

《打造“力出一孔”的团队凝聚力》

注：因培训需求各异，以下内容仅供参考，实际内容会根据企业调研时的需求，进行相应的调整。

【课程背景】

团队之所以需要凝聚力，就是要使团队的每个人都能强烈地感受到自己是团队中的一分子，而且是不可缺少的一分子。凝聚力犹如摩天大楼砖与砖之间的紧密结合，这种紧密结合构建了整个大楼的基础和框架。团队凝聚力是团队建设的基础和创造力的源泉，一个凝聚力强的团队，其目标明确，气氛和谐，成员步调一致，紧密协作，团结共进，众志成城，进而发挥团队的最大功效，达到团队、个人共赢的目的。可以说，一个团队是否有凝聚力，凝聚力的强度如何，直接关系到团队的生存和发展。

【本课程将帮助管理者】

- 了解团队凝聚力到底如何产生
- 学会凝聚团队的方法
- 了解员工需求把控
- 深刻理解团队凝聚的意义

【培训对象】

团队管理者，企业经营者

【课程用时】 1-2 天/6-12H

【课程大纲】

一、 凝聚之源——团队文化

- 1 一切的凝聚都源于共同的文化
- 2 阿里如何建立核心文化——六脉神剑
- 3 团队文化的作用
- 4 如何才能做到文化不停留在嘴上和墙上？
- 5 文化是最高级的销售团队管理策略
- 6 4 步法则教你建立自己的销售文化

二、凝聚团队的目标

- 1 员工需求探寻
- 2 找到相似者以及团队结构洞
- 3 让每一次会议和培训都成为凝聚的一环
- 4 3 句最容易凝聚团队的口诀

三、凝聚团队的方法

- 1 为什么团队对于销售队伍必不可少
- 2 吃饭和唱 K 不属于团建
- 3 团建的意义到底何在？
- 4 分清楚——团建 VS 团队活动

四、用激励凝聚团队士气

- 1 单纯奖钱就是一种懒政
- 2 奖要奖得人心花怒放，罚要罚得人胆颤心惊
- 3 团队激励必须遵守的原则
- 4 激励的核心是推动