




# 《职商领导力》课程项目

(1) 管理干部核心管理能力提升与管理测评

## 最佳实战品牌课程

Best practices in brand course

课程数据来自马媛老师畅销书籍《中层领导力》



在广阔天地中不断提升自我，  
全力塑造有魅力、  
有能力、有行为表现力的企业

马媛老师领导力培训项目组

2021年04月26日

## 《职商领导力》课程大纲

### ——（1）管理干部核心管理能力提升与管理测评

#### 课程目标

- 让学员意识到管理干部的角色定位与工作核心；
- 规范管理干部的基础管理工作；
- 提供实战的管理技巧与方法。
- 帮助管理者养成良好工作习惯的建立
- 建立高绩效团队机制，促进组织整体间的理解、融合与沟通；
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率。

#### 培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

**课程时间** 12 小时 (2 天课程)

**主讲老师** 马媛导师

**培训对象** 企业中层管理者

## 课程大纲

### 导入：角色认知启发引导

### 模块一、职商领导力核心管理能力提升与管理测评之：管理变革、角色认知

- 一、影响职业发展的三大利器
  - **案例分析：三大利器决定了职业素养的不同**
- 二、职业境界的不同：金领-白领-灰领-蓝领的工作定位
  - **案例分析：有关付出与回报的职场逻辑与工作定位**
- 三、管理干部的成长机遇:单能工-复能工-多能工-匠人员工
  - **案例分析：职业心态与职业境界**
- 四、管理发展的变革
  - **职业化:隐性思维显性化**
  - **创新力:显性思维结构化**
  - **发展力:持续创新变革的能力**
- 五、管理目标的变革
  - **目标达成的四大要素**

高层	中层	基层
1、干什么（清晰性）：目标制定与分解		
定战略	定策略	定任务
2、能不能干（可行性）：人与资源分解		
造土壤	搭班子	建团队
3、愿不愿意干（动力性）：动机与效率		
共启愿景	指定机制	动机管理
4、怎么干（操作性）：方法与流程		
规划路线图	流程设计	方法辅导

### 模块二、职商领导力核心管理能力提升与管理测评之：团队管理、绩效管理

- 一、卓越团队管理的模型与执行力的打造
  - **案例分析：管理中的涟漪效应与组织执行力模型**
- 二、团队管理绩效模型分析：绩效持续提升模型分析（绩效达成的核心因素分析）
  - **管理案例分析：环境因素（信息、资源、激励）**
  - **管理案例分析：内在因素（知识、匹配度、意愿）**
- 三、团队管理绩效模型分析：团队管理容易出现的问题
  - **管理案例分析：一元服从、监督思维、理想化、单向性**
- 四、高效团队管理工作八要素：管理工作的排序
  - **管理案例分析：管人和理事的分析**
- 五、管理者威信建立的五个层级分析
  - **管理案例分析：十七堆马粪的故事**

### 模块三、职商领导力核心管理能力提升与管理测评之：管理测评、领导力维度分析

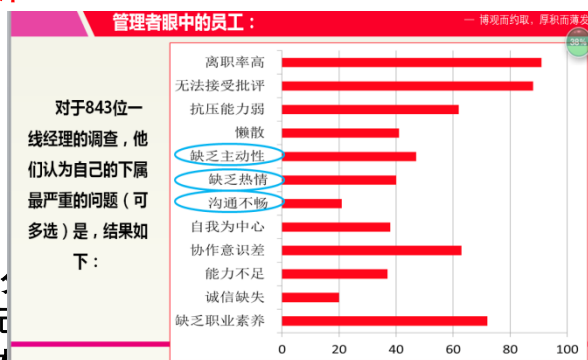
## 度分析

## ※ 管理测评一：实战案例演示测评

测评维度：

- 1、管理者角色担当
- 2、工作意愿与态度
- 3、目标规划与分解
- 4、团队协作及沟通
- 5、跨部门合作及竞合思路

注：测评项目是站在被管理者的角度，复杂管理工作的能力，有助于管理者了解自己在家在管理中相互融合、形成更利于团队整体



### 五个考核点：



### 三、管理中面临的调整及管理动作的影响波及面

课程分析：工作中的问题解决思路

### 四、不同的管理维度中管理的变化与要求

### 五、高效的管理思路与管理职责分析

课程分析：管理中管人和理事的职责区分

### 六、团队动机管理的核心要素

课程分析：管理中有可能存在的问题

## 模块五、职商领导力核心管理能力提升与管理测评之：自我检视、模型分析

### 一、管理模式分析

- 从现状到目标：管理十步分析

情境演练：面对客观存在的障碍，管理者如何有效引导其突破？

### 二、逻辑层次教练技法应用

- 精神—身份—信念、价值观—能力—行为—环境

### 三、员工内驱力醒觉系统应用

- 正确原因、正确事情、正确时间、正确方式、正确的人

## 模块六：总结与答疑（案例）

### 一、课程总结

### 二、工具使用要点