU+ 投放的逻辑及步骤**

1. 什么是 DOU+
2. 为什么投 DOU+
3. DOU+ 投放的步骤
4. 投 DOU+ 后的数据分析解析

**课堂实操：**围绕两天的学习内容，基于企业的行业、产品、类别，现场实操“微剧情+爆款文案”视频创作