

# 《教练式下属培育与员工辅导》

【企业内训方案】

# 目录

第一部分：背景说明.....	3
第二部分：适用对象.....	4
第三部分：授课时长.....	4
第四部分：课程模型.....	4
第五部分：课程提纲.....	5

## 第一部分：背景说明

企业中的管理者，绝大多数（并非绝对）都是从一线成长起来的，往往拥有着很强的业务背景或技术背景。然而我们发现：一个业务背景或技术背景强的管理者恰恰培养不出来下属。也正是如此，很多企业家往往感叹：我们失去了一位优秀的员工，却得到了一名平庸的管理者。

就其根源，往往是由以下两个原因共同导致的：

**其一：没有重新校准自己的身份定位与价值定位。**

作为一名管理者，我们要清晰的理解一点：**管理者存在的价值和使命是开发下属、培养他人而非替代下属解决问题。**

**其二：在培养下属，开发下属能力上的缺乏**

一些管理者也清晰的知道培养下属的重要性，但往往在方法上缺乏科学性与系统性。

《教练式下属培育与员工辅导》课程由 U 启教练® 品牌创始人、2019 教练技术行业领军人物【第三届中国品牌大会授奖】、中国培训师大联盟总裁陈中来导师基于 2018 年中国行业领军品牌、2019 行业匠心品牌--“U 启教练”--的资源下所开发的一门面向企业管理层的应用课程。通过本课程，能够转换管理者在下属培育中的传统观念，提升管理者对下属辅导方式的有效性。

## 第二部分：适用对象

- 本课程适用于企业管理者【含高管、中层、基层】；
- 尤其适用于从事业务和技术成长起来的业务型管理者或技术型管理者。

## 第三部分：授课时长

- 本课程授课时长为2天【每天6小时】。
- 如企业受训时间资源有限，请提前与讲师沟通确认，进行内容的删减。

## 第四部分：课程模型



## 第五部分：课程提纲

### 第一章：导入篇-信任空间构建及课程系统导入

- 构建信任空间
- 课程结构与逻辑剖析

### 第二章：识别篇-管理者的五大责任与三大挑战

- 管理者在人员管理中的三大困惑与挑战

管理者在人才培养中的五大责任与使命

管理者在下属培养中的六大调整与校准

### **第三章节：转型篇-传统辅导方式的局限性及转型**

传统的告知与提供建议的局限性

传统的“师-徒”制的局限性

教练式辅导方式的优势及基础

### **第四章节：思维篇-下属辅导的五大核心优势思维**

利他互动思维

中立客观思维

正向引领思维

聚焦内省思维

目标导向思维

### **第五章节：技能篇-下属辅导的核心对话技能训练**

语言的本质与核心

区分事实、观点与感受

约定与框架协议

强有力提问的语言模式

看到真相的梅塔语言模式

反馈与回应的米尔顿语言模式

### **第六章节：流程篇-下属辅导的流程与辅导步骤**

- 构建信任空间
- 看到真相，厘清事实
- 把问题转换成目标
- 以目标为导向提取本质原因
- 解决方案的探寻与检测
- 下一步行动，承诺与约定

### **第七章节：应用篇-下属辅导现场实战与 3\*3 练习**

- 3\*3 练习
- ORID 课程总结
- 3\*3 练习与验收