

跨文化团队管理

课程背景：团队国际化程度越来越高，如何管理跨文化团队成为领导者必须面对的课题。跨文化团队的绩效很难居于中游，往往是绩效极高或绩效极差。了解跨文化团队管理的要诀，对现有团队进行合理的分析，制定团队管理的策略，并付诸行动是本课程的主旨。

课程目标：

了解跨文化团队

掌握跨文化团队管理的工具

有效管理跨文化团队

时长：12小时

授课方式：讲授、游戏互动、案例分析、角色扮演、演练
反思与讨论、案例分析等

课程大纲：

1 文化差异

4 团队目标的建立

7 有效沟通

2 跨文化团队类型

5 工作流程的确定

8 创新与变革管理

3 团队现状分析

6 分工与合作

9 课程总结

1 文化差异

- 什么是文化
- 文化冰山
- 文化差异的 6 个维度
- 差异带来的影响
-

2 跨文化团队类型

- 象征性团队
- 双文化团队
- 多文化团队
- 虚拟团队与项目团队

3 团队现状分析

- 团队成员的文化背景
- 遇到的挑战
- 不同文化的优势
- 价值导向的发现

4 团队目标的建立

- 团队的职责与使命
- 与战略关联的目标
- 成员可以做出的贡献
- 对目标的细化

- 任务与结果
- 核心价值观
- 工作流程的探讨

5 工作流程的确定

6 分工与合作

- 成员角色定位
- 成员间的合作
- 遇到挑战时的反应
- 可提供的支持

7 有效沟通

- 信息流的传递
- 沟通的渠道与工具
- 成员间文化差异
- 表达与确认

8 创新与变革管理

- 差异带来价值
- 转换思维
- 生成创意的工具
- 应对与驱动变革

9 课程总结

- 世界咖啡：收获盘点
- 制定行动计划