



# 职商领导力之

## 《管理者核心管理能力提升》培训项目

### 最佳实践品牌课程

Best practices in brand course

高度定制化 \ 咨询式服务

1 |

在广阔天地中不断提升自我，  
全力塑造有魅力、  
有能力、有行为表现力的企业





马媛导师领导力培训项目组

2021年02月06日

## 《管理者核心管理能力提升》课程大纲

### 课程目标

- 深刻理解团队管理的内涵及价值，并积极有效的改变高效管理的观念与模式；
- 掌握团队管理中因人而异、因地制宜的管理模型、原则与策略；
- 梳理团队执行力的保障，提供高绩效执行模型，夯实团队绩效的落实原则；
- 提供团队管理的测量标尺，对照自我的管理行为。
- 管理动作实现目标达成的内在驱动力。
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率

### 培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

### 培训意义

**In addition to providing training, the program will build personal relationships, helping it retain staff.**

(除了提供培训技能外，该项目还将帮助您建立领导威信，并留住员工)

**课程时间：**2天（12小时）

**主讲老师：**马媛导师

培训对象：企业中、高层管理者

## 课程大纲

### 导入：角色认知测试和启发引导

※ 本课程提供：一个模型，三个工具，方便课程落地和后续实施。

### 模块一、管理者核心管理能力提升之：职业素养、管理定位

- 一、影响职业发展的三大利器
  - 案例分析：三大利器决定了职业素养的不同
- 二、职业境界的不同：金领-白领-灰领-蓝领的工作定位
  - 案例分析：有关付出与回报的职场逻辑与工作定位
- 三、管理干部的成长机遇:单能工-复能工-多能工-匠人员工
  - 案例分析：职业心态与职业境界

#### 四、管理发展的变革

- 职业化:隐性思维显性化
- 创新力:显性思维结构化
- 发展力:持续创新变革的能力

#### 五、管理目标的变革

- 目标达成核心要素

高层	中层	基层
1、干什么（清晰性）：目标制定与分解		
定战略	定策略	定任务
2、能不能干（可行性）：人与资源分解		
造土壤	搭班子	建团队
3、愿不愿意干（动力性）：动机与效率		
共启愿景	指定机制	动机管理
4、怎么干（操作性）：方法与流程		
规划路线图	流程设计	方法辅导

### 模块二、管理者核心管理能力提升之：团队管理

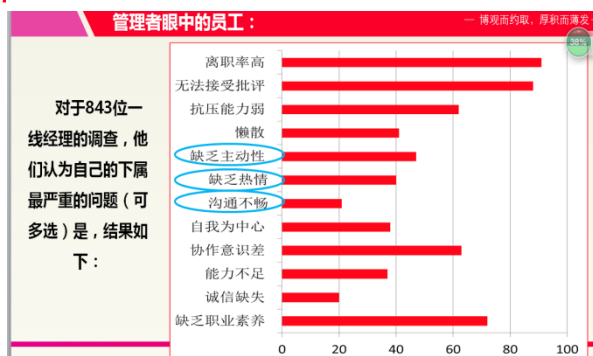
- 一、卓越团队管理的模型与执行力的提升
  - 案例分析：管理中的涟漪效应与绩效核心原则
- 二、团队目标达成模型分析：员工意愿持续提升模型分析（员工意愿提升的核心因素分析）
  - 管理案例分析：环境因素（信息、资源、激励）
  - 管理案例分析：内在因素（知识、匹配度、意愿）
- 三、团队目标达成分析：团队管理容易出现的问题
  - 管理案例分析：一元服从、监督思维、理想化、单向性
- 四、高效团队管理工作八要素：管理工作的排序
  - 管理案例分析：管人和理事的分析
- 五、管理者威信建立的五个层级分析
  - 管理案例分析：十七堆马粪的故事

### 模块三、管理者核心管理能力提升之：管理测评、管理维度分析

※ 管理工具 1：实战案例演示测评

盖洛普测评维度：

- 1、管理者角色担当
- 2、工作意愿与态度
- 3、目标规划与分解
- 4、团队协作及沟通





**小结：当我们关注于人的时候：** — 博观而约取，厚积而薄发



- 1. 当任务下达的时候，主动与被动的区别、资源调配与人员分工的安排
- 2. 当项目研讨时，有思路和无思路的区别
- 3. 当项目执行时，管理权威的建立，团队合作默契的建立。
- 4. 当出现问题时，解决的是项目问题还是人的问题？
- 5. 如何保持与团队和其他部门沟通的通畅性
- 6. 如何营造有利于团队的氛围与环境
- 7. 如何汇报工作，让上级掌握状况

**小结：当我们关注于任务的时候：** — 博观而约取，厚积而薄发

1. **提出问题**
  - 这个任务是什么？
2. **商业模式**
  - 您要构建的结果是什么？
3. **你的解决方案**
  - 您准备怎么做？（五维）
4. **潜在力量/技术**
  - 您有什么资源、技术和人才？
5. **竞争**
  - 您的竞争对手在做什么？
6. **团队**
  - 您准备怎么带领大家干？
7. **起始点和里程碑**
  - 您准备从哪儿开始？重要的节点有哪些？
8. **地位和限制**
  - 您任务目标的定位是什么？团队的swot分析

使用。

## 模块五：总结与课程总体测评（案例）

### 课程总结及疑问解答