



# 《职商领导力》课程项目


(1) 管理干部的角色认知与管理测评

" Business leadership" course project

## 最佳实战品牌课程

Best practices in brand course

课程数据来自马媛老师畅销书籍《中层领导力》



在广阔天地中不断提升自我，  
全力塑造有魅力、  
有能力、有行为表现力的企业

马媛老师领导力培训项目组

2021年02月01日

## 《职商领导力》课程大纲

### ——（1）管理干部的角色认知与管理测评

#### 课程目标

- 让学员意识到管理干部的角色定位与工作核心；
- 规范管理干部的基础管理工作；
- 提供实战的管理技巧与方法。
- 帮助管理者养成良好工作习惯的建立
- 建立高绩效团队机制，促进组织整体间的理解、融合与沟通；
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率。

#### 培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

**课程时间** 6—13 小时 (1-2 天课程)

**主讲老师** 马媛导师

**培训对象** 企业中层管理者

## 课程大纲

导入：角色认知启发引导

### 模块一、职商领导力角色认知与管理测评之：管理变革、角色认知

- 一、影响职业发展的三大利器
  - **案例分析：三大利器决定了职业素养的不同**
- 二、职业境界的不同：金领-白领-灰领-蓝领的工作定位
  - **案例分析：有关付出与回报的职场逻辑与工作定位**
- 三、管理干部的成长机遇:单能工-复能工-多能工-匠人工
  - **案例分析：职业心态与职业境界**
- 四、管理发展的变革
  - **职业化:隐性思维显性化**
  - **创新力:显性思维结构化**
  - **发展力:持续创新变革的能力**
- 五、管理目标的变革
  - **职业化、创新力、发展力**

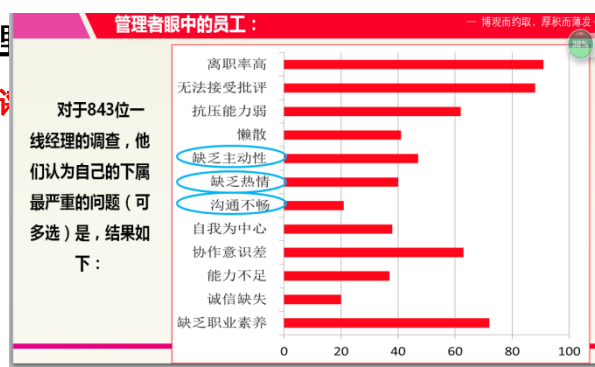
高层	中层	基层
1、干什么（清晰性）：目标制定与分解		
定战略	定策略	定任务
2、能不能干（可行性）：人与资源分解		
造土壤	搭班子	建团队
3、愿不愿意干（动力性）：动机与效率		
共启愿景	指定机制	动机管理
4、怎么干（操作性）：方法与流程		
规划路线图	流程设计	方法辅导

### 模块二、职商领导力角色认知与管理测评之

- 一、卓越团队管理的模型与执行力的打造
  - **案例分析：管理中的涟漪效应与绩效倍增**
- 二、团队管理绩效模型分析：绩效持续提升力模型分析（绩效达成的核心因素分析）
  - **管理案例分析：环境因素（信息、资源、激励）**
  - **管理案例分析：内在因素（知识、匹配度、意愿）**
- 三、团队管理绩效模型分析：团队管理容易出现的问题
  - **管理案例分析：一元服从、监督思维、理想化、单向性**
- 四、高效团队管理工作八要素：管理工作的排序
  - **管理案例分析：管人和理事的分析**
- 五、管理者威信建立的五个层级分析
  - **管理案例分析：十七堆马粪的故事**

### 模块三、职商领导力角色认知与管理

※ **管理测评一：实战案例演示测评**  
盖洛普测评维度：



- 1、管理者角色担当
- 2、工作意愿与态度
- 3、目标规划与分解
- 4、团队协作及沟通
- 5、跨部门合作及竞合思路

注：测评项目是站在被管理者的角度分析管理干部在实际工作中的状态及应对复杂管理工作的能力，有助于管理者了解自己在实际工作中最真实的状态，并且促使大家在管理中相互融合、形成更利于团队整体（跨越部门壁垒）的沟通与合作。



**情境演练：面对客观存在的障碍，管理者如何有效引导其突破？**

## 二、逻辑层次教练技法应用

- 精神—身份—信念、价值观—能力—行为—环境

## 三、员工内驱力醒觉系统应用

- 正确原因、正确事情、正确时间、正确方式、正确的人

## 模块五：总结与答疑（案例）

### 一、课程总结

### 二、工具使用要点