



《职商领导力》课程项目


(1) 管理者核心管理能力提升

" Business leadership" course project

最佳实战品牌课程

Best practices in brand course

课程数据来自马媛老师畅销书籍《中层领导力》



在广阔天地中不断提升自我，
全力塑造有魅力、
有能力、有行为表现力的企业

马媛老师领导力培训项目组

2021年03月03日

《职商领导力》课程大纲

——（1）管理者核心管理能力提升

课程目标

- 让学员意识到管理干部的角色定位与工作核心；
- 规范管理干部的基础管理工作；
- 提供实战的管理技巧与方法。
- 帮助管理者养成良好工作习惯的建立
- 建立高绩效团队机制，促进组织整体间的理解、融合与沟通；
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率。

培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

课程时间 6—13 小时 (1-2 天课程)

主讲老师 马媛导师

培训对象 企业中层管理者

课程大纲

导入：角色认知启发引导

模块一、管理者核心管理能力提升之：管理架构、角色定位

- 一、管理架构不同层级的职责分析
 - **案例分析：管理动作与管理导向**
- 二、职业境界的不同：金领-白领-灰领-蓝领的工作定位
 - **案例分析：有关付出与回报的职场逻辑与工作定位**
- 三、管理干部的角色定位：单能工-复能工-多能工-匠人员工
 - **案例分析：管理沟通与管理动作的有效性**

四、管理发展的变革

- **职业化:隐性思维显性化**
- **创新力:显性思维结构化**
- **发展力:持续创新变革的能力**

五、管理沟通的有效性

- **工作沟通的方法与技巧**
- **工作任务的分配与落实**

高层	中层	基层
1、干什么（清晰性）：目标制定与分解		
定战略	定策略	定任务
2、能不能干（可行性）：人与资源分解		
造土壤	搭班子	建团队
3、愿不愿意干（动力性）：动机与效率		
共启愿景	指定机制	动机管理
4、怎么干（操作性）：方法与流程		
规划路线图	流程设计	方法辅导

模块二、管理者核心管理能力提升之：团队

- 一、卓越团队管理的模型与执行力的打造
 - **案例分析：管理中的涟漪效应与绩效核心策略**
- 二、团队管理激励模型分析：工作动力持续提升模型分析（员工意愿的核心因素分析）
 - **管理案例分析：环境因素（信息、资源、激励）**
 - **管理案例分析：内在因素（知识、匹配度、意愿）**
- 三、团队管理模型分析：团队管理容易出现的问题
 - **管理案例分析：一元服从、监督思维、理想化、单向性**
- 四、高效团队管理工作八要素：管理工作的排序
 - **管理案例分析：管人和理事的分析**
- 五、管理者威信建立的五个层级分析
 - **管理案例分析：十七堆马粪的故事**

模块三、管理者核心管理能力提升之：自我检视、模型分析

一、管理模式分析

- 从现状到目标：管理十步分析

情境演练：面对客观存在的障碍，管理者如何有效引导其突破？

二、逻辑层次教练技法应用

- 精神—身份—信念、价值观—能力—行为—环境

三、员工内驱力醒觉系统应用

模块四：总结与答疑（案例）

一、课程总结

二、工具使用要点