



《职商领导力》课程项目


(4) 管理干部的团队管理与心智模型

" Business leadership" course project

最佳实战品牌课程

Best practices in brand course

课程数据来自马媛老师畅销书籍《中层领导力》



在广阔天地中不断提升自我，
全力塑造有魅力、
有能力、有行为表现力的企业

马媛老师领导力培训项目组

2021年02月01日

《职商领导力》课程大纲

——（4）管理干部的团队管理与心智模型

课程目标

- 本课程以业界著名的团队管理框架模型为指导，运用**管理沙盘真实模拟展现**企业开展团队管理（或项目管理）的过程及可能出现的问题；
- 让学员了解实际团队管理过程中可能出现的人的问题、事的问题，并提供落地可实施的解决方案；
- 对团队管理实施重点作路线图式的系统介绍
- 解决团队管理中个体与团队的矛盾；
- 促进组织整体间的理解、融合与沟通；
- 建立高绩效团队机制。
- 培养现任和潜在领导者，使其无论在能力还是品格方面都堪称表率。

培训意义

In addition to providing training, the program will build personal relationships, helping it retain staff.

(除了提供培训技能外，该项目还将帮助您建立领导威信，并留住员工)

课程时间：12小时（2天）

主讲老师：马媛导师

培训对象：企业中、高层管理者

培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

课程大纲

模块一、变革时代团队管理的机遇与挑战

- 一、今天还理所应当，明天却夹缝生存
 - **案例分析：团队管理的问题与分析**
- 二、领导力的核心问题易僵化的组织
- 三、组织发展的“科学性”与“规律性”
 - **案例分析：团队中谁是大家？**
- 四、你意识到危机了吗（自检表）

模块二、团队管理在企业运营中的必要性（事例+视频+研讨）

- 一、企业内部管理的痛点问题
- 二、绩效管理与绩效改进的核心
- 三、团队执行为什么成为了“行而不动”的空头支票
- 四、战略（或变革）不能有效在团队执行落地的问题
- 五、团队管理的禁忌

模块三、团队管理周期模型，分析企业在团队管理中失败的各项原因

(进入沙盘演练)

- 一、 团队管理不是“一把手工程”
- 二、 团队管理周期的心智模型
 - 1、 随机事件引发项目
 - 2、 意识期的问题与机会
 - 3、 初始行动的决策形成
 - 4、 实施期的执行关键
 - 5、 融合期将系统工作融入日常运作系统
 - 6、 平和期形成习惯和持续绩效
- 三、 团队管理心智模型沙盘流程如图：



- 四、 团队分析：项目关联各方在团队管理中的所在位置
- 五、 周期模型的注意事项

■ 沙盘展示：管理者的全局观

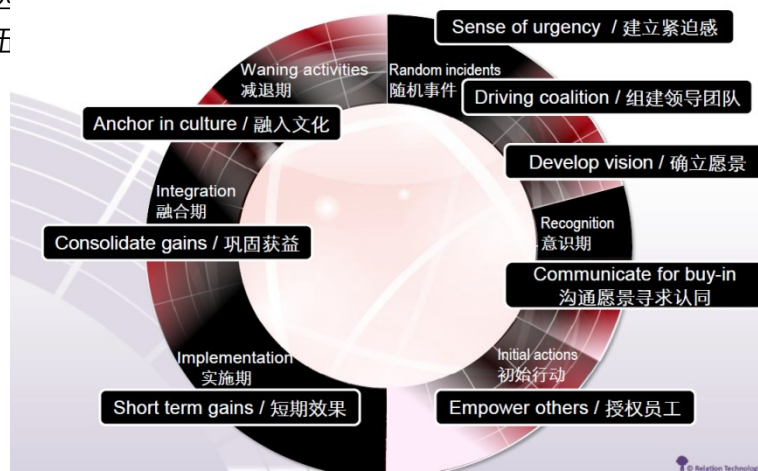
模块五、针对团队管理中可能出现的各种抗拒

- 一、 团队管理过程中企业各层级员工的心智模型
- 二、 团队管理引发的一级抗拒及解决方案
- 三、 团队管理引发的二级抗拒及解决方案
- 四、 团队管理引发的三级抗拒及解决方案

沙盘展示：本单位具体事例中，针对实际工作中所产生的抗拒进行分析，找到解决方案。

模块六、团队管理周期与领导动作和管理动作分析

- 一、 组织管理框架
- 二、 愿景与沟通宣传
- 三、 建立流程建设与管理团队
- 四、 构建企业管理（项目运作）体系
- 五



模块七、各种管理工具表的使用 (提供工具、现场练习掌握)

模块八、总结、提问与答疑