

## 运营的力量-建立以结果为导向的运营管控系统

### 【课程背景】

马云说，中国的企业，重经营，轻管理，并提醒中国的企业，虽然创新决定企业命运，但只有管理才能让创新成功，让成功持续。

在管理上，中国的企业都比较弱，企业家都是凭经验做管理，成本高，效率低，自己累，如果一家企业工作效率低，团队执行力差，有计划，无结果，或者完成的结果不到位，就说明是运营出问题了。

到哪里学运营呢？国内在运营管理方面最有造诣的老师是孟志强老师，他在十四年的企业咨询与培训经历中，总结了一整套适合中国企业，特别是成长型公司的运营理论、工具和方法，特别是“5i管理模式”，已经在上千家企业推广使用，效果显著，业绩倍增，因为孟老师讲的不是个人的执行，是团队的执行，是系统的执行，是一整套企业如何“自运营”的体系，是彻底解决企业“执行难”的具体方案。

运营分大运营与小运营，“大运营”是指从战略出发，到战略目标实现的全过程管理，包括战略、流程、人才、运营和文化五个子系统。“小运营”包括从计划到结果的过程管理“，包括结果定义，流程执行，过程检查，奖罚考核，改进复制五个小环节。

战略解决的是利润问题，彰显的是创新的力量；流程解决的是复制的问题，彰显的是复制的力量；人才解决的是培养的问题，彰显的是成长的力量；运营解决的是执行的问题，彰显的是执行的力量；文化解决的是精神的问题，彰显的是精神的力量。这五个力量合在一起，就是一家企业系统的力量，执行的力量，运营的力量，发展的力量。

这个力量是怎么产生的呢？是系统相互作用产生的，总裁的任务就是科学地建立运营系统，并有计划的推动这个系统。如果在老师的帮助下，通过学习，训练，导入等环节，逐步建立和运行这个系统的话，任何企业都可以达到“自运营”的境界，企业管理的水平和业绩将发生质的飞跃。

选对人，学对课，才能走对路，让我们从参加孟老师《运营的力量--建立以结果为导向的运营管控体系》总裁班课程开始，走上“自运营”之路，见证运营的力量。

这是一堂国内少见的实战课程，因为孟老师是咨询师，他用的方法完全是咨询式的讲法，70%的时间都是解决学员运营管理的个性化问题，有系统讲解，更有解决方法，实战、实用、实效，是清华、北大、人大、浙大等高校总裁班评价最高的课程之一，学员们都能够以一睹孟老师风采，亲身感受孟老师当面指导而欣喜不已，终身受益。

### **【课程收益】**

- 1、通过学习“运营管理”基本原理，学员能够系统掌握运营的基本理论与方法；
- 2、通过老师亲自操作做过的案例，学员能够体验运营管理的实际感受与具体的运作方法。
- 3、通过同班学员在运营方面案例的分享，可以借鉴别人成功的经验，吸取失败的教训，并找到可以互学的知己。
- 4、通过学员提问，老师解答，可以获得课程最宝贵的价值，就是个性化的解决方案，等于老师给自己做了一个咨询。
- 5、通过全课程学习，自己应当知道回去之后做什么，怎么做，做的过程当中不清楚的时候可以知道找谁，在走向“自运营”的路上信心百倍，内心坚定。

### **【课程对象】**

董事长、执行董事、总经理。

### **【课程形式】**

系统讲解 + 案例分析 + 现场讨论 + 老师点评

### **【课程大纲】**

前言：

什么是企业运营的大系统

什么是运营的力量

一、战略：创新的力量

（一）什么是战略？

（二）创新的四种基本方式

咨询故事 1：产品创新

咨询故事 2：服务创新

咨询故事 3：模式创新

咨询故事 4：产业升级

（三）战略讨论

1、分享：我们公司战略转型成功的经验

这个战略转型与突破的关键是什么，我感受最深的体会是什么。

2、提问：我在战略决策中的困惑与问题。

（四）战略小结

## 二、流程：复制的力量

（一）什么是流程

（二）流程的两种基本方式

咨询故事：大酒店如何传承 28 年固有的经验

榜样公司：华为是如何成为世界第一的

（三）流程讨论

1、分享：我做流程的一些经验与体会。

2、提问：我在流程再造与优化上的困惑和问题。

（四）流程小结

## 三、人才：成长的力量

（一）什么是人才管理体系

（二）人力资源管理案例

咨询故事 1：公路公司是如何内部选拔干部的？

咨询故事 2：家具公司是如何为战略培养人才的？

榜样公司：苏州德胜洋楼公司是如何把农民工培养成“绅士”的？

（三）讨论

1、我在招聘、培训，以及薪酬与绩效等人力资源管理方面的成功经验与心得体会。

2、我在人才管理上的困惑与问题。

（四）人才总结

## 三、运营：执行的力量

（一）什么是运营？

（二）运营的机制

咨询故事 1：机场酒店是如何成为行业第一的？

咨询故事 2：县城里的小商场如何在三年成为集团化的“隐形冠军”的？

咨询故事 3：这个日本 COO 是怎么让中国企业走向正规的？

(三) 执行讨论

- 1、我在执行与运营上的成功经验与心得体会。
- 2、我在执行与运营的困惑和问题。

(四) 运营小结

**四、文化：精神的力量**

- (一) 什么是文化管理体系
- (二) 我们要树立什么文化？
- (三) 成长期企业树立什么文化？
- (四) 如何让文化落地
- (五) 咨询故事

咨询故事 1：伟鹏酒店是如何把文化变成业绩的？

咨询故事 2：昆仑饭店是如何实现文化转型和企业复制的？

榜样公司：苏州德胜洋楼公司如何让文化落地的？

(六) 文化讨论

- 1、我做企业文化的成功经验与体会。
- 2、我在企业文化上的困惑与问题。

(七) 文化小结

**后序：运营系统总结与课后实践指导**