

《商业模式创新—寻找新的盈利区》

主讲：李岐老师

注：因培训需求各异，以下内容仅供参考，实际内容会根据企业调研时的需求，进行相应的调整。

【课程背景】

- 1、互联网+时代背景：互联网的兴起对传统企业的冲击不仅仅是信息的冲击、经营模式的冲击、商业模式的改变，在疫情之后所有企业对于互联网的认知更加深刻。
- 2、模式创新需求：传统企业以往的产品+渠道模式很难适应新的商业周期的市场需求，模式的创新是为了更传统企业更好的放大优势、寻找新的业绩增长点，优化产品、供应链、关键要素获得新的市场机遇。
- 3、盈利系统构建：任何单点的能力会被不断弱化，系统化的升级才能赢得营销业绩的提升，获得相对竞争优势。

本课程将帮助管理者：

- 学会升维设计、降维打击；
- 学会并理解互联网产品、用户思维来理解客户的需求；
- 学会使用系统化的方法设计盈利体系；
- 学会商业模式创新，盈利系统构建；
- 学会借助资本的力量和流量风口；

【培训对象】

企业主、股东

【课程用时】2天/12H

【课程大纲】

D1:透过现象看到商业模式本质

一、商业模式演进史

1. 商业模式演进过程
2. 互联网的变化
3. 近年商业模式案例分析
4. 传统企业模式短板
5. 行业属性与差异性剖析

二、互联网+资本+新经济+新人类时代商业模式创新思维

1. 互联网+时代客户需求
2. 资本对于传统企业的影响
3. 新的经济周期给我们的机会
4. 新人类的市场环境

三、商业模式核心要素