

《勇攀高峰》

——管理类情景模拟沙盘课程

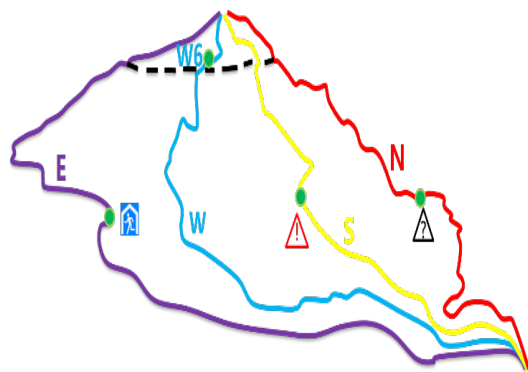
一、课程背景：

《勇攀高峰》是一门管理类情景模拟沙盘课程，课程将学员置身于攀登珠穆朗玛峰的情景中，他们必须在十月的31天时间内，通过合理的资源配置和良好的团队协作完成登顶任务并成功返回大本营。

课程模拟过程中，学员需要通过合理使用初始资金、分析判断各种突发状况、在挑战和压力情况下进行理性分析决策、通过与队员的有效沟通和协作来达成攀登任务。通过复杂环境下的任务挑战来提升学员的领导力、决策力、沟通力、协作力和执行力。

二、课程收益：

- 1、确保管理者在组织中做出最佳管理决策。
- 2、提升目标设定与计划执行能力。
- 3、激发学员挑战高绩效目标的信心和勇气。
- 4、使管理者能更高效合理利用管理资源。
- 5、提升学员有效沟通和高效协作能力。
- 6、管理事：学习以最佳方式决策和高效执行。
- 7、管理人：懂得发挥团队中每个成员的作用。
- 8、管理物：合理运用组织管理资源达成目标。



三、课程情况：

- 1、培训学员：管理人员、后备干部、骨干员工等。
- 2、培训人数：50人以内
- 3、培训地点：室内（分组）
- 4、课程时间：1天（6小时左右）
- 5、授课方式：沙盘体验、案例分析、小组讨论、讲师授课点评等。

四、课程大纲：

（一）高绩效团队的理解

- 1、什么是团队？团队的5要素分析。
- 2、高绩效团队的特征分析。[游戏体验：团队报数挑战。](#)
- 3、导致团队执行绩效低下的原因分析。
- 4、绩效执行低下真正的敌人——日常事务的干扰。[案例：物业公司的困惑。](#)
- 5、高绩效团队执行力提升的四大关键因素：专注、引领、激情、责任。

（二）情景模拟沙盘体验

国际版权认证情景模拟沙盘体验：《勇攀高峰》。

（三）聚焦最重要的目标

- 1、为什么“少则得，多则惑”？目标多少与结果达成的关系。[游戏：手脚画圈。](#)



勇攀高峰

珠穆朗玛峰情境沙盘模拟课程

2、如何选择最重要目标？◆日常事务之内的改善。◆日常事务之外的创新。

3、如何聚焦最重要目标？

(1)考虑各种可能性。集思广益，发现问题。

(2)按影响力排序。选择比较靠谱的几个备选目标。

(3)目标测试。是否符合相关条件。案例：制药公司新产品研发的困惑。

(4)明确定义最重要目标，转化成滞后性（结果性）指标。

（四）设定引领性指标

1、什么是引领性（支撑性）指标。案例分析：购物广场的挑战。

2、引领性指标的两大特征：预见性、可控性。案例：减肥。

3、引领性指标分类：阶段成果指标、重要行为指标。

4、如何设定引领性指标？案例分析：奥克兰运动家队的成功。

(1)考虑各种可能。“加减乘除”四步法。案例：面包店的竞争。

(2)按可行性排序，选择杠杆作用最大的备选。

(3)对备选目标进行测试，进行排除和比较。

(4)定义引领性指标。

(5)确定数据跟踪方式。案例：飞机飞行前检查清单。

（五）建立激励性记分表

1、什么是激励性记分表？为什么需要激励性记分表？案例：没有记分牌的比赛。

2、激励性记分表的设立办法：趋势线、速度线、柱状图、现场图、个性化。

（六）坚持问责辅导制度

1、为什么需要问责辅导？行为习惯的改变不是一蹴而就。案例：两次攀登珠峰。

2、最重要目标会议的流程：

◆回报上周完成情况。

◆回顾记分表，寻找成绩和不足。

◆做出新的行动计划。（必须具备一个特定结果；计划必须能影响引领性指标）