



《女性领导力提升》培训项目

最佳实践品牌课程

Best practices in brand course

高度定制化 \ 咨询式服务

在广阔天地中不断提升自我，
全力塑造有魅力、
有能力、有行为表现力的企业



马媛老师领导力培训项目组

2021年03月06日

《女性领导力提升》课程大纲

课程目标

- 本课程用女性的视角来解读领导力的运用，并解读管理的过程中可能出现的问题；
- 让学员了解实际工作中女性领导力维度可能出现的人的问题、事的问题，并提供落地可实施的解决方案；
- 了解女性性格特点，清楚女性工作的优势与局限；
- 明确女性个性风格和职业定位，如何扬长避短与取长补短；
- 促进组织整体间的理解、融合与沟通；
- 建立高绩效团队机制。
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率。

培训意义

In addition to providing training, the program will build personal relationships, helping it retain staff.

(除了提供培训技能外，该项目还将帮助您建立领导威信，并留住员工)

课程时间： 12-18小时 (2-3天为整体课程)

主讲老师： 马媛导师

培训对象： 企业管理者、职业女性、女性工作者

培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

课程大纲

模块一、女性领导力之：职场定位与协调平衡

- 一、 人格心理学分析思维模式解读 **(男性 VS 女性)**
思维模式、情绪习惯、行为方式
- 二、 女性领导者在职场中的优势发挥
■ 案例分析：表扬、批评和期待
- 三、 女性领导者职场中与他人协作的技巧和方法
■ 案例分析：幸福生活经营的二十分钟
- 四、 女性工作者在工作家庭中的压力舒缓方式方法
■ 案例分析：逃离、舒适角、留白时间
- 五、 了解自我的成长之路

模块二、女性领导力之：沟通艺术与逻辑梳理（事例+视频）

- 一、 男性和女性产生沟通障碍的原因
■ 案例分析：沟通的问题
- 二、 家庭问题、夫妻矛盾的解决流程
- 三、 沟通定位和沟通技巧的运用
- 四、 了解人性的沟通艺术
■ 案例分析：有效沟通的“科学性”与“艺术性”
- 五、 沟通过程中女性的逻辑梳理能力
■ 案例分析：如何紧抓沟通的主题与问题解决的思路
- 六、 不同类型风格的女性的思维模式与事业家庭的协调统一

模块三、女性领导力之：GROW 模型、实践运用

- 一、 女性领导者在激励辅导的人格模型分析
■ 重点部分：关于马斯洛需求理论的工作分析
- 二、 员工意愿模型及逻辑分析
- 三、 课堂奥斯卡
■ 课堂活动：容易推卸责任的员工（和学员互动）
- 四、 GROW 模型的运用及分析

- 明确目标：配套手册分析及话术
- 厘清现状：配套手册分析及话术
- 选择方案：配套手册分析及话术
- 意愿行动：配套手册分析及话术

五、总结与分析

模块四、女性领导力之：团队管理、绩效模型

- 一、卓越团队管理的模型与执行力的打造方法
 - 案例分析：管理中的涟漪效应与绩效核心原则
- 二、团队管理绩效模型分析：绩效持续与提升模型分析（绩效达成的核心因素分析）
 - 管理案例分析：环境因素（信息、资源、激励）
 - 管理案例分析：内在因素（知识、匹配度、意愿）
- 三、团队管理绩效模型分析：团队管理容易出现的问题
 - 管理案例分析：一元服从、监督思维、理想化、单向性
- 四、高效团队管理工作八要素：管理工作的排序
 - 管理案例分析：管人和理事的分析
- 五、管理者威信建立的五个层级分析
 - 管理案例分析：十七堆马粪的故事

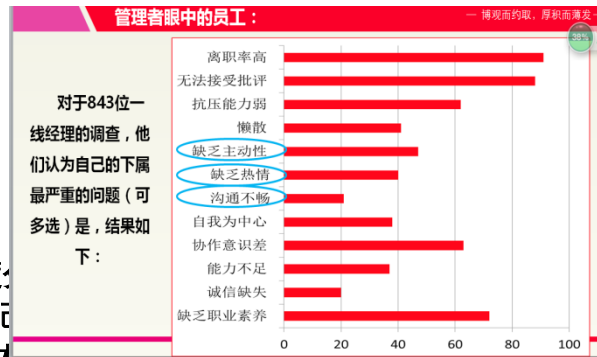
模块五、女性领导力：管理测评、维度分析

※ 管理工具 1：实战案例演示测评

盖洛普测评维度：

- 1、管理者角色担当
- 2、工作意愿与态度
- 3、目标规划与分解
- 4、团队协作及沟通
- 5、跨部门合作及竞合思路

注：测评项目是站在被管理者的角度，对管理者在管理工作中表现出来的能力，有助于管理者了解自己及团队在管理中相互融合、形成更利于团队整体效能提升的领导力。



模块六：总结与课程总体测评（案例）

课程总结及疑问解答