

思行合一：让企业文化“活”起来

课程背景：

你是否发现组织每位员工能力很强，但整体凝聚力却很弱，组织如同一盘散沙。

你是否发现，组织在疯狂追求利润或高增长时，有些员工放弃了曾经坚守的道德底线。

你是否发现，组织内部协作时经常出现相互拆台、相互抵毁。

.....

诸如此类事件发生，在很大概率上告诉我们组织文化建设出现了问题，这些问题轻者增加组织内耗，影响组织发展，重者会将会把组织拖入死亡的边缘。

如何让我们即能成就百年基业，又能让坚守最初赚钱又济世的梦想；如何让我们面对风雨时，全体员工同舟共济，不离不弃；如何让垂垂老已的组织，重新散发活力，再创辉煌？

本课程将带您共同开启组织文化再造之旅，将从组织文化诊断与评估开始，为您再造卓越的组织新文化，引导突破文化困境，形成新的文化共识，深度掌握落实组织文化手段与方法，从而在组织文化建设方面取得实实在在的成果与进步！

课程收益：

- 帮助塑造一种利于企业发展的心智模式，知道如何给自己及团队赋能
- 掌握企业文化落地的实施路径，让文化建设从虚到实
- 掌握从自身的典型案例中，体验到如何将隐形文化变成显性行为

- 学习并掌握企业文化相关模型及文化梳理的工具和方法

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：公司老板、各部门管理者、人力资源部门人员

授课方式：讲解、课堂互动、案例分享、实操练习、工具运用、视频解析

课程大纲

问题讨论：东西方文化元素比较

第一讲：企业文化是什么

一、企业文化的定义

二、企业文化的形成分析

三、企业文化的内涵体系

1. 企业文化的整体框架

案例分享：为什么是刘邦而不是项羽当上了皇帝

1) 公司使命

2) 公司愿景

3) 公司价值观

案例分享：华为、阿里等企业文化的介绍

2. 企业文化的六大作用

3. 企业文化影响到企业的未来

案例分享：同仁堂与胡庆余堂

4. 企业文化建设中的误区

第二讲：企业文化如何提炼

一、企业文化的诊断与测量的三种方式介绍

1. 奎因的竞争性文化价值模型及测量

2. 丹尼森的组织文化模型及测量

3. 瑞里和查特曼的组织文化测量维度

小组练习：企业文化的诊断与测量

二、企业文化核心理念提炼六步法

1. 第一步：基础调研及文化要素提炼

2. 第二步：文化要素主辅分类定位

3. 第三步：文化细分理念要素归集

4. 第四步：一体化研讨及初步提炼

5. 第五步：核心理念意见征询及二次诠释

6. 第六步：核心理念定稿及持续完善

三、行为规范体系

1. 行为准则

2. 礼仪规范

四、视觉体系，企业文化的视觉表象

1. 视觉体系的构成要素

2. 视觉设计的基本要素

案例分享

第三讲：企业文化如何传播

一、企业文化的传播过程

1. 企业文化内部传播技术

1) 员工对理念的认知、认同

2) 和工作氛围建设

2. 企业文化外部传播技术

1) 品牌文化的定位、设计与推广

二、认知：企业文化的七大内部传播

1. 企业培训传播

2. 领导行为传播

3. 制度传播

4. 英雄人物传播

5. 企业文化故事传播
6. 典礼与仪式传播
7. 办公环境传播
8. 企业的其他传播形式

案例分享：某企业的企业文化传播措施

第四讲：企业文化如何落地

一、企业文化的落地过程

1. 企业文化落地的逻辑

工具 1：化冻-解冻-再冻结

工具 2：目睹-感受-变革

2. 企业文化落地的系统管理模型

知——行——信

三、认可：企业文化落地的关键四环节

1. 制度执行落地
2. 绩效考核落地
3. 员工发展落地
4. 员工奖惩落地

问题讨论：为什么很多企业的文化就是老板文化？

案例分享：某企业的企业文化落地措施