

《快速赢利系统》

主讲人：李岐老师

商场如战场，面对成本升高、人才难招、互联网信息透明、顾客需求的变化，老板压力越来越大，不求胜，就会破产崩盘！“赢”是一种态度和信念，打赢人生和企业经营的战役是每位创业者和老板内心的声音！构建一套高效经营系统，让老板轻松、业绩倍增、团队活跃是每个老板的需求！针对企业的需求李岐老师与专家团队结合十余年一线市场服务经验，设计出《赢利系统构建》课程，站在策略工具维度为企业家提供智力支持，让企业赢得市场，提升业绩！突破亿元、十亿元门槛！

构建赢利系统从思维倒入、到策略工具落地，全程干货！

板块	主要内容	工具
一、升维度	提升企业家与核心层思考维度，提升定位高度，提升企业影响力、形成势能优！升维架构架构降维打击	企业品牌工具、个人品牌工具、估值与模式工具、路演工具、
二、慧借势	学会借势借力，借助新赛道、借助新渠道、借助新媒体、互联网风口的流量，获得客户，降低营销成本！	整合营销工具、互联网流量模型、造势借势工具与场景设计，线上与线下流量分析工具与引流方案
三、聚焦打	聚焦品类聚焦客层、聚焦地区、聚焦模式，形成相对竞争优势	市场分析与营销管控工具，渠道、布局工具、爆品设计
四、强组织	团队是支撑，人才是企业运营的基础要素，优化培训体系，提高个人贡献	团队激活工具、商学院与人才复制工具
五、练绝招	立体营销 36 招，企业需要针对专长与需求让自己擅长企业部分，练成绝招，不论是营销、招商、引流促销都	营销工具、招商裂变工具、融资工具、成交工具

	要有一技之长。	
六、优机制	对内机制、对外政策、人才激活体系，优化固化，形成企业自身理念制度	过程管控工具、体系构建工具、绩效工具

课程定位：策略工具，学完就用，重点帮助企业家突破市场、构建系统！

课程对象：老板与核心管理团队共同学习

学费：元/人，3天2晚

备注：本场品为市场化运营的开门课，市场化（江湖培训平台）开门的要求性
 价比高、内容充实，便于打造爆品，同时用系统这种名称，便于向后端课程与
 咨询引流。