

团队激励

课程概要：

课程以《苹果激励》书中的团队激励为蓝本，以提升管理者的团队激励能力为目标，从团队管理者的胜任能力要素为入口，契合团队发展的特征，来设计团队激励的课程内容。

课程内容分为 A 版、B 版两个版式内容，A 版内容以新人逐步成长为主线来导入团队人员的激励方法。B 版以人力资源管理的选、育、用、留、出五个环节的激励方法为主线来介绍团队人员的激励方法。两个版本的内容强调在讲授激励技巧的同时，辅助对应的团队管理方法。以激励触发团队管理能力的提升，以激励他人推动个人领导魅力提升。

激励是个人、团队、组织都需要的能力，激励是一种人人天生就带有的本能和后天可习得的技能。激励是一种自我驱动力，是激发潜能、干劲的能力。拥有激励能让你我从容面对未来不确定性的挑战。

课程通过以激励的知识性、常识性、实用性、创新性的设计特点来解决大家对激励了解、掌握、期待。

知识性：结合社会学、经济学、管理学、生物学、心理学等学科知识。

常识性：通过普及激励的主要特性，向大家还原一个真实、可靠的激励内容。

实用性：从众多的激励技巧中间筛选出能现学现用、有长期指导性的激励技巧。

创新性：应用多种学科知识去论证激励的常识性，解决激励应用所遇到的问题。

课程所涉及企业运营管理话题有：人员激励、领导力、人才培养与发展、人力资源管理、企业文化、组织发展可持续性话题。

课程对象：优秀员工、新任经理、中基层管理者

课程收益：

1、掌握优秀领导管理者所需的赏识、激励他人、团队、构建激励文化氛围的组织技巧。

2、从人员管理的招选、培育、安排、绩效、薪酬、晋升角度激励员工，提升工作满意度。

课程时长：2-3H

A 版：团队激励

学习目标：对标领导力能力模型提升团队领导力与激励能力，应用团队激励方法促进团队成员有效达成绩效目标。

课程纲要：

1. 领导力模型--领导力类型与激励型领导者
2. 认识团队--团队定义、结构、阶段特点
3. 新人融入团队--吸引、接纳、融合
4. 聚焦团队目标--可视化、SMARTER
5. 带头参与行动--获得领导力最佳方法
6. 营造团队活力--关注、认可、互动反馈
7. 典型问题激励--拖延、推诿、抱怨…
8. 相关团队激励方法--荣誉、逆反、承诺
9. 团队成就梦想—让理想我转变为现实我

B 版：团队管理工作中常用人员激励技巧

学习目标：掌握团队管理工作中的选、育、用、留、出五个人力资源管理环节的实用激励他人的有效方法。

课程纲要：

1. 选--招聘甄选中激励技巧
2. 育--职业发展中激励技巧
3. 用--绩效考核中激励技巧
4. 留--薪酬管理中激励技巧
5. 出--晋升流动中激励技巧
6. 工作设计激励应用技巧

7. 练习：激励性工作内容设计