

# 奢侈品腕表品鉴——时间之芒

## 课程背景：

一项新的数据表明：中国已超越美国成为了世界上位居第二的奢侈品消费大国。目前，中国奢侈品的消费总额占到了全球的 27.5%。再过 2-3 年,中国将会占据全球奢侈品消费市场的首位。

根据《中国高端腕表报告》报告显示，在收藏和投资奢侈品时，最受消费者欢迎的奢侈品品类中排在首位的是名表，占 34%；报告还调查显示，计时功能已经不再是人们购买和使用高端腕表的主要理由。37%消费者出于服饰搭配目的购买腕表，而在佩戴腕表的各类理由中，出于服饰搭配目的消费者高达 76%。值得注意的是，出于投资和收藏需求而购买高端腕表的消费者各占 15%和 26%

本课程以提高大金融（银行、证券、保险、基金等）、奢侈品、房地产、高端医美等高净值、高层次、高水准等行业，迫切需要提高高端 VIP 会员客户黏性、提升企业品牌价值为目的的高端腕表品鉴、知识讲解为主题分享体验课

本课程讲师会根据学员现有基础与学员规模，调整学习互动难易程度。

## 课程收益：

- 了解高端腕表的作用、发展历程
- 了解高端腕表的制表材质信息；学习腕表的基本部件结构及功能
- 掌握高端腕表中的常见功能
- 了解 10 种高端腕表的品牌、历史、热门表款、平均价格以及特点分析
- 千元与万元腕表的差别
- 哪些手表值得投资
- 不同种类手表如何维护

课程时间：6 小时

课程方式：讲师讲授+案例分析

课程对象：大金融（银行、证券、保险、基金等）、奢侈品、房地产、高端医美等行业的高净值、高层次、高水准的行业的 VIP 客户

## 课程大纲

### 第一讲：腕表的详解

#### 一、腕表的发展历史

1. 各种世界里程碑的腕表
2. 手表材质的历史进化

#### 二、腕表的作用

1. 计时是最基本的功能
2. 腕表可以彰显财富地位

故事分享：各种贵族名人收藏腕表品牌的故事

3. 腕表各种功能在实际生活种的应用
4. 腕表也是馈赠的最佳礼物

故事分享：John Lennon 约翰列侬 40 岁生日收到 PP 的故事

### 第二讲：腕表部件介绍

#### 一、腕表的“妆容”

1. 表壳
2. 镜面

3. 指针
4. 表盘
  - 1) 经典风格
  - 2) 花式风格
5. 机芯
  - 1) 机械机芯
  - 2) 石英机芯
6. 表冠
7. 表带
  - 1) 金属表带
  - 2) 非金属表带
  - 3) 合成表带
8. 表扣

[视频分享：令人惊叹的百达翡丽表王 5175 的制作过程](#)

### 第三讲：腕表的功能介绍

#### 一、基础功能

1. 日历
2. 防水
3. 潜水

[实操展示：潜水表冠对潜水运动的帮助](#)

#### 4. 防磁

[实物讲解：腕表防磁的重要性](#)

#### 5. 闹铃

#### 6. 光动能

[提问互动：举例出来最有名光动能腕表的品牌](#)

#### 二、科技功能

#### 1. 触摸

[提问互动：举例触摸功能的腕表品牌](#)

#### 2. 夜光

#### 3. 电波

[提问互动：最有名的电波表品牌](#)

#### 4. 计时

#### 5. 追针

[实物讲解：追针的用途](#)

#### 6. 大三针、小三针

#### 7. 月相

#### 8. 动力储存

[实物讲解：动力储存功能的作用](#)

#### 三、其他功能

#### 1. 世界时

#### 2. 天文台

#### 3. 万年历

[举例说明：万年历的功能应用](#)

#### 4. 陀飞轮

[视频展示：积家陀飞轮腕表展示](#)

5. 镂空

6. 三问

视频展示：[雅典成吉思汗四锤三问腕表](#)

7. 活动装置

视频展示：[梵克雅宝腕表 蝴蝶夫人和时间的诗](#)

视频展示：[梵克雅宝带来“时间的诗篇”](#)

#### 第四讲：世界名表集团简介

1. Richemont 集团（历峰）

2. Swatch 集团

3. LVMH 集团

4. Rolex 集团

#### 第五讲：奢侈品腕表重点品牌介绍

一、PATEK PHILIPPE 百达翡丽

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

名人腕表故事：[普京佩戴 6 万美元 PP 的故事](#)

二、劳力士 ROLEX

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

视频展示：[Rolex 腕表的制作过程](#)

三、AUDEMARS PIGUET 爱彼

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

名人腕表故事：[阿诺施瓦辛格和 AP 的故事](#)

四、RICHARD MILLE 理查德米尔

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

视频展示：[Richard Mille 制作宣传片展示](#)

五、VACHERON CONSTANTIN 江诗丹顿

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

名人腕表故事：[意大利总理贝卢斯科尼佩戴 54 万美元江诗丹顿的故事](#)

六、Glashütte ORIGINAL 格拉苏蒂原创

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

案例分享：[朋友购买格拉苏蒂腕表的故事](#)

七、A LANGE & SOHNE 朗格

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

视频展示：[朗格热门表款的制作过程](#)

## 八、Jaeger-LeCoultre 积家

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

视频展示：[积家反转腕表与马球之间的渊源](#)

## 九、PIAGET 伯爵

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

名人腕表故事：[戴安娜王妃带 2 块腕表的故事](#)

## 十、Cartier 卡地亚

1. 品牌历史

2. 热门表款介绍

3. 品牌特点分析

名人腕表故事：[杰奎琳·肯尼迪收到 Tank 腕表的故事](#)

## 第六讲：腕表的保养、辨伪及购买建议

### 一、腕表的保养知识

1. 新表和长期不用的腕表初次使用

2. 调整腕表日历的方法

3. 调时禁区的介绍

案例分享：[一位行家调时禁区调坏 AP 腕表的故事](#)

### 二、长期不用的保存知识

1. 石英腕表的注意事项

2. 机械腕表的注意事项

### 三、如何选择一块合适自己的腕表

1. 从收藏的角度如何选择？

2. 从佩戴的角度如何选择？

3. 从赠送的角度如何选择？

提问测试：[设置 3 种场景，如何选择合适的腕表](#)

### 四、千元与万元腕表的差别

### 五、哪些手表值得投资

说明：本大纲方案为初步方案，通常情况下，会在培训前，与企业做进一步沟通，根据企业具体情况，调整成最符合企业实际情况的个性化方案。