



职商领导力之

《高绩效团队管理与目标达成》培训项目

High performance team and goal attainment training program

最佳实践品牌课程

Best practices in brand course

高度定制化 \ 咨询式服务

1 |

在广阔天地中不断提升自我，
全力塑造有魅力、
有能力、有行为表现力的企业





马媛导师领导力培训项目组

2021年01月06日

《高绩效团队管理与目标达成》课程大纲

课程背景

如何做好一个管理者是一种能力，需要从角色转变、技能提升、团队管理、目标达成等方面不断的促进自我的学习。本课程在理念和方法上针对管理者的工作梳理，课程导师自上而下为现有管理者的工作做了专业的比较和区分，并在具体工作目标达成的过程中给予模式及步骤、方法与具体的技巧，课程体系逻辑完整、理论模型科学严谨、操作方法务实合理、应用技能简单实用。

本课程理论性、实操性、系统性强、通过使学员深刻而全面的领悟管理的精髓，从而切实提升学员管理和目标达成的专业技能。

团队管理模型概况：



课程目标

- 深刻理解团队管理的内涵及价值，并积极有效的改变高效管理的观念与模式；
- 掌握团队管理中因人而异、因地制宜的管理模型、原则与策略；
- 梳理团队执行力的保障，提供高绩效执行模型，夯实团队绩效的落实原则；
- 提供团队管理的测量标尺，对照自我的管理行为。
- 管理动作实现目标达成的内在驱动力。
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率

培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

培训意义

In addition to providing training, the program will build personal relationships, helping it retain staff.

(除了提供培训技能外，该项目还将帮助您建立领导威信，并留住员工)

课程时间： 2天 (12小时)

主讲老师： 马媛导师

培训对象： 企业管理者

课程大纲

模块一、高绩效团队管理与目标达成之：管理变革、目标核心

- 一、影响职业发展的三大利器
 - **案例分析：三大利器决定了职业素养的不同**
- 二、职业境界的不同：金领-白领-灰领-蓝领的工作定位
 - **案例分析：有关付出与回报的职场逻辑与工作定位**
- 三、管理干部的成长机遇:单能工-复能工-多能工-匠人员工
 - **案例分析：职业心态与职业境界**
- 四、管理发展的变革
 - **职业化:隐性思维显性化**
 - **创新力:显性思维结构化**
 - **发展力:持续创新变革的能力**
- 五、管理目标的变革
 - **四大核心要素**

高层	中层	基层
1、干什么（清晰性）：目标制定与分解		
定战略	定策略	定任务
2、能不能干（可行性）：人与资源分解		
造土壤	搭班子	建团队
3、愿不愿意干（动力性）：动机与效率		
共启愿景	指定机制	动机管理
4、怎么干（操作性）：方法与流程		
规划路线图	流程设计	方法辅导

模块二、高绩效团队管理与目标达成之：团队

- 一、卓越团队管理的模型与执行力的打造
 - **案例分析：管理中的涟漪效应与绩效提升策略**

- 心态与目标的关系
- 从技术性转向调适性
- 迁善心态的核心技巧
- 找出可能抗拒的相关信念

角色扮演：问题员工的心智辅导

第四步：计划行动到领导

- 创造成果的三件法宝：目标—计划—行动
- 行动的检视及评估
- **案例：激励辅导跟进中的ABC教练技巧**
- 激励辅导跟进中的回应技巧

模块五：总结与课程总体测评（案例）

课程总结及疑问解答