

《国学商战》系列之《孙子兵法与创新营销》

主讲：陈兆杰

第一章：孙子兵法的永久魅力

计作谋形势虚争，
九行地九火用孙。

- 1, 《孙子兵法》对古今中外军事思想的深远影响
 - 2, 《孙子兵法》对古今中外创新营销艺术的直接影响
 - 3, 《孙子兵法》永久魅力的主要原因
- A,从宏观着眼，对事物进行整体把握
B,以唯物论为基础，对事物进行辩证分析
C,从本质入手，把握事物的基本规律

第二章：孙子兵法与市场竞争

- 1,孙子战争观与市场竞争观
- 2,孙子战略思想与市场竞争战略
- 3,孙子战术思想与市场竞争方略
- 4,孙子治军思想与营销团队管理
- 5,孙子利动论与市场竞争原则

第三章：孙子谋略思想与创新营销艺术

- 1,“全胜”原则
- 2,“先胜”原则
- 3,“道胜”原则
- 4,“知胜”原则
- 5,“称胜”原则
- 6,“治胜”原则
- 7,“奇胜”原则
- 8,“速胜”原则
- 9,“势胜”原则——求之于势，不责于人
- 10,“气胜”原则——三军可夺所，将军可夺心