

创新思维

课程背景：面对变化的环境，最终的选择无非有两种：继续保持现状和积极拥抱变革。从实践来看，只有积极创新拥抱变革才能立于不败之地。本课程从创新的定义开始引申出创新所需的条件，继而提出指导创新的具体工具，让创新活动通过行动落地，继而营造企业的创新氛围。

课程目标：

了解创新与价值的关系

掌握创新必要的技能

通过流程将创新付诸实践

时长：12小时

授课方式：讲授、游戏互动、案例分析、角色扮演、演练
反思与讨论、案例分析等

课程大纲：

1 什么是创新

4 创新工具

7 课程总结

2 创新的准备

5 创新的实践

3 不同的创新偏好 6 营造创新的环境

1 什么是创新

- 创新的定义
- 创新中的变与不变
- 从创意到创新
- 创新的价值与风险
-

2 创新的准备

- 打破舒适区
- 考虑现有的条件
- 新的思维模式
- 信息的收集

3 不同的创新偏好

- 创新中的人
- 创新的偏好
- 了解自己的创新偏好
- 与他人共同创新

4 创新工具

- 水平思考的启示
- 神奇的创新工具
- 工具的实际应用
- 与工作相关联

- 选定主题
- 澄清信息
- 计划执行

5 创新的实践

6 营造创新的环境

- 充满信任的沟通
- 对创新的一致态度
- 挑战性的问题
- 常见的陷阱

7 课程总结

- 世界咖啡：收获盘点
- 制定行动计划

