



情商领导力培训项目

EQ leadership training program

最佳实践品牌课程

Best practices in brand course

高度定制化 \ 咨询式服务

- 1 | 在广阔天地中不断提升自我，
全力塑造有魅力、
有能力、有行为表现力的企业





马媛导师领导力培训项目组

2021年3月16日

《情商领导力》课程大纲

课程目标

- 深刻理解职场情商的内涵及价值，并积极有效的改变工作观念与模式；
- 掌握职场中的因人而异、因地制宜的工作模型、原则与策略；
- 培养情商，收获卓越：善待自己、赏识别人，处理工作中各种复杂关系；
- 换位移情，缔造和谐：换位不错位，保持泰然自若的心态；
- 比较优势原理：不在于你多强，在于你比竞争对手强；
- 认可和赞美：提高情商，增强影响力；
- 掌握常用的高效工作模式及实用技法。

培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

培训意义

In addition to providing training, the program will build personal relationships, helping it retain staff.

(除了提供培训技能外，该项目还将帮助您建立领导威信，并留住员工)

课程时间： 1-2 天（1 天模块有删减）

主讲老师： 马媛导师

培训对象： 职场人士、企业中层管理者

课程大纲

模块一：情商领导力之：情商的原则及基础认知

一、我们曾经忽略了它：情商的基本概念

- 1、工作的一步之遥
 - **测试评估：基础管理动作分析**
- 2、“受欢迎的人”与“讨厌的人”的距离
- 3、“智商”与“情商”的异同
- 4、情商与成功之间的比例关系

二、高情商管理者的机会与类型

■ **案例讨论：你是怎么做到的？**

- 1、高情商的人魅力无穷
- 2、情商赋予成功更多的要求
- 3、不同领域的优秀——情商明星

模块二：情商领导力之：高情商管理者的职场魅力

一、情商的驱动力：思维模式、情绪习惯和行为方式分析

- 1、职场人士的“九种武器”
 - **案例讨论：向内看的眼睛**
- 2、低情商的“职场杀手”
- 3、情商的分类评估

二、提高情商的技能：

- 1、改变心智、改变情商
 - **讨论与测试：我的思维模式**

- 2、自我认知和自我调节
- 3、强化社交雷达

三、突破思维定势

- 1、思维定势束缚你的自由
 - 课堂奥斯卡：思维惯性是沉重的包袱
- 2、马斯洛需求分析的实践运用
- 3、只有改变看法。才能改变想法
- 4、换个角度思考问题
- 5、跳出“非此即彼”的思维怪圈

模块三：情商领导力之：情商测评，员工分析

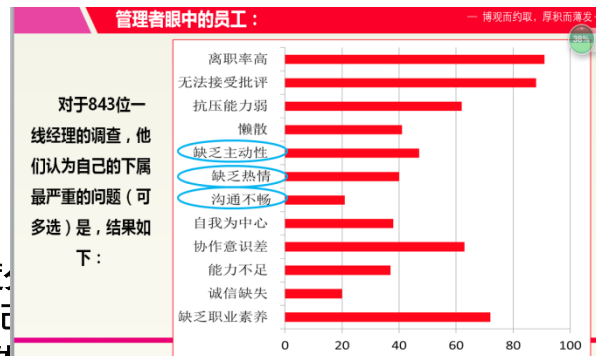
■管理测评：实战案例演示测评

数据来源：《中层领导力》

盖洛普测评维度：

- 1、管理者角色担当
- 2、工作意愿与态度
- 3、目标规划与分解
- 4、团队协作及沟通
- 5、跨部门合作及竞合思路

注：测评项目是站在被管理者的角度，对管理者在管理工作中表现出来的能力，有助于管理者了解自己及团队在管理工作中存在的问题，从而有针对性地提升管理能力。该环节结束后提供配套管理工具。



模块四、情商与职业能力提升之：提升情商、技巧训练

一、职场情商训练的思想、结构与表达

(思想定位、结构清晰，表达准确)

- 1、高情商的工作沟通——表扬的技能
 - 案例分析：表扬的层级与同理心
- 2、高情商的工作沟通——批评的技能
 - 案例分析：提问的立场与出发点：批判性与启发性
- 3、高情商的工作沟通——区分的技能
 - 案例分析：高情商区分的重点及内容

二、课堂奥斯卡

■ 课堂活动：容易推卸责任的员工（和学员互动）

三、GROW 模型在情商领导力的运用及分析

- **明确目标：配套手册分析及话术**
- **厘清现状：配套手册分析及话术**
- **选择方案：配套手册分析及话术**
- **意愿行动：配套手册分析及话术**

四、高情商的情绪控制（控制情绪解决问题）

- **避免冲突（用最快的方法控制自己的情绪）**
- **适当发泄（自我模式调节情绪的方式）**
- **原则问题（任何情况下，坚持原则的方法）**
- **深层理解（注重思维模式和行为的必然联系）**

模块五：总结与课程总体测评（案例）

- **课程总结及疑问解答**