

《阿里三板斧的管理之道》

注：因培训需求各异，以下内容仅供参考，实际内容会根据企业调研时的需求，进行相应的调整。

【课程背景】

- 阿里巴巴的中国供应商销售团队，外称为阿里铁军，阿里文化之魂，马云的御林军等。这个团队外传的故事很多，但是少有深度剖析这个团队成立，成长，成熟，成功的历程。
- 阿里的销售铁军是一个时代的产物，只可学习，不可模仿。“学我者生，似我者死”，营销铁军强悍的执行力，深入骨髓的文化植入到底是怎么来的？
- 阿里三板斧的管理模式从阿里铁军中来，复制到了所有团队中去，在复制的过程中需要注意什么，为什么内部的复制如此完美。
- 知其然，更要知其所以然；一个在阿里还未香港上市前就在其团队，经历上市，见证从到有的老兵，细说一些阿里管理的内核所在。

【本课程将帮助管理者】

- 真正了解阿里管理体系内核

- 获得阿里管理团队的核心工具
- 带兵打仗，销售技法，有章可循；
- 听一些在各大平台听不到的“内核故事”。

【培训对象】

企业管理人员

【课程用时】 1-2 天/6-12H

【课程大纲】

一、 阿里铁军的缘

- 1 阿里铁军的怎么来的？
- 2 我进入阿里的故事
- 3 艰难前行

二、 管理的原点——文化

- 1 核心文化——六脉神剑
- 2 团队文化的作用
- 3 如何才能做到文化不停留在嘴上和墙上？
- 4 文化是最高级的团队管理策略
- 5 4步法则教你建立自己的团队文化

三、腿要强——基层管理

- 1 定目标——目标导向，结果至上
- 2 追过程——没有过程的结果是垃圾
- 3 拿结果——克服万难，拿到结果

四、腰要硬——中层管理

- 1 fire and hire——平凡人干非凡事
- 2 team building——团队是中层管理的最重要价值
- 3 get result——人和事，中层的两只手

五、脑要清——高层管理

1. 揪头发——站在更高的层面看问题
2. 照镜子——以人为镜
3. 闻味道——最高级的文化管理

七、阿里三板斧的推手——政委

1. 阿里的政委体系到底是一种什么样的存在？
2. 政委和 HRBP 是一回事吗？
3. 销售铁军的军功章政委占一半
4. 阿里政委体系的成功造就阿里管理的成功

八、阿里管理的助推器——激励

- 1 90%的企业都会做错的 4 种激励
- 2 单纯奖钱就是一种懒政
- 3 奖要奖得人心花怒放，罚要罚得人胆颤心惊
- 4 团队激励必须遵守的原则
- 5 激励的核心是推动