




# 《组织行为学与管理实践运用》

## 课程项目

### 最佳实战品牌课程

Best practices in brand course

课程数据来自马媛老师畅销书籍《中层领导力》



在广阔天地中不断提升自我，  
全力塑造有魅力、  
有能力、有行为表现力的企业

马媛老师领导力培训项目组

2021年02月10日

## 《组织行为学与管理应用》课程大纲

### 培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

课程时间 6—12小时（1-2天课程）

主讲老师 马媛导师

培训对象 企业中层管理者

### 课程大纲

## 导入：角色认知启发引导

### 模块一、组织行为学概念与团队管理的实践运用

- 一、组织行为学概念及工作定位
  - 案例分析：三大利器决定了职业境界的不同
- 二、领导力提升的成长机遇：金领-白领-灰领-蓝领的工作定位
  - 案例分析：有关付出与回报的职场逻辑与工作定位
- 三、组织管理中个体的不同分类：单能工-复能工-多能工-匠人员工
  - 案例分析：职业心态与职业境界
- 四、领导力发展的变革
  - 职业化:隐性思维显性化
  - 创新力:显性思维结构化
  - 发展力:持续创新变革的能力
- 五、管理中的晕轮效应

高层	中层	基层
1、干什么（清晰性）：目标制定与分解		
定战略	定策略	定任务
2、能不能干（可行性）：人与资源分解		
造土壤	搭班子	建团队
3、愿不愿意干（动力性）：动机与效率		
共启愿景	指定机制	动机管理
4、怎么干（操作性）：方法与流程		
规划路线图	流程设计	方法辅导

### 模块二、组织认同感驱动团队绩效提升模型

- 一、组织管理的核心要素：管理动作与管理工具
  - 案例分析：管理中的涟漪效应与绩效管理
- 二、组织认同感的差异与管理：员工个性心理特征分析（绩效达成的核心因素分析）
  - 案例分析：环境因素（信息、资源、激励）
  - 案例分析：内在因素（知识、匹配度、意愿）
- 三、组织认同感分析：人们对于知觉与感觉的区别
  - 案例分析：一元服从、监督思维、理想化、单向性
- 四、领导力威信建立的五个层级分析
  - 案例分析

### 模块三、员工个体差异与组织管理

- 一、职业角色在组织中的定位与要求
  - 1、了解是组织管理中的融合剂
  - 2、独立个体间不同的自我优势与局限
  - 3、自我模式调节矛盾的方式
- 二、思维模型与性格类型在组织管理中的引导
  - 1、我是谁？—核心思维模式解读（男性 vs 女性）
  - 2、如何引导员工性格特征在职场中的优势发挥
    - 案例分析：家庭引导案例
  - 3、学习中辨识组织成员性格的技术
  - 4、思维模式—情感表达方式—行为方式
  - 5、了解自我的成长之路

### 模块四：总结与答疑（案例）

- 1、课程总结
- 2、案例分析