



# 职商领导力之

## 《高绩效团队目标达成与实务》培训项目

### 最佳实践品牌课程

Best practices in brand course

高度定制化 \ 咨询式服务

1 |

在广阔天地中不断提升自我，  
全力塑造有魅力、  
有能力、有行为表现力的企业





马媛导师领导力培训项目组

2021年1月6日

## 《高绩效团队目标达成与务实》课程大纲

### 课程背景

如何做好一个管理者是一种能力，需要从角色转变、技能提升、团队管理、目标达成等方面不断的促进自我的学习。本课程在理念和方法上针对管理者的工作梳理，课程导师自上而下为现有管理者的工作做了专业的比较和区分，并在具体工作目标达成的过程中给予模式及步骤、方法与具体的技巧，课程体系逻辑完整、理论模型科学严谨、操作方法务实合理、应用技能简单实用。

本课程理论性、实操性、系统性强、通过使学员深刻而全面的领悟管理的精髓，从而切实提升学员管理和目标达成的专业技能。

#### 团队管理模型概况：



课程目标

- 深刻理解团队管理的内涵及价值，并积极有效的改变高效管理的观念与模式；
- 掌握团队管理中因人而异、因地制宜的管理模型、原则与策略；
- 梳理团队执行力的保障，提供高绩效执行模型，夯实团队绩效的落实原则；
- 提供团队管理的测量标尺，对照自我的管理行为。
- 管理动作实现目标达成的内在驱动力。
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率

## 培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

## 培训意义

**In addition to providing training, the program will build personal relationships, helping it retain staff.**

(除了提供培训技能外，该项目还将帮助您建立领导威信，并留住员工)

**课程时间：** 2-3 天 (12-18 小时)

**主讲老师：** 马媛导师

**培训对象：** 企业管理者

## 课程大纲

### 模块一、高绩效团队目标达成与务实之：管理变革、角色认知

- 一、影响职业发展的三大利器
  - 案例分析：三大利器决定了职业素养的不同
- 二、职业境界的不同：金领-白领-灰领-蓝领的工作定位
  - 案例分析：有关付出与回报的职场逻辑与工作定位
- 三、管理干部的成长机遇:单能工-复能工-多能工-匠人员工
  - 案例分析：职业心态与职业境界
- 四、管理发展的变革
  - 职业化:隐性思维显性化
  - 创新力:显性思维结构化
  - 发展力:持续创新变革的能力
- 五、管理目标的变革
  - 职业化、创新力、发展力

高层	中层	基层
1、干什么（清晰性）：目标制定与分解		
定战略	定策略	定任务
2、能不能干（可行性）：人与资源分解		
造土壤	搭班子	建团队
3、愿不愿意干（动力性）：动机与效率		
共启愿景	指定机制	动机管理
4、怎么干（操作性）：方法与流程		
规划路线图	流程设计	方法辅导

### 模块二、高绩效团队目标达成与务实之：团队

- 一、卓越团队管理的模型与执行力的打造
  - 案例分析：管理中的涟漪效应与绩效提升策略



- 从技术性转向调适性
- 迁善心态的核心技巧
- 找出可能抗拒的相关信念

**角色扮演：问题员工的心智辅导**

**第四步：计划行动到领导**

- 创造成果的三件法宝：目标—计划—行动
- 行动的检视及评估
- 激励辅导跟进中的回应技巧

**管理工具之3：本部门的OGSMT**

OGSMT 工具的维度：

- 1、目标统御一切
- 2、态度决定高度
- 3、行动成就事业
- 4、环境蕴藏机遇
- 5、方法决定速度
- 6、能力塑造价值



**小结：当我们关注于人的时候：** — 博观而约取，厚积而薄发

- 1. 当任务下达的时候，主动与被动的区别、资源调配与人员分工的安排
- 2. 当项目研讨时，有思路和无思路的区别
- 3. 当项目执行时，管理权威的建立，团队合作默契的建立。
- 4. 当出现问题时，解决的是项目问题还是人的问题？
- 5. 如何保持与团队和其他部门沟通的通畅性
- 6. 如何营造有利于团队的氛围与环境
- 7. 如何汇报工作，让上级掌握状况

**小结：当我们关注于任务的时候：** — 博观而约取，厚积而薄发

1. 提出问题
  - 这个任务是什么？
2. 商业模型
  - 您要构建的结果是什么？
3. 你的解决方案
  - 您准备怎么做？（五维）
4. 潜在力量/技术
  - 您有什么资源、技术和人才？
5. 竞争
  - 您的竞争对手在做什么？
6. 团队
  - 您准备怎么带领大家干？
7. 起始点和里程碑
  - 您准备从哪儿开始？重要的节点有哪些？
8. 地位和限制
  - 您任务目标的定位是什么？团队的swot分析

**模块七：总结与课程总体测评（案例）**

**课程总结及疑问解答**

